

Una **concept store** de diseñadores basados en el arte y cultura del país

Ba hue es un emprendimiento colombiano que resalta el talento y fomenta el desarrollo local desde el 2018

POR: Sharon Valentina Correrin Perez y Samara Cobos Bello

La marca colombiana **Ba hué**, fue constituida en septiembre del 2018, que hoy lleva casi cinco años en el mercado; Ba hué, se enfoca en resaltar el talento de jóvenes diseñadores que desean emprender, dándoles la oportunidad de ser parte de esta empresa identificada como *concept store*, la cual está orientada a la relación entre moda, cultura y arte; de esta forma se convierte en un espacio de propuesta creativa e inspiradora rompiendo paradigmas y/o reglas ya establecidas por la industria.

El concepto “la moda es arte” se refiere a que la moda hace parte fundamental de la expresión del ser humano, en donde se reflejan sentimientos, situaciones y momentos especiales, para generar algo único. **Ba hué** se representa en unos pilares fundamentales: primero está el pilar de la moda, el cual consiste en todo el estado puro de los diseños y del producto que se entrega a los clientes; en segundo se encuentra el pilar del arte, que se ha desarrollado a través de distintas exposiciones de artistas emergentes, fotografías y obras que se presentan físicas en la tienda; por último, pero no menos importante, el pilar de la cultura, cuyo desarrollo



El concepto “la moda es arte” se refiere a que la moda hace parte fundamental de la expresión del ser humano.

@babueoficial

se ha dado a través de una agenda cultural, donde se han realizado talleres, charlas, conversatorios y fiestas de marcas expositoras.

La idea de crear **Ba hué** fue de dos talentosos emprendedores colombianos: Juan Sebastián Vaquero, economista con énfasis en Criterio y Moda y Catalina Huertas, diseñadora-mercadóloga de moda donde no solo son socios de negocio, son mejores amigos de toda la vida. Algo que se destaca de esta marca es que en muchas ocasiones las nuevas generaciones de diseñadores no cuentan con un espacio para mostrarse, sin embargo, aquí se rompe ese paradigma de la multimarca, recibiendo nuevos diseñadores, donde

su mayoría no cuentan con experiencia o una gran trayectoria.

La creación de esta empresa se fundamenta en el sueño de los dos cofundadores de ser independientes, colocando en práctica los conocimientos adquiridos en sus carreras; de este modo **Ba hué** surge a partir de una oportunidad en el modelo de negocio de las multimarcas. En este tipo de empresas se enfocan en un mismo producto, sin embargo manejan diferentes marcas que en Colombia ya estaban constituidas pero que cuentan con un faltante: no se le daba la importancia necesaria a la nueva generación de diseñadores, lo cual los limitaba por su poca experiencia.

Las oportunidades para los nuevos emprendimientos contribuyen a la industria de moda colombiana, cambiando paradigmas gracias a que estos diseños son realmente arte.



Ba hué es precursor en recibir a nuevos talentos como parte de su empresa, donde se resalta el talento local y estos nuevos proyectos que verdaderamente pueden tener éxito en la industria de la moda. Para **Ba hué** está claro que en el futuro se va a seguir desarrollando y aprovechando todo lo que hasta hoy se ha construido, apostándole a las tiendas físicas fundamentalmente, para dar a conocer a la gente toda la experiencia, abriendo tiendas a nivel nacional como en Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, entre otros.

Por lo pronto su meta es expandir los canales digitales para tener un ecosistema en el mundo virtual fuerte, cuya finalidad es darse a conocer internacionalmente, buscando ampliar su cobertura de mercado.

Aunque la pandemia del Covid-19 afectó a **Ba hué**, dejó muchos aprendizajes, retos a superar, así como

oportunidades para seguir creciendo, pero realmente no perjudicó a la marca pues, a pesar de que la tienda física estuvo cerrada y se presentó una recesión económica, la marca no desvalorizó, puesto que gracias al trabajo interno que ellos realizaron con la comunidad, los indicadores se han elevado favorablemente tener presencia en un espacio cultural, de moda y empático con los nuevos diseñadores.

Ba hué está en constante comunicación con sus marcas temas importantes para cualquier emprendimiento como los costos de producción y ciertos aspectos que ha generado la inflación; además, ellos pretenden que ellos lleguen a ser notorios para el siguiente año. Es necesario mencionar que los niveles de producción se han mantenido; sin embargo, se nota cierta escasez de materia prima, lo que genera que haya una baja importación de material, por lo que paulatinamente todas las marcas van a comenzar a incrementar precios.

Para **Ba hué** es fundamental seguir apoyando a las nuevas marcas además de fomentar el desarrollo local. Junto a ello, ellos impactan la vida de la gente, teniendo en cuenta que hay más de 150 marcas aliadas, donde las oportunidades para los nuevos emprendimientos contribuyen a la industria de moda colombiana, cambiando paradigmas gracias a que estos diseños son realmente arte.

