

La Ropavejera.

textiles que se vuelven el lienzo de la sostenibilidad

“Y si no cuidan la tierra a los niños malvados me he de llevar”

POR: Juliana Bolívar y Manuela Gil

La Ropavejera es una marca creativa creada por Juanita Pinzón, para dar a entender el cuidado que se debe tener tanto con el medio ambiente como con las mismas prendas, la cual surge a partir del dicho “si te portas mal el ropavejero te llevará”, en donde se retoma tal historia como una reflexión hacia la vida, especialmente a los consumidores, sobre la importancia de apreciar lo que llevan puesto y los detalles que con el tiempo se hacen grandes para el planeta.

Este proyecto inició desde el hogar, la infancia y el amor hacia la moda, construyéndose con el paso del tiempo, desde la niñez, Juanita Pinzón, amó la idea de dibujar, experimentar, crear y plasmar sus ideas referentes a la mente, siempre conectados con la naturaleza y en la protección de esta, es por eso por lo que desde sus inicios se enfocó a que su marca representara su esencia, lo que para ella la moda, lo que la Pachamama representaba, formando así una marca sostenible que crea conciencia en los consumidores.



La habilidad principal en la que se enfoca la marca es la técnica ancestral llamada *Patchwork*, un método de costura que se basa en la construcción de nuevos tejidos a partir de la unión de retazos y sobrantes de recortes de gran variedad de textiles, donde al final de su construcción forman diseños únicos, con patrones que otorgan al diseño cualidades únicas frente a otros del mercado; además de esta técnica, también genera un sello único e invaluable a través de aplicar tintes naturales que se dan a partir de varios elementos de la naturaleza y el bordado, el cual busca dejar un huella genuina en las prendas.

La diseñadora conoció y aprendió sobre esta técnica ancestral nombrada *Patchwork* en una clase sobre textiles que tomó en la Escuela Arturo Tejada Cano, donde se explicaba la importancia de buscar técnicas ancestrales y nuevos modelos que ayudaran al medio ambiente a través

de la profesión, esto debido a que la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo.

Desde que percibió aquella técnica, quedó encantada con ella; a partir de entonces, se ha enfocado en aplicarla en todos sus diseños, haciéndolos únicos y especiales para quienes los visten; es de tal forma que para su elaboración se demora alrededor de tres horas fabricando un metro de tela, por lo que además de ser un trabajo que ayuda a disminuir los residuos que desechan algunas fábricas y creadores, se vuelve un trabajo artesanal, especialmente único.

El proyecto se ha visto perjudicado por varios factores macroeconómicos que han surgido tras varios problemas que actualmente atraviesa la sociedad, los cuales han entrado al mundo tras una nueva Era de cambio que impulsa a aferrarse a nuevos retos, entre ellos, y el que en estos momentos se enfoca la marca, es la problemática del medio ambiente junto con lo económico.

Actualmente, existe un grupo reducido de personas quienes buscan realmente un cambio a nivel ambiental, además de ser responsables con lo que visten y consumen; es por ello por lo que la marca busca darse a conocer a través de redes sociales, junto con el tener presencia en diversas ferias en la ciudad de Bogotá, con el fin de generar que muchas personas sean conscientes, de que conozcan sobre marcas sostenibles.

@laropavejera44

La importancia de apreciar lo que llevan puesto y los detalles que con el tiempo se hacen grandes para el planeta.

