

# Laura Laurens

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA MODA COLOMBIANA

Por: Ana María Olarte  
Tania Morales  
Laura Niño Luengas

*Este artículo explora las colecciones, los materiales y la colaboración con comunidades indígenas que la diseñadora trabaja.*

‘El error más lindo’, así es como define Laura su comienzo en la industria de la moda, que surgió de manera orgánica desde su infancia. Su madre y abuela confeccionaban tutús para compañías de ballet en Bogotá, de allí nació su pasión por el arte y la puesta en escena, que la han acompañado en su proceso creativo.

Laura Laurens es una diseñadora colombiana reconocida por su enfoque innovador y ético en la moda. Nacida en Bogotá, estudió Bellas Artes en la Universidad de los Andes antes de incursionar en Diseño de Modas. Su formación artística influye de manera significativa en su trabajo, ya que se caracteriza por la fusión de lo conceptual y lo práctico.



Sofía Burgassi, quien trabaja en una de las tiendas de Laura Laurens. Foto tomada por las autoras.

Laurens comenzó haciendo su propia ropa y la de sus amigas mientras estudiaba Bellas Artes, lo que derivó en ganar un concurso en París que la llevó a presentar la primera colección de su firma homónima, de primavera-verano 2014, en la capital francesa. Desde ese momento, las colecciones principales de la marca se presentan año tras año en el Paris Fashion Week.

Su interés en trabajar con comunidades indígenas y poblaciones afectadas por el conflicto surgió de un deseo genuino de contribuir positivamente a la sociedad. Desde el inicio de su carrera en la moda, siempre ha creído en el poder transformador de esta industria para generar impacto social y económico. Al observar las realidades de muchas comunidades marginadas en Colombia quedó impresionada por su increíble talento artesanal y su rica herencia cultural, pero también por los desafíos que enfrentan, especialmente aquellos que han sido afectados por el conflicto armado.

Laura Laurens ha sido conocida por su creatividad, su forma de ser, su personalidad y además por su capacidad de reunir a muchas personas a su alrededor con solo un simple saludo, su interés por preservar el medioambiente y la inclusión. Para entender el funcionamiento de su marca y el proceso creativo detrás de sus colecciones hablamos con Sofía Burgassi, una joven diseñadora que tuvo la oportunidad de hacer una pasantía con Laurens durante el mes de enero del 2024 y ahora trabaja en su boutique que se encuentra ubicada en la calle 57 #4 -21 en la ciudad de Bogotá.

Sofía comenzó su pasantía a través de la conexión que su madre Reguina Parra

tenía con Laura, ya que trabajó en el Museo de Trajes desde enero del 2022 hasta enero del 2024 como directora. Su incursión en el equipo de Laura se dio cuando Reguina fue invitada a presentar un proyecto y desde ese momento, Sofía comenzó a participar en el equipo.

Cuando inició su pasantía en la marca, Sofía estuvo en diferentes áreas de labor como la confección de vestidos. En esta última se encargó específicamente de las flores cosidas a mano; de igual manera, durante este proceso estuvo involucrada en el área de marketing y ventas de la boutique. “Fue una experiencia muy gratificante y enriquecedora porque me ayudó a perfeccionar mi técnica”, dice Sofía, lo que le permitió crear cada prenda con precisión en sus detalles, en su calidad. El entorno colaborativo y, sobre todo, la creatividad fueron factores clave, dando cuenta del enfoque dominante y la atención al detalle que Laura Laurens mantiene en su trabajo.

Laurens colabora con comunidades indígenas y afectadas por el conflicto, priorizando el respeto, la colaboración y el empoderamiento mutuo. Su enfoque se centra en establecer relaciones de confianza y diálogo genuino, reconociendo y valorando el conocimiento y las habilidades de las comunidades. “Es muy inclusiva, muy abierta, te ayuda, te explica y te incluye”. Sofía señala que el propósito de Laura con las comunidades locales no solo la hace conocida por su creatividad sino por su lado humano, dando un ejemplo de empatía.

Burgassi comenta que el trabajo de Laurens y su compromiso con la inclusión y sostenibilidad ha generado cambios



Tienda de Laura Laurens. Foto tomada por las autoras.

## La experiencia de colaborar con comunidades diversas ha sido una fuente invaluable de lecciones para Laura

y evoluciones en la forma en que estas comunidades son percibidas y representadas en la industria de la moda. Una de las principales transformaciones que ha observado es un mayor reconocimiento y valoración de las habilidades artesanales y la rica herencia cultural de estas comunidades. Anteriormente, dichos grupos a menudo eran marginados o estereotipados en la moda, pero gracias a iniciativas que destacan sus técnicas de tejido, bordado y otros oficios tradicionales, ahora se les reconoce como verdaderas fuentes de inspiración y creatividad.

A través de los años la marca se ha dirigido hacia un enfoque lujoso, pero sin dejar a un lado su esencia que son sostenibilidad, creatividad e innovación.

La experiencia de colaborar con comunidades diversas ha sido una fuente invaluable de lecciones para la diseñadora.

Ha aprendido la importancia del respeto y la empatía, la fuerza de la colaboración, la necesidad de adaptabilidad y flexibilidad, el impacto transformador de la moda como herramienta para el cambio social, y la importancia de la perseverancia y la resiliencia.

Laura apuesta por la sostenibilidad a través de sus colecciones utilizando materiales reciclados y textiles económicos. Con esto ayuda al impacto ambiental y así mismo crean conciencia en la industria textil.

El enfoque sustentable de la creadora se sostiene desde distintos ángulos. Por un lado, la inclusión a través de su trabajo con minorías: trabajan y co-crean piezas bordadas con personas transgénero Emberá Chamí, empoderando a través del trabajo a las mujeres de esta comunidad. También trabajan con un grupo de excombatientes del conflicto armado de Colombia, a quienes

la diseñadora acompañó para que pudieran confeccionar parte de las prendas. Sofía comenta que esto se evidencia en las tres colecciones que se han desarrollado desde que empezó su trabajo con Laurens: Flor Silvestre, en colaboración con los Emberá Chamí; Aerodinámica, en la cual se manejan siluetas orgánicas y fluidas e Inefable, en colaboración con los Kamëntsa.

Burgassi reflexiona: “Laura es un ejemplo de que la moda no es solo una tendencia, sino que puede llegar a ser una herramienta de cambio, como lo muestra a través de su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión”.

RRSS: [@lauralaurens](https://www.instagram.com/lauralaurens)  
[contacto@lauralaurens.com](mailto:contacto@lauralaurens.com)  
[www.lauralaurens.com](http://www.lauralaurens.com)

Tienda física (dirección): Calle 57 4 -21, Bogotá, Colombia.



Tienda de Laura Laurens.  
Foto tomada por las autoras