

# FCCO- LÓGICA



# SOSTENIBILIDAD Y PASIÓN HECHOS MARCA



## EN EL AÑO 2019 NACE DEL CORAZÓN DE NARIÑO UNA PROPUESTA DE LUJO RESPONSABLE

Por Daniel Espitia y Mónica Castro

**E**n Colombia, el diálogo sobre marcas *premium* ha sido limitado debido al elevado costo de sus productos, sumado a la falta de recursos naturales en materia textil del país. Sin embargo, en el año 2019 se creó una marca que busca revolucionar este paradigma al ofrecer lujo de manera diferente. Esta iniciativa no solo aspira a democratizar este mercado, sino también a incorporar prácticas responsables con el medioambiente y la sociedad en toda su cadena de producción. De este modo, abre las puertas a este nicho y también establece un estándar para que sea más consciente, ético y colombiano.

Férvora nace en el corazón de Karoll Benavides, oriunda de Pasto, Nariño. Como ella misma lo afirma, es un sueño que poco a poco toma forma y se materializa. Desde su infancia, tenía la visión clara de que quería crear una marca de moda, pero fue el anhelo, más el apoyo inquebrantable de su madre, la señora Doris Ortiz, lo que ha llevado a la marca a convertirse en lo que es hoy: una pionera en el mercado de lujo sostenible en Colombia. La dedicación, así como el vínculo entre madre e hija, fueron los pilares fundamentales para que Férvora sea una realidad que refleja la pasión por

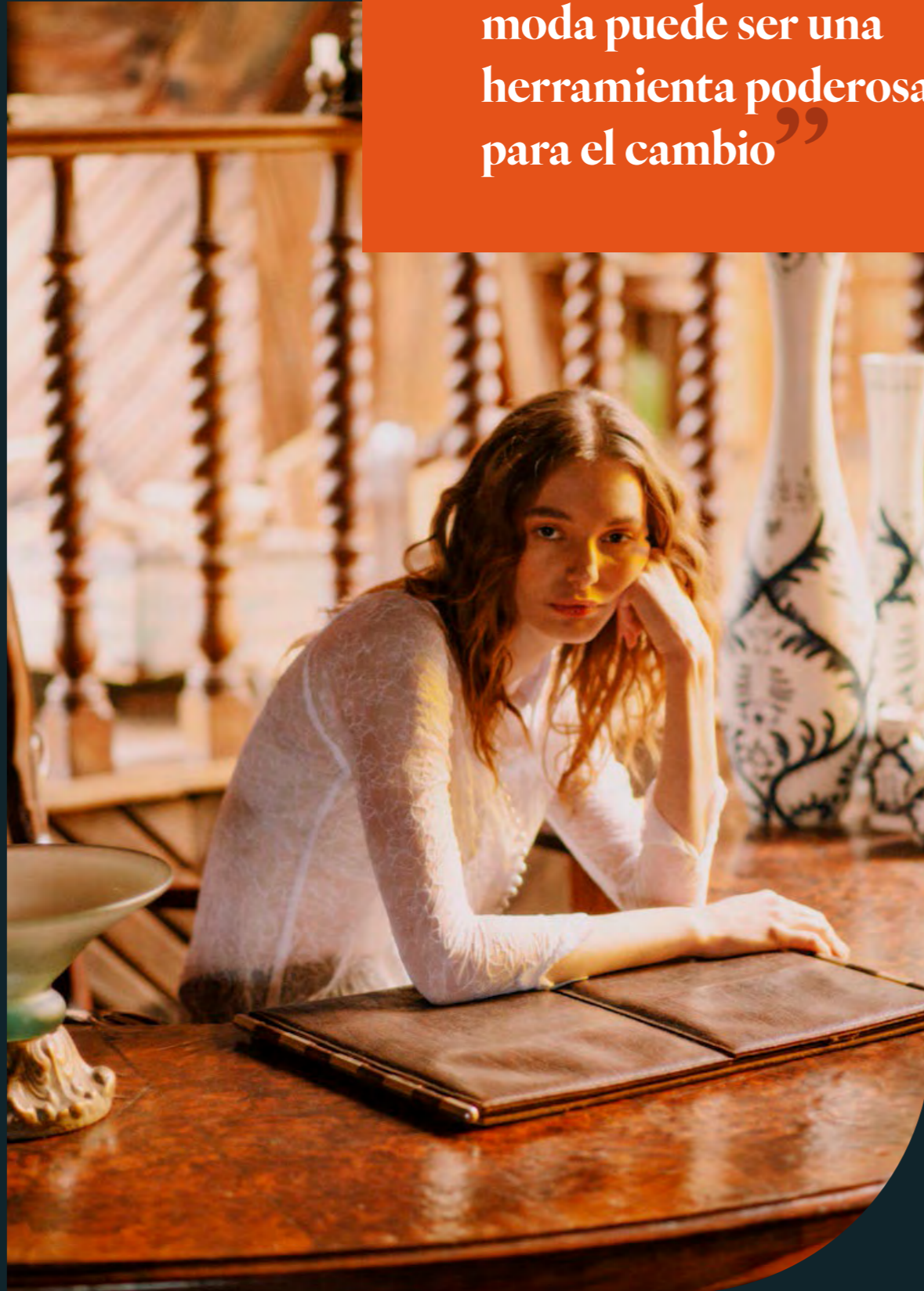
la moda y el compromiso firme con la sostenibilidad en el contexto colombiano.

La marca, que encuentra su origen en el femenino de "fervor", personifica la esencia femenina de vivir la vida con pasión. Este movimiento busca resaltar la belleza de los materiales naturales, la labor de las manos artesanas, así como la magia evocadora del romance. Como parte de su filosofía se reconoce el poder transformador del arte que contiene toda la capacidad de inspirar, conectar y propiciar un cambio significativo.

Su estilo bohemio, que se distingue por su singularidad, como también su arraigado espíritu romántico, se reflejan en diseños que evocan un aura de ensueño, donde la belleza y la ética, al igual que lo artesanal, se funden en cada prenda con armonía. En consecuencia, Férvora emerge como un tributo tanto al pasado como un puente hacia un futuro más sostenible y conectado, donde la moda se convierte en un vehículo de expresión que combina pasión y conciencia en una sinergia única.

Su propuesta se centra en materiales que giran en torno a un tema natural, además de orgánico. La implementación de telas como sedas, linos y algodones permite una interacción armoniosa entre la ropa y el

“Creemos que la moda puede ser una herramienta poderosa para el cambio”



aire, algo esencial para generar una experiencia de uso única. Las prendas presentan siluetas holgadas y fluidas, que no solo promueven la comodidad, sino que también evocan la esencia de la feminidad, al igual que la delicadeza del romanticismo en el diseño. Cada pieza busca ser una celebración de la belleza natural, así como la elegancia atemporal.

La marca lanzó su primera colección al mercado, titulada “La Fenêtre”, que recibió una cálida acogida tanto en el mercado colombiano como en el suizo. Este éxito se debe en parte a la presencia de Karoll, quien actualmente reside en Suiza, donde ha logrado cultivar conexiones además de vínculos interesantes que han aportado una perspectiva internacional a la compañía. Este puente entre culturas y mercados ha enriquecido su propuesta, permitiéndole resonar con la audiencia local en Colombia y trascender fronteras, cautivando a un público internacional. En este momento, se encuentran desarrollando su segunda colección, titulada “Eternal Symphony”, que estará disponible para su visualización en la página web de la marca en 2024.

Karoll Benavides, la mente visionaria detrás de esta marca, sostiene firmemente: “Creemos que la moda puede ser una herramienta poderosa para el cambio. Puede ayudarnos a celebrar nuestra diversidad y a construir el mundo que imaginamos. Por eso creamos Férvora”. Con esta perspectiva, se espera que esta marca emergente no solo cambie la percepción de las marcas de lujo en Colombia, sino que también se convierta en una joya de admiración en el mercado colombiano. Su compromiso con la celebración de la diversidad y su visión de la moda como un agente de transformación la posicionan como una fuerza inspiradora que podría marcar un nuevo rumbo en la industria de la moda en el país.

Para obtener información adicional sobre Férvora y sus productos, pueden dirigirse a la página web [www.fervora.shop](http://www.fervora.shop). También pueden mantenerse al tanto del contenido exclusivo de la marca en Instagram donde aparece como [@fervoraofficial](https://www.instagram.com/fervoraofficial). Si tienen alguna consulta o desean ponerse en contacto directamente con la compañía, lo pueden hacer a través del correo electrónico [info@fervora.shop](mailto:info@fervora.shop).