

# REFORM.

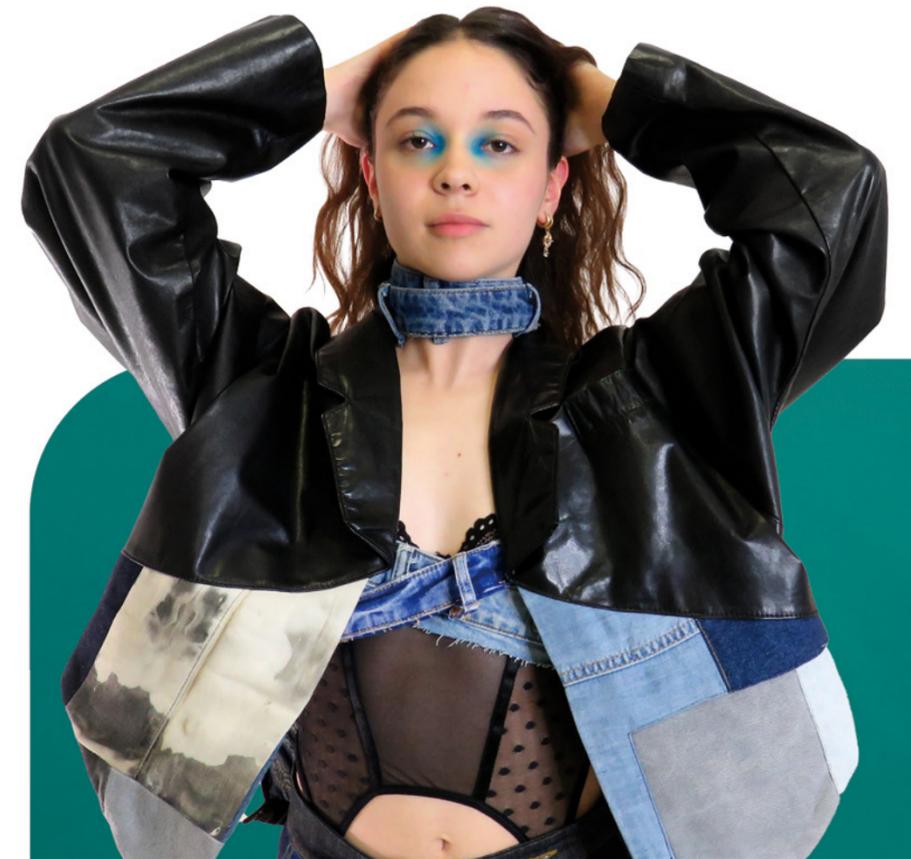
una apuesta por  
una identidad creada  
por cada consumidor

Esta marca busca concientizar a las personas de aquellas prendas que ellos consideran obsoletas o inservibles para que sea algo especial que los identifique y se vuelva parte de su personalidad

POR: Valentina González Tarazona

Esto es lo que busca Esteban Tovar creador de la marca **Reform**, la cual antes era conocida como Dokkaebi, un espacio que nace de la idea de poder darle nueva vida a las prendas utilizadas, con el fin de reinterpretar aquellas piezas que la gente deja olvidadas, o que pierden su valor, para así lograr crear algo con una esencia totalmente diferente y único.

Reform surge como una iniciativa de cambio frente al problema principal que se desarrolla en el mundo de la moda, el *fast fashion*; junto a ello, el consumidor cada vez está más interesado por saber el proceso detrás de la creación de las prendas que compran, quienes, además de buscar elementos con una estética llamativa, desean apreciar el que estas tengan un verdadero valor y consciencia en su desarrollo final.



**Esteban Tovar busca dejar su esencia como diseñador por medio de procesos sostenibles, estableciendo un enfoque de diseño no desde el punto de vista personal sino hacia el público.**

Inicialmente Reform se creó bajo el nombre Dokkaebi, una marca que no buscaba reconocimiento por medio de sus creaciones cuyo objetivo era el de presentar ideas que llamaran la atención del consumidor de forma auténtica sin necesidad de dejar un nombre detrás. Actualmente, y bajo el nombre de Reform, Esteban Tovar busca dejar su esencia como diseñador por medio de procesos sostenibles, estableciendo un enfoque de diseño no desde el punto de vista personal sino hacia el público, siempre realizando una pregunta inicial: ¿De qué forma puedo generar conciencia en las personas para darle nueva vida a sus prendas?

Para Tovar cada proceso de creación es único, toda idea parte de una prenda base, ya sea una chaqueta, un pantalón, una camisa, entre otros; además, se enfoca principalmente en dejar que la fusión de los diferentes materiales y de las diversas piezas, para dar como resultado una pieza final, la cual se permite cambiar 20 veces el diseño antes de materializarlo completamente. Este proceso de creación generara cambios, donde el jugar con los materiales y formas, se convierte en un proceso que él realmente disfruta, resaltando que tanto el tiempo como la dedicación es completamente personalizado y único para cada una de las prendas.

Actualmente no se puede ignorar los diferentes cambios macroeconómicos que afectan a la industria de la moda a nivel mundial, donde el aumento en los precios en la materia prima, los insumos, el consumo masivo y el desperdicio y contaminación generados por la industria, dificultan el establecer una marca emergente en el mercado. Relacionado a este punto Tovar asegura que ve estos cambios como una oportunidad para fortalecer su marca, pues él ofrece una alternativa más económica e innovadora para un consumidor que cada vez está más interesado en encontrar algo que no forme parte del *fast fashion*, además de estar entre sus posibilidades de compra.

@Reform.reuse



Al ser prendas creadas a partir de prendas antiguas el aumento en los precios no es algo que realmente afecte la producción de la marca, pues tal como él comenta, un pantalón que nadie quiere, o que ya no se use, no tiende a aumentar su valor con el paso del tiempo, de hecho, ese es el principal objetivo, dar valor a algo que ya no lo tiene.

Toda esta situación económica que se está atravesando a nivel global se considera una oportunidad de crecimiento para Reform, esa alternativa económica, innovadora y con un verdadero valor e historia detrás de su creación. Es una marca que busca perdurar a través del tiempo es una marca que busca concientizar al consumidor y dar otra visión frente a aquellas cosas que se creen inservibles.

**Es una marca que busca perdurar a través del tiempo es una marca que busca concientizar al consumidor y dar otra visión frente a aquellas cosas que se creen inservibles.**

