

MONCHERICUCU

RECONOCE LA VERSATILIDAD DE LAS MUJERES QUE DESEMPEÑAN VARIOS ROLES

42

LA CREADORA VIVIANA BURGOS SE INSPIRÓ EN SU PROPIA VIDA PARA CONCEBIR ESTA MARCA DE CALZADO DEPORTIVO CON UN TOQUE DE GLAMOUR

Por **Laura Cathalina Gómez Rincón**

En el mundo de hoy el desarrollo tecnológico, así como las relaciones humanas y la percepción global, plantean nuevas necesidades. En respuesta, surgen marcas con un propósito único donde los diseños tocan fibras de identidad, permitiendo a los individuos adentrarse en este mundo presuroso con una propuesta novedosa. Este es el caso de MoncheriCucu, una marca colombiana que recientemente se ha convertido en sinónimo de versatilidad, comodidad y estilo, impulsada por su creadora Viviana Burgos, diseñadora de modas y especialista en Marketing y Comunicación de Modas, quien actualmente se desempeña como estratega digital.

Gracias a su pasión por aprender el arte de la moda y diseño, junto con la curiosidad constante de nuevas tendencias, Viviana materializó su deseo de crear algo único. Su punto de partida contempla la experiencia de estilo de

vida multifacético, puesto que desde su rol como madre, esposa, estudiante, empresaria y consultora para empresas privadas, la necesidad de buscar un calzado cómodo que pudiera adaptarse a diferentes ocasiones sin sacrificar la elegancia era inminente. Así nació el concepto de MoncheriCucu, una marca que eleva la estética Athleisure adaptando verdaderamente la indumentaria a la vida cotidiana.

Pero ¿qué sería de una marca de moda sin contemplar su público objetivo? MoncheriCucu apuesta por mujeres profesionales con agendas apretadas ya que buscan mutabilidad en su calzado sin renunciar a la elegancia tan demandada por la presión de lucir impecables en todo lugar y momento. Sin duda, esta marca destaca en un mercado competitivo no solo por su propuesta, sino también por su capacidad de empatizar con su público celebrando activamente la variedad de roles que desempeñan estas mujeres día a día.

“La fe en mí me han llevado a crear algo verdaderamente especial”

43

Más allá de una marca de moda y calzado, este emprendimiento se ha constituido como un movimiento comprometido con el abordaje de las demandas macroeconómicas de la industria, respondiendo a las fuertes demandas sostenibles actuales por las cuales el nuevo público aboga tras el apoyo de la producción responsable en el marco de las tendencias globales, encaminando el desarrollo de marca con la implementación de materiales excedentes y maximizando los recursos al tiempo que de forma proporcional los residuos se reducen, lo que recalca el valor de cuidado en la producción y permite mantener el balance calidad-precio.

Tras conocer el impulso y desarrollo de MoncheriCucu es relevante explorar el corazón, la misión, de esta marca. Este se entabla en el sentido de identidad, compromiso, prácticas éticas y el distintivo toque colombiano de las mujeres en el sector empresarial que impulsan el cambio con su poder femenino. En palabras de Viviana: “el desafío más grande que he enfrentado es el síndrome del impostor; sentir que ya hay muchas diseñadoras de calzado y muy buenas, con más experiencia; pero mi resiliencia, la fe en mí me han llevado a crear algo verdaderamente especial”. Es así que su marca, más allá de lo funcional, empieza a calzar propósitos trayendo a colación la famosa frase de Marilyn Monroe: “dale a una chica los zapatos correctos y conquistará el mundo”.

