

# LA MODA EN COLOMBIA Y LOS CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS

Por Luis Enrique Taboada Rojas.

La situación mundial afecta a todos los niveles socioeconómicos en diferentes países y Colombia es uno de ellos. Esto lleva a que las personas se preocupen mucho más por el manejo de sus recursos económicos, lo que, entre otras cosas, da paso a que las personas encuentren diferentes maneras de expresarse. Por ejemplo, si existe una guerra o hay una recesión económica mundial es factible que los colombianos reduzcan sus gastos en la compra de productos de moda y busquen alternativas que sean más asequibles. Estas situaciones mundiales afectan los precios en las divisas, lo que ocasiona un sobrecosto en las materias primas y en los productos importados. Como resultado de este efecto se da un aumento en el precio final del producto de moda.

Otro factor determinante es el acceso a los medios digitales, ya que se obtiene información precisa de las nuevas tendencias mundiales, lo que le permite al consumidor crear su propio estilo combinando prendas de diferentes marcas y formando *looks* actuales y dinámicos. Con esto definimos que lo que pasa a nuestro alrededor afecta nuestras decisiones al momento de adquirir productos de moda; así mismo, nos obliga a indagar y adquirir nuevas costumbres.

Hoy en día los consumidores son cada vez más exigentes y existe una gran variedad de marcas que ofrecen productos que de una u otra manera satisfacen sus necesidades. Esto implica que las marcas estén atentas a conocer sus deseos y gustos particulares para crear prendas y productos de moda con las que estos logren sentirse identificados.

El contexto anterior permite presentar esta edición 2023-2. En ella abordaremos temas importantes que impactan a Colombia: empresas, marcas, diseñadores y personajes que están haciendo de la moda en el país

un sector cada vez más fuerte y con identidad propia, que dan cuenta de las últimas tendencias y de historias de vida fascinantes.

Es muy grato saber que cada vez son más las personas interesadas en los contenidos que construimos alrededor de la moda. En Likan seguimos interesados en el impacto que esta industria tiene en el medioambiente, por eso en esta edición destacamos el trabajo de algunas marcas y diseñadores que ofrecen productos ecoamigables, lo que tiene un efecto positivo en la sociedad. De igual manera, conocerán cómo diferentes aspectos socioeconómicos como el incremento en los impuestos y el aumento en los precios de los combustibles han repercutido en los procesos de producción y las decisiones que han tenido que tomar las marcas para que sus clientes no se vean afectados al momento de adquirir los productos. Conocer las historias de vida, la creación de las marcas, los valores y funciones particulares contribuye e incentiva a todos los nuevos creadores a poder formalizar sus proyectos porque una mala experiencia de alguien con trayectoria puede evitar el fracaso prematuro de un nuevo diseñador. Con este abrebocas quiero invitarlos a que disfruten de estos textos llenos de estilo, moda y pasión que han sido contruidos con testimonios de actores fundamentales de la industria colombiana.

De parte mía y de todo el equipo de trabajo: periodistas, editores, fotógrafos y comité editorial les damos la más cordial bienvenida a este medio de comunicación de los programas de Diseño de Moda, Comunicación Social-Periodismo, Diseño Gráfico y Medios Audiovisuales del Politécnico Grancolombiano.