

Sutex se enfocada en promover la sostenibilidad a partir de la conciencia ecológica en la moda

Su orientación en la producción de textiles amigables con el medio ambiente es el valor diferencial de esta empresa

POR: Sara Sanchez y Sharon Correrin

Sutex es una compañía reconocida en Colombia que se ha expandido a diferentes países de América y parte de Europa. Es una empresa con 45 años de experiencia en el mercado la cual se ha enfocado casi que al 100% en la sostenibilidad; cuentan con un amplio portafolio de telas hechas a partir de materias primas ecológicas para todo tipo de usos, desde vestuario hasta el segmento de decoración. También se encargan de ser proveedores de una gran cantidad de empresas a nivel nacional e internacional, tanto confeccionistas, marcas, diseñadores y distribuidores de textiles.

Esta empresa maneja dos líneas: la primera es la dirección creativa, ubicada en Madrid, España, Y la segunda es el área de diseño ubicada en Bogotá. Ofrecen bases textiles, producto terminado y servicio de estampación digital 0% agua, el cual sin necesidad de agua como su nombre lo indica, se logra obtener una mejor calidad en el estampado, ofreciendo imágenes más nítidas, en un proceso de sublimado con

tintas no contaminantes. Con ello, se ayuda a uno de los muchos problemas ambientales que trae consigo estampar, que por consiguiente si no se hace de manera responsable (como en la mayor parte de los casos) se da un mal manejo a las aguas residuales contaminadas.

Actualmente están en alianza con ENKA de Colombia, cuya sede está ubicada en El Poblado, Medellín, Antioquia, pues es una empresa líder en el reciclaje del cual se producen fibras ecológicas, lo cual le permite a Sutex elaborar sus textiles. Allí cuentan con gran variedad de tecnología, lo más relevante de todo esto es el proceso de las botellas PET posconsumo, el cual se empezó a promocionar desde hace algunos unos años, promoviendo los textiles con base en materia prima sostenible, dando consigo la producción de telas naturales como el rayón y la escorza de cubero; asimismo, también hacen uso del Econil, el cual es nylon recuperado de redes de pesca, se utiliza especialmente para la categoría de textiles para la



playa, todas estas son realizadas por medio de cultivos responsables.

Junto a ello, involucran las bases biodegradables las cuales se descomponen en el mar siempre y cuando se cumpla con unas condiciones específicas, entre estas, la ausencia de oxígeno, lo que permite que se degraden hasta en cuatro años; sin duda es un factor importante pues, por el contrario, las de bio-pulido normalmente tardan aproximadamente 350 a 400 años en degradarse.

Las bases textiles sostenibles tienen un precio más elevado que las normales, esto debido a la complejidad en sus procesos; además, en muchas ocasiones en un mercado como lo es este, perjudica siempre a los confeccionistas y el consumidor final. El precio de los productos obviamente se ha visto afectado, sin contar que abastecimientos textiles y/o la materia prima toma más tiempo, generando una incertidumbre en el mercado con relación a lo que puede pasar en un

futuro, ralentiza la industria y la dinámica que se maneja.

Desde el punto como diseñadora, Carolina Bernal, líder de diseño en *Sutex* comenta como la estampación digital permite que los textiles puedan lograr varios efectos cambiando una tela simple, lo cual logra que los clientes diversifiquen su portafolio, además de querer mostrar diseños nuevos a través de la estampación puesto que con las mismas bases se produce algo completamente diferente. Es un reto a nivel de moldería y patronaje, las telas no se usan como antes, donde un tipo de textil se usaba para una prenda en específico, ya no, todo radica en la creatividad del diseñador, pero realmente el mundo está retando tanto como a los diseñadores y a las empresas textiles.

Se ha fortalecido los canales digitales en *Sutex* gracias a la adaptación de la pos-pandemia, por esto se pueden ver varias herramientas que esta empresa usa, han creado un sistema de venta por teléfono llamado Phonetex; aparte de esto, cuentan con una plataforma llamada Matrix, la cual ofrece la estampación digital con diseños exclusivos y originales donde los clientes pueden ingresar a un banco de miles de imágenes diferentes para personalizar sus diseños.

Sutex apoya muchas empresas, diseñadores, eventos de moda, participan en muchos eventos y en ocasiones patrocinan con sus textiles a los diseñadores pues muchos de ellos presentan a veces sus pasarelas de la mano de *Sutex*, pero no necesariamente producen ni las venden sus propios diseños.

El precio de los productos obviamente se ha visto afectado, sin contar que abastecimientos textiles y/o la materia prima toma más tiempo, generando una incertidumbre en el mercado con relación a lo que puede pasar en un futuro.



Proceso de reciclaje

Nuestras telas están hechas con materiales reciclados. botellas de plástico, muchas de ellas sacadas del mar.



@Sutex

Facebook Sutex Sas

<https://www.sutex.com/>