

El arte de aprender

Enamorado de la vida, soñador, luchador y perfeccionista, así es Luis Enrique Taboada

POR: Javier Ramírez Barinas

Con sus insaciables ganas por aprender, Luis Enrique Taboada Rojas o *Kike*, como lo conocen sus allegados, explota su creatividad desde su papel como director del Programa de Diseño de Moda del Politécnico Grancolombiano. Un soñador, un estudioso y un disruptor que con más de 28 años en mundo de la moda, ha impulsado infinidad de proyectos que lo llevaron a ser quien es hoy en día: diseñador, publicista, profesor, director de la revista *Likan* y más importante, un hombre curioso por el mundo.

“Las cosas en mi vida se presentan y se producen porque están destinadas a ser”

Aunque su sueño de pequeño siempre fue ser piloto comercial, debido a un problema en su ojo derecho aterrizó en el mundo del diseño de moda a la edad de 16 años, esto gracias a una sugerencia de una persona que lo contrataba como modelo en la Arturo Tejada; desde entonces, esta casualidad que se presentó como una salida a su frustrado intento de ser piloto, terminó siendo su gran pasión y algo que hasta día de hoy hace parte de su vida.

La moda nunca fue ajena para Kike, ya desde pequeño trabajaba como modelo y al entrar a estudiar Diseño de Moda en la Arturo Tejada descubrió un mundo



totalmente diferente, ya no a partir las pasarelas, sino desde todo lo que representaba ser diseñador de moda, afortunadamente le gustó, resaltando entre los estudiantes de su escuela, abriéndole muchas puertas, lo que le permitió entrar rápidamente al campo laboral, dirigiendo eventos y siendo profesor ya desde los 19 años.

Sin embargo, a pesar de lo bien que le iba en su carrera laboral, Kike nunca se cansó de seguir aprendiendo, así que tras estudiar diseño textil en la Universidad de los Andes y estar por unos años trabajando en el sector de la moda, se abrumó un poco de este mundo lo que lo llevó en el 2008 a estudiar Mercadeo y Publicidad en el Politécnico Grancolombiano; esto marcó su vida, pues en ese entonces, sin saber, estaba estudiando en la institución en la que próximamente dirigiría un gran proyecto.

Tras algunos años trabajando en la institución realizando todos los eventos que se hacían desde el área de bienestar universitario, Kike encontró en el Poli su segundo hogar. Como estudiante siempre fue muy activo, en donde su curiosidad lo llevó a participar en todos los

proyectos que fuera posible; tras hacer una especialización también en el Politécnico Grancolombiano, en 2013 se le presentó la oportunidad de dirigir el programa de Diseño de Moda

Educación, moda y creatividad

De la mano de la moda, la educación siempre estuvo en su vida, por eso Kike considera que toda su experiencia laboral, desde la dirección de eventos pasando por la producción de vestuario para revista *Soho*, siendo estilista de Miss Mundo Colombia o hasta diseñando para una empresa de jeans, le permitió que hoy en día pueda guiar a sus estudiantes de mejor manera y encaminar el programa de Diseño de Moda hacia lo que él hubiera querido tener durante su proceso educativo. “Yo descubrí que me gustaba más estar detrás de, que enfrente de... el hecho de ser un personaje reconocido, del personaje famoso, pues nunca me gustó”, comenta Kike.

Durante sus años trabajando en la industria de la moda descubrió que ir a ferias, el sector textil o tener su propia marca no era lo que más le interesaba, al trabajar con muchos diseñadores de renombre Kike descubrió que estas personas vivían mucho tanto de las apariencias como de sus egos; ahí fue que reafirmó su posición dentro del sector educativo pues le interesaba estar detrás de los proyectos de sus estudiantes y de esta forma sacar proyectos de calidad.

“Quiero que todo sea perfecto”

Aunque es estricto, Kike siempre está dispuesto a ayudar, su experiencia en el sector le permite transmitir sus conocimientos para evitarle a los estudiantes cometer sus errores; por eso intenta que el programa de Diseño de Moda les de todas las herramientas para ser competitivos en el mundo laboral y al mismo tiempo darle

Sin embargo, a pesar de lo bien que le iba en su carrera laboral, Kike nunca se cansó de seguir aprendiendo.



Su experiencia en el sector le permite transmitir sus conocimientos para evitarle a los estudiantes cometer sus errores.

paso a la juventud, a la creatividad e innovación que la actualidad ha traído al mundo de la moda.

La moda es para todos

Desde el programa de Diseño de Moda, Kike ha intentado darles voz a todos sus estudiantes, creando de la mano de la institución eventos grandes que le permitan a los futuros diseñadores del país darse a conocer y mostrar lo que realizan en sus clases, este es el caso de “El Poli está de moda”, la revista Likan o las diferentes ferias de moda que surgen como proyectos estudiantiles, pero traspasan la barrera académica convirtiéndose en productos de calidad.

Uno de estos grandes proyectos fue la moda se transforma, una pasarela que surge en 2021 gracias a los estudiantes del programa que querían mostrar sus trabajos, como menciona Kike “cuando mostramos que la moda se transforma, es precisamente porque tratamos de que la gente entienda que la moda es para todo el mundo, la moda no es solamente para un segmento de personas”; a raíz de esto el evento tuvo diversidad de modelos que en cierta forma permitió romper esos estereotipos y entender que la moda es una necesidad para todos.

“La moda no hace a la persona, es la persona la que le da estilo a las prendas”

Siendo fiel a sus principios, la apariencia de Kike es inconfundible, su altura, sus lentes y su estilo pulcro es parte de su identidad, él conoce sobre la variedad de tendencias que hay, incluso él menciona que “hasta las personas que dicen <<ah es que a mí no me gusta la moda, yo no voy con las tendencias de la moda>>, eso es una tendencia de moda, porque se ve en un grupo representativo de personas”.

Los cambios hacen que la gente tome decisiones

Kike piensa que la moda está en todo, no solo en cómo nos vestimos sino también en cómo usamos el pelo o en cómo decoramos nuestros espacios del día a día, este es un mundo cambiante que incluso se ve afectado por eventos tales como la pandemia, que no solo cambió las tendencias, sino que generó mayor conciencia social e hizo que la sostenibilidad fuera una salida para los diseñadores.

Por esta razón, Kike desde hace años ha orientado el programa de Diseño de Moda hacia una conciencia social que permita mitigar los daños al medio ambiente, aunque sabe que no hay ningún producto que sea completamente sostenible, si ve en la sostenibilidad una gran herramienta para que el impacto ambiental que tiene la industria de la moda se vea reducido y de igual forma aliente a la creatividad de los diseñadores para mantenerse en el campo y hacer que las personas adquieran sus prendas.

La primera feria de moda ecosostenible que se realizó en el mes de mayo del 2023 es solo una de las formas en las que el programa de Diseño de Moda del Politécnico Grancolombiano se ha impulsado en un panorama tan difícil como el actual, pues el precio de las telas importadas y de la creación de ciertas prendas han afectado de igual manera al sector educativo. Sin embargo, como menciona Kike “todos los cambios que se están produciendo han llevado a que la gente tome decisiones”, donde tanto los consumidores como los diseñadores están trazando formas para no verse afectados por estos cambios.



Un futuro competitivo

Kike es un entusiasta del futuro de la moda en el país, aunque sabe lo difícil que el mundo de la moda se está asentando en los últimos años, sabe la importancia que las redes sociales tienen en este campo y desde el programa de Diseño de Moda que coordina, están creando diferentes iniciativas para que los estudiantes salgan a flote en este escenario tan competitivo “una de las cosas he admirado de los colombianos es que saben aprovechar las oportunidades”.

Al programa de Diseño de Moda le espera un arduo camino, donde Kike espera seguir aprendiendo y propulsando iniciativas a nivel local como nacional para abrirle más puertas a sus estudiantes, su mayor reto es poder formar profesionales de muy buen nivel “Hay que ser muy serio y ser muy visionario para realmente ser asertivo en el mundo de la moda”; la reciente feria de emprendimiento es solo el primer paso para posicionarse como una de las mejores que exista entre las universidades, una que pueda aportar tanto a los estudiantes como a toda la comunidad.

“La moda no perdona un error entonces eso es nuestra obligación; debemos asegurarnos que todo lo que se construye a través de la cadena tenga el nivel adecuado”.

“Hay que ser muy serio y ser muy visionario para realmente ser asertivo en el mundo de la moda”.