

# Paradigma

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA MODA - UN VIAJE FAMILIAR HACIA UNA *GREEN HARMONY*

Por: *Paula Andrea Roa Cardozo*

*La especialidad de esta marca radica en la confección de prendas, específicamente sacos para mujer, hombre e infantil con un enfoque en contribuir al cuidado del medioambiente. Para lograrlo, implementan tecnología innovadora y adoptan prácticas sostenibles en el proceso de producción, incluyendo la reutilización de materiales importantes como agujas y sobrantes de telas, los cuales comparten con otras fábricas o personas independientes para su relleno.*

Desde muy pequeña, Carol Andrade ha estado inmersa en este campo, desarrollando un profundo amor por la costura. A la temprana edad de 12 años, debido a una situación particular en su vida, Carol aprendió a manejar máquinas de coser y desde entonces nunca se ha apartado de este fascinante mundo. Cuando decidió estudiar formalmente, ya poseía un sólido conocimiento práctico sobre las máquinas.

Ella encontró su verdadera pasión en la costura. Lo que más la inspira y motiva es plasmar un diseño y luego llevar a cabo todo el proceso de creación. Estudió en la prestigiosa Escuela Arturo Tejada Cano y agradece profundamente la formación que recibió allí, ya que le proporcionó las bases necesarias para desarrollarse en la industria de la moda.

Andrade es la fundadora y creadora de la marca Paradigma. Su empresa se especializa en la creación de prendas básicas, pero con un enfoque en costuras innovadoras y una personalización detallada según los deseos de cada cliente. En Paradigma cada prenda recibe un 100% de atención al cliente, esto implica que la prenda es personalizada y cada pieza que la compone es única, cumpliendo con las expectativas de quien la lleva. El trabajo en Paradigma es un esfuerzo conjunto, donde cada miembro del equipo aporta su experiencia y dedicación para crear algo realmente especial.



Foto cortesía de Paradigma

La diseñadora inició su marca creando una página en Instagram donde publicaba fotos de sus productos. Al principio, sus clientes fueron familiares, quienes compraron sus primeras prendas. Luego, sus amigos comenzaron a recomendar la marca, ayudando a crear una comunidad de seguidores. Con el tiempo, Carol y su equipo pagaron publicidad en Instagram para aumentar su reconocimiento y expandir su alcance, logrando distribuir sus prendas a nivel nacional.

Paradigma no es solo el esfuerzo de Carol. Ella habla en plural porque la marca y la fábrica son una empresa familiar. Los propietarios son sus padres y ella confecciona y diseña junto a su hermano. Esta colaboración familiar es fundamental para el éxito de Paradigma, ya que todos contribuyen y trabajan en conjunto para sacar adelante la empresa.

Entre los principales objetivos de la marca se encuentran la reutilización total de los retazos de tela, dándoles una nueva oportunidad a prendas que no se hayan vendido, generando más empleo. Además, Carol y su equipo buscan exportar sus prendas únicas, llevando su compromiso con la sostenibilidad y la personalización a un mercado más amplio.

El proceso de producción de Paradigma es altamente personalizado. Carol y su equipo crean muestras que presentan a los clientes, quienes pueden dar su opinión y solicitar cambios. Utilizan un montaje previo y un cuadro de tallas para asegurar que el cliente esté satisfecho con el producto final. A través de redes sociales recogen todas las especificaciones sobre la prenda, incluyendo talla, color, estampado y ubicación del estampado. Solo después de la aprobación del cliente proceden a la confección.

Paradigma se compromete a no practicar el *fast fashion*, entendiendo que el mundo no puede soportar más daño ambiental. Cada producto está hecho específicamente para el cliente que lo solicita, evitando la producción en masa. Carol y su equipo también gestionan los residuos de manera responsable: los retazos de tela que sobran se acumulan y venden a personas que los reutilizan para rellenar sacos de

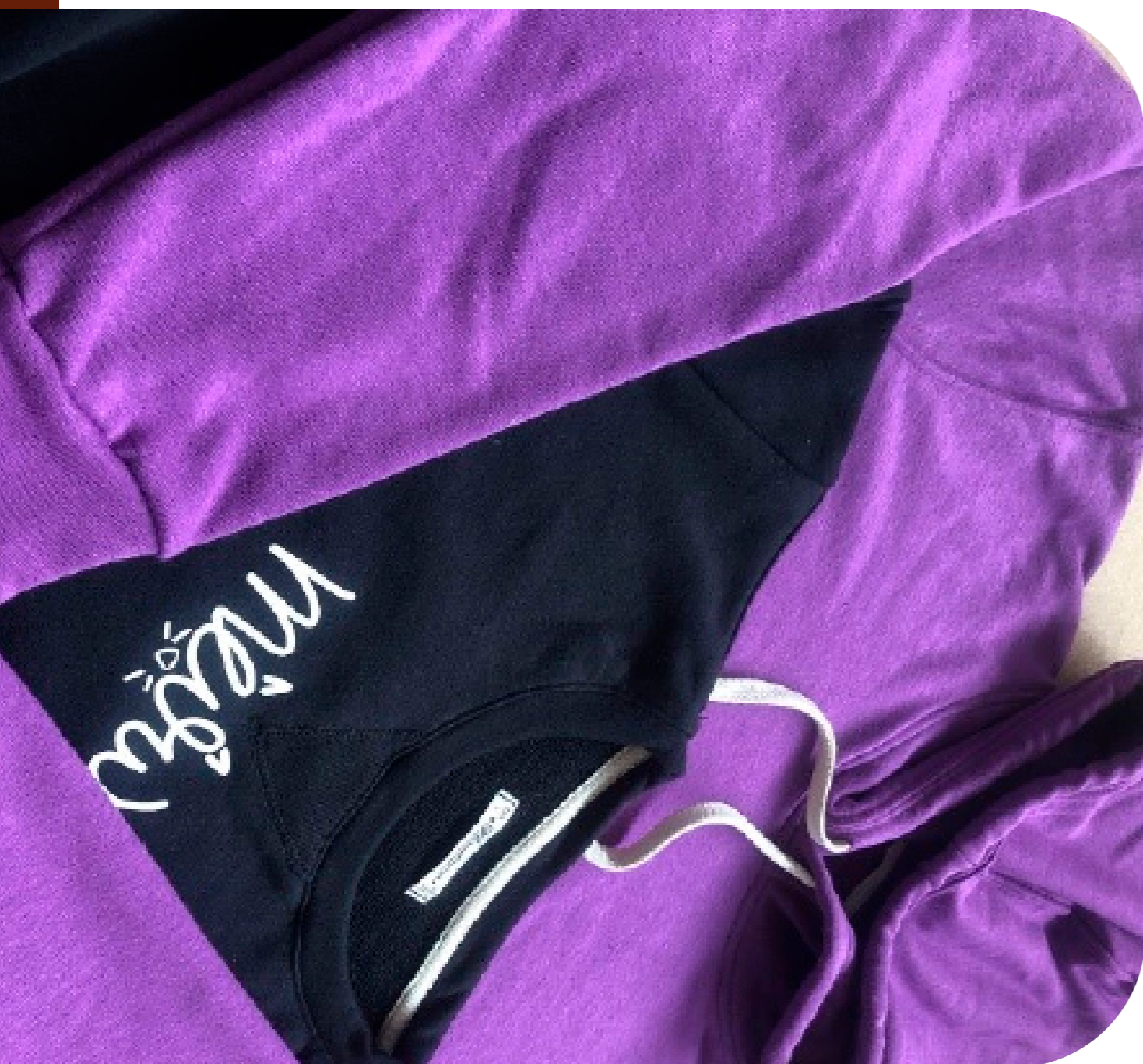


Foto cortesía de Paradigma

Carol y su familia se enfocan en construir una comunidad sólida, crecer su infraestructura, generar más empleo y buscar maneras innovadoras de reciclar.

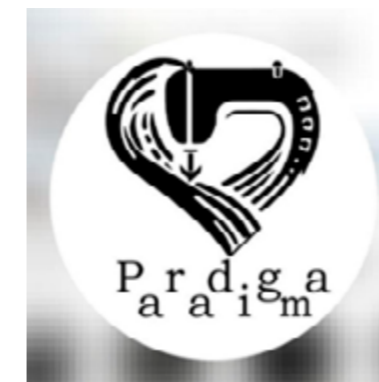
boxeo, los retazos más grandes se utilizan para crear prendas de niño y utilizan motores ahorradores de energía que reducen el consumo de luz en un 50% en comparación con los motores convencionales. Asimismo, seleccionan agujas y sobrantes de telas que comparten con otras fábricas o personas independientes para su relleno.

Paradigma ahorra energía mediante el uso de máquinas con motores eficientes y toda su electricidad proviene de fuentes energéticas ahorradoras. Sus máquinas son avanzadas y programables, reduciendo el consumo de energía en un 71% en comparación con los motores antiguos, lo que, además, disminuye considerablemente el ruido.

Carol identifica la falta de empatía con el medioambiente como uno de los principales problemas en la industria de la moda. Critica el *fast fashion*, a partir del cual las colecciones de gran escala se producen y se desechan rápidamente si no se venden. Este enfoque, según la diseñadora, carece de conciencia ambiental y contribuye significativamente al deterioro del planeta.

Paradigma se encuentra en un proceso continuo de crecimiento y expansión. Aunque han enfrentado pausas debido a problemas personales, la marca sigue avanzando día a día. Carol y su familia se enfocan en construir una comunidad sólida, crecer su infraestructura, generar más empleo y buscar maneras innovadoras de reciclar sus desechos. A largo plazo, la diseñadora aspira a dar conferencias y demostrar que es posible cuidar el medio ambiente mientras se mantiene una empresa exitosa.

Andrade y su equipo en Paradigma tienen claras sus metas para el futuro. A corto plazo, su objetivo principal es expandir su comunidad de clientes y asegurarse de que más personas adquieran sus busos únicos. Para el mediano plazo, Carol aspira a crecer en infraestructura, lo que permitirá generar más empleo y mejorar sus prácticas de reciclaje desde el inicio del proceso de producción. A largo plazo, su meta es impartir conferencias donde pueda demostrar que es posible cuidar el medioambiente mientras se mantiene una empresa exitosa.



**CONTACTO PARADIGMA:**  
**INSTAGRAM:** @PARADIGMACOLOMBIA  
**UBICACIÓN:** BARRIO RICAURTE. CARRERA 24 # 12B- 29

Foto cortesía de Paradigma

