

Inspírate con Neon Soul Girl

“Gracias al mundo del maquillaje pude descubrir mi forma artística e interior”

POR: Juliana Bolívar y Manuela Gil

Roxana Jaramillo es una maquilladora, graduada del Instituto LCI, que ha demostrado sus grandes habilidades para el mundo artístico, de la moda y el maquillaje, tanto así que ha trabajado en editoriales, proyectos relacionados con moda, marcas de ropa como KNL, televisión, película, cortometrajes y personas de influencia como Catijeras, Calle y Poche y otros, además el desarrollo de trabajo como independiente en redes sociales. La artista expone su propuesta como surreal y se enfoca en realizar obras interesantes que puedan inspirar a las demás personas.

Desde su infancia sintió un gran interés por el mundo del maquillaje y lo que podía lograr con él, tanto así que en ocasiones tomaba el maquillaje de su madre, sintiendo que su rostro se convertía en un lienzo donde podía crear distintas obras de arte. Al ir creciendo dejó a un lado su gusto por el maquillaje y se enfocó en desarrollar su lado artístico en las clases de artes del colegio.

Una de las más grandes inspiraciones para ella, además de su madre, fue el mundo del cine, pues cuando veía películas se sentía atraída por el maquillaje, por los efectos especiales que se podían crear en ellas, y como estas podían causar distintas emociones, sensaciones

en el espectador, viendo esto como un complemento importante para darle un toque especial a la película. Sintióse muy intrigada por este tema comenzó a investigar, a sentir que por fin había encontrado algo que realmente le interesara y la llenara.

Llegó el momento de salir del colegio y Roxana no sabía que rumbo tomar para su futuro, por lo que en 2019 viajó unos meses a Estados Unidos sin tener un plan específico, solo para despejar su mente para decidir qué hacer con su vida. Ese tiempo se quedó donde un ser querido, donde se vio influenciada para tomar una decisión sobre que iba a ser de su vida, su círculo cercano le aconsejó que estudiara diseño de interiores y espacios, además de tomar el maquillaje como un *hobbie*, sin embargo, solo hubo una persona que le dijo “has lo que te guste y no escuches a las personas, has lo que tú quieras, tú puedes demostrar quién eres y hacer grandes cosas”.

Considerándose una persona indecisa, le hizo caso a su familia y comenzó a estudiar diseño de interiores en la Universidad Piloto, donde duró apenas una semana, al pasar los días de inducción se dio cuenta que realmente eso no la iba a hacer feliz, que no quería dedicar su vida a ejercer esa profesión, por lo que tomó la decisión de retirarse e



El mundo del maquillaje y la moda están estrechamente relacionados, son dos mundos que se necesitan mutuamente junto con el proceso de styling y fotografía para sacar una buena producción.

inscribirse en el Instituto LCI donde comenzaría su sueño de estudiar maquillaje artístico. Para ella esto ha sido de las mejores decisiones que ha tomado en su vida, decidir estudiar lo que realmente la hace feliz la llenó completamente, donde día a día trabaja por ser mejor, por demostrar que realmente se puede vivir del arte y de los sueños.

A lo largo de su carrera ha desarrollado un gran nivel de inspiración pues busca, no solo quedarse en una corriente artística, sino adaptarse al momento. Inicialmente se registran distintos estímulos artísticos a partir de una palabra, arte, imagen, personajes, cine, música y televisión para así enriquecer su trabajo, formando una relación estrecha entre el concepto y el generar distintos impulsos, diversas emociones a través de las texturas, colores, estilos, entre otros.

Otra manera en la cual la artista recopila inspiración es en la calle, sale a caminar para trata de encontrar la esencia a través de las personas, la arquitectura y la ciudad, por lo que para guardar sus momentos vividos; se encarga de tomar fotografías que le sirvan como base de recuerdos para crear nuevos diseños para sus maquillajes, siendo así actualmente la artista está pensando en incluir nuevos estilos, alejándose un poco de su zona de confort, pero siempre dejando claro quién es y lo que la caracteriza como artista.

Con respecto a la creación siempre se debe tener un concepto básico que a medida del tiempo se va nutriendo con distintos elementos creativos, cuyo proceso final no solo se vea lindo, sino que transmita algún sentimiento al espectador. Su trabajo va dirigido a todo tipo de público, siendo muy versátil, acomodándose a lo que pide el cliente, lo que le da un valor agregado a su trabajo, brindándole la oportunidad de trabajar en distintos universos como lo es el mundo del vestuario y la moda.

El mundo del maquillaje y la moda están estrechamente relacionados, son dos mundos que se necesitan mutuamente junto con el proceso de styling y fotografía para sacar una buena producción o un buen producto; al ser un complemento la moda, se encarga en encontrar un perfil que encaje en su visión de cómo debe lucirse un atuendo o una

colección, donde el maquillaje se encarga de ponerle un estilo que complemente el perfil que se busca y elevar el total look del atuendo o colección.

En su trabajo más reciente, trabajó para un proyecto en la Universidad Jorge Tadeo Lozano junto con varias estudiantes de moda, donde tenían que exponer sus vestuarios y colecciones en una sustentación a través de una editorial de moda. Cada una presentó el concepto junto con el estilo de su trabajo y a partir de eso pedían un maquillaje que se relacionara con sus vestuarios, crenado un look completo sobre el tema de cada una, demostrando al final un producto increíble.

En los últimos años su trabajo se ha visto afectado por los cambios macroeconómicos que se han venido presentando en el país, problemas que van desde la compra de insumos hasta el valor que debe decírles a los clientes por su trabajo. Esto ha traído consigo una gran inversión en materiales pues, al ser un trabajo relacionado con temas dermatológicos, no puede comprar cualquier maquillaje debido a cuestiones de salud, por lo que para equilibrar la situación busca generar un acuerdo entre los clientes sobre el precio de su trabajo, creando una conexión más estrecha, que genera entendimiento frente a la situación y a partir del presupuesto que tiene el cliente hacer frente a sacar un buen producto.



@neonsoulgirl

@makeupr0x

