

Anzen.

la marca de lencería que busca romper estereotipos y empoderar a las mujeres

Con su propuesta de calidad, se busca destacar la feminidad y la delicadeza

POR: Manuela Gil y Juliana Bolívar.

Anzen es una marca de lencería que se ha destacado en el mercado por su enfoque en resaltar la feminidad y la delicadeza de cada prenda, por medio de propuestas innovadoras en diseño, tendencias y textiles. Fundada por Ángeles, Anzen busca transmitir la seguridad que se siente al usar una prenda de calidad, con detalles florales que acentúen la belleza femenina.

El enfoque de **Anzen** se centra en mujeres de cualquier edad que estén dispuestas a dejar atrás el miedo a ser juzgadas o sexualizadas, además a que se atrevan a usar prendas de lencería que las hagan sentir seguras y conectadas con su feminidad. La identidad de la marca está enfocada en la feminidad junto con la delicadeza, buscando acompañar a las mujeres en su camino de redescubrimiento de su ser a través de su propuesta de valor.

El proceso de diseño y producción de cada prenda es un aspecto crucial para la marca. Ángeles buscó satisfacer su visión encontrando textiles que se ajustaran a lo que ella quería transmitir, resaltando los detalles

florales y los tonos pasteles poco comunes en la ciudad. El objetivo es encontrar la combinación perfecta para cada pieza, en donde se resalte la belleza natural de cada mujer.

La marca tuvo una gran acogida en una feria en la que participó, destacando el hecho de que los precios eran bastante justos, no tan elevados como se esperaba. Tanto los colores como los textiles fueron muy bien recibidos por los asistentes, quienes destacaron la belleza de los tonos pasteles y los detalles florales en cada prenda.

A pesar de los desafíos macroeconómicos que han afectado el desarrollo de la marca en los últimos tiempos, Anzen sigue adelante con su propósito de resaltar la feminidad y la delicadeza de cada mujer a través de su propuesta de lencería de calidad. Se mantiene fiel a su objetivo de acompañar a las mujeres en el camino del redescubrimiento de su feminidad y continúa trabajando en nuevas propuestas para satisfacer las necesidades de su público.

@anzen_col



La situación ha sido difícil, pero están confiados en que con el tiempo podrán superar estos obstáculos y seguir creciendo en el mercado.



En conclusión, es una marca de lencería que se ha destacado por su propuesta innovadora, por su enfoque en resaltar la feminidad y la delicadeza de cada mujer. Con su visión de acompañar a las mujeres en su camino de redescubrimiento de su feminidad a través de su propuesta de valor, la Anzen ha logrado ganarse un lugar en el mercado de la lencería, destacando por su calidad y diseño.

La economía es un factor crucial para el desarrollo de cualquier marca, y en el caso de esta empresa, los cambios macroeconómicos han afectado significativamente su crecimiento. El cambio de gobierno en el país ha traído consigo una inflación

notable que ha impactado a muchas industrias, incluyendo la de esta marca. La compra de insumos y la mano de obra han aumentado considerablemente de precio, lo que ha afectado a la producción, por ende, a la venta de sus productos.

Para una marca pequeña y nueva como esta, la situación ha sido aún más difícil pues no contaba con un presupuesto base sólido para enfrentar estos cambios económicos. En consecuencia, la empresa se ha visto obligada a mantenerse en pausa mientras busca nuevas formas de obtener una mejor base financiera por medios externos, para poder seguir impulsando su crecimiento.

En cuanto a las ventas, la marca ha tenido que enfrentar el reto de la inflación junto con la escasez de insumos. A pesar de ello, han hecho todo lo posible por mantener su calidad y ofrecer productos que sean accesibles para sus clientes. La situación ha sido difícil, pero están confiados en que con el tiempo podrán superar estos obstáculos y seguir creciendo en el mercado.

