

Puer Aeternus, la nueva propuesta colombiana en la moda masculina

Esta marca está enfocada para los hombres que buscan defender el derecho a la ternura



La innovadora propuesta nació de la mente y la investigación de dos amigos: Daniel Esteban Espitia Ramírez y Juan Santiago Alonso Arévalo, diseñadores de moda de la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano, quienes, desde mediados del 2022, trabajaron tanto en la creación como en la conceptualización de la marca, la cual el 3 de diciembre del mismo año vio la luz en el mercado colombiano.

Puer Aeternus estuvo participando en uno de los eventos de moda más importantes para el país, el Bogotá Fashion Film Festival 2022 – 2023, donde llegaron a la final gracias al trabajo

detrás de su propuesta, su concepto y la historia que plasmaron durante la proyección de su cortometraje, en el cual su primera colección “ternura: capítulo 1” hizo su debut ante cientos de personas.

De acuerdo con los creadores, el objetivo principal al crear su marca es el de darle a los hombres colombianos la posibilidad de experimentar con siluetas, texturas y diseños, permitiéndoles expresar sus emociones a través de la ropa; asimismo, darles la confianza de mostrarse ante el mundo como realmente son, por ello su peculiar nombre, Puer Aeternus, palabra en latín que traduce “niño eterno”.

Dentro de su variedad de diseños destacan los overoles, piezas únicas cargadas de creatividad, pero que a su vez brindan comodidad, permitiendo que los hombres redescubran a su niño interior, además, el juego de materiales hace de Puer Aeternus toda una experiencia a la hora de vestir.



Además de innovar con su estética o sus diseños, la propuesta de valor que presenta Puer Aeternus es “el derecho a la ternura”. Según Santiago Alonso, tomaron este concepto de la obra literaria, homónima, del escritor, político y psiquiatra colombiano, Luis Carlos Restrepo, quien analiza este concepto como una respuesta a los comportamientos sociales que empujan a los hombres a inhibir sus emociones por lo tanto los obliga a proyectar una imagen que no los identifica, con el único fin de encajar en la sociedad.

Otro de los pilares más importantes para la marca es el de hacer uso de técnicas artesanales, lo que le confiere un diferenciador único a la mayoría de sus prendas; todos sus productos

son elaborados por manos colombianas. Cada costura, cada acabado y cada elección de material se realiza con precisión y minuciosidad, lo que no solo garantiza la exclusividad de cada pieza, sino que también resalta el compromiso inquebrantable de la marca con la más alta calidad en todos sus productos.

Daniel Espitia explica, “No ha sido fácil iniciar con la marca, mucho menos al atravesar por la pandemia del Covid-19, después de la cual el precio de los insumos se disparó por las nubes. Aun así, el plan es seguir adelante haciendo frente a las adversidades, desarrollando técnicas que nos permitan afrontar la inflación sin sacrificar la calidad de nuestros productos”. Su compromiso con la excelencia y la perseverancia ante los desafíos del mercado son un testimonio del espíritu innovador junto con la determinación que caracteriza a la marca.

La marca se mueve principalmente por redes sociales como “Instagram” y “TikTok” donde se encuentran registrados como “@pueraeternus.co”, aun así,

también participan en ferias regionales como “Emprende moda” o “La cachaca feria”, donde exhiben sus más recientes lanzamientos y así se dan a conocer a cada vez más personas.

Puer Aeternus seguirá empoderando al hombre colombiano durante los siguientes años, rompiendo barreras socio-culturales haciendo uso de diseños innovadores, una propuesta de valor única y gracias a la ayuda de cada una de las personas que cree en el potencial de la marca dentro del mercado colombiano.

Escrito por Daniel Espitia y Monica Castro

Fotografías: Daniel Espitia Ramírez

