

Monchericucu reconoce la versatilidad de las mujeres que desempeñan varios roles

La creadora Viviana Burgos se inspiró en su propia vida para concebir esta marca de calzado deportivo con un toque de glamour



En un mundo de moda tan saturado y evolutivo, emergen marcas con un propósito único, diseños que tocan fibras de identidad, que resuenan con las necesidades modernas; tal es el caso de MoncheriCucu, una marca colombiana que se ha convertido en sinónimo de versatilidad, comodidad y estilo. Su creadora Viviana Burgos es una diseñadora de modas, especialista en Marketing y Comunicación de Modas, quien actualmente se desempeña como estratega digital. Ella da un vistazo detrás de las cortinas de este emprendimiento inspirador.

Influenciada por su curiosidad hacia las tendencias, especialmente una pasión por aprender el arte detrás de la moda, Viviana materializó su deseo de crear algo que se le volvió un desafío en su estilo de vida, pues ella “quería un calzado versátil para diferentes ocasiones de uso sin restar

elegancia; soy mamá, esposa, estudiante, empresaria y además consultora para empresas privadas, mi día a día está lleno de improvisaciones, puedo estar en una reunión en el día, luego estar de camino hacer las compras de la casa, dedicar un tiempo de juego con mi hijo y finalizar el día en un evento; tendría que cargar un closet de zapatos para cada actividad”, tal como ella comenta. Así nació el concepto MoncheriCucu, zapatos casuales que trasciende la estética del gimnasio y se adaptan.

El público objetivo es claro, mujeres profesionales con agendas apretadas que buscan mutabilidad sin sacrificar elegancia, que enfrentan la presión de lucir impecables a pesar de las demandas diarias de su vida personal y profesional. MoncheriCucu se destaca en un

mercado competitivo no sólo por su propuesta, sino también por su capacidad de empatizar con su público, la marca abraza la inclusión al celebrar la variedad de roles que desempeñan cada día.

MoncheriCucu no solo es una marca, también es un movimiento; está profundamente comprometida en abordar las demandas macroeconómicas de la industria de la moda, en una época en la que las expectativas de los consumidores han cambiado hacia prácticas sostenibles alineándose con las tendencias globales, enfatizando en la producción responsable. Su enfoque comienza con la utilización de materiales excedentes, asegurando que los recursos se maximicen que da como resultado la disminución de desperdicios, esto no solo reduce la huella ambiental, sino que también resalta su dedicación para fabricar cada zapato con cuidado. El emprendimiento tiene en vista la expansión a ciudades intermedias de Colombia, subrayando su compromiso con la democratización de las tendencias, calidad además del precio.

En el corazón de la misión de MoncheriCucu se encuentra un profundo sentido de identidad. Cada diseño refleja su compromiso con prácticas éticas y un toque colombiano distintivo de las mujeres en el sector empresarial, no solo están creando versatilidad, sino que también sirve como testimonio del poder femenino en la moda para impulsar el cambio; en las palabras de Viviana, el desafío más grande que ha enfrentado es el síndrome del impostor; sentir que ya hay muchas diseñadoras de calzado y muy buenas, con más experiencia; pero su resiliencia, la fe en su visión la han llevado a crear algo verdaderamente especial; su marca no solo viste pies, también calza propósitos.

Para conocer más de Monchericucu, se puede visitar el perfil de Instagram que aparece como @monchericucu; además puedes pedir el catálogo en sus líneas de whatsapp, donde se pueden ver las referencias que van fabricando mensualmente. Cuentan con dos modelos de venta, al por mayor y al detal.

Escrito por Viviana Burgos

Fotografía: Viviana Burgos