

NICOLÁS AGUILERA

Y BOMBERS, UNA PROPUESTA PARA LOS AMANTES DEL *STREETWEAR*

UNA APUESTA POR LA TÉCNICA Y EL ESTILO URBANO QUE SE HA TEJIDO POR MÁS DE CUATRO AÑOS EN BOGOTÁ SE ABRE PASO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

Por Daniel Espitia y Mónica Castro

Nicolás Aguilera es un diseñador de moda bogotano egresado del Servicio Nacional de Aprendizaje, quien ha logrado destacarse

en la industria desde hace aproximadamente doce años. Gracias a su multifacética vida en el mundo de la moda, Nicolás se ha desempeñado en diferentes ámbitos, pasando por la docencia hasta la creación de la marca Bombers®, con la cual se ha convertido en referente en el mercado de la rumba nocturna de Bogotá.

Su viaje inició desde muy pequeño al buscar y descubrir diferentes maneras de pertenecer, mediante la música, los tatuajes y la modificación de sus propias prendas. “Mi abuelita cosía” cuenta. “Ella fue la primera persona que me instruyó en este tema y fue como que un día, entubando un pantalón, le dije: ‘Abuelita, me gustaría poder hacerlo yo’”. Así, Nicolás se enamoró e inició su camino en el mundo de la confección y de la transformación textil.

Durante su proceso de formación, la curiosidad y el afán por tecnificar sus conocimientos le valieron el reconocimiento de uno de sus profesores, quien lo alentó a participar en



“El afán por tecnificar sus conocimientos le valieron el reconocimiento de uno de sus profesores, quien lo alentó a participar en el concurso *World Skills*”

el concurso *World Skills*. Esta competencia, que dura cinco años y que busca fortalecer las habilidades de los participantes, le sirvió a Nicolás para perfeccionar su técnica repasando todo lo necesario, desde enhebrar una aguja hasta dominar los procesos más complejos en la industria de la manufactura, uno de estos: la estampación a gran escala.

Culminados sus estudios, Nicolás se vinculó al SENA para dictar varias clases: Teoría del color, Sastrería, Confección básica, entre otras, lo que más adelante le permitió asociarse a otras entidades del sector de la educación. De manera simultánea, durante este tiempo fue creando lo que hoy se conoce como Bombers®: la extensión de su identidad, de su arte y de sus conocimientos hechos prendas. La búsqueda que había emprendido años atrás encontraría la respuesta en las noches de rumba *underground* con la cultura musical en Bogotá.

“Mira que empecé muy joven siendo emprendedor. Siempre fueron como esas ganas de buscar dinero las que me motivaron. Cuando me especialicé en el área técnica trabajaba con empresas muy grandes, hacía



un producto muy chévere, muy lindo, y yo decía: ‘bueno, ¿por qué no intentarlo yo?’”. Así, sin rodeos, Nicolás cuenta cómo en su mente se iba gestando la idea de su propia marca. No es un secreto que emprender conlleva miles de retos: “cuando uno es emprendedor tiene que hacer todo al principio, entonces uno es el todero. Tienes un buen producto, pero no sabes cómo mostrarlo, tienes que aprender fotografía, tienes que aprender redes sociales, *marketing*, publicidad”, afirma Nicolás.

Bombers® es un espacio de creación infinito que busca traducir el ambiente urbano de las calles, de las diferentes subculturas que giran alrededor de la música urbana como el hip hop, el rap y el reggaetón, entre otros. Su inspiración en los grafitis, en los tatuajes y el exceso de color se ven claramente reflejados en la variedad de estampados de sus camisetas *oversize*, tops cortos, pantalones anchos

y su ícono fundamental “la Bomber”, prenda que caracteriza la marca por su funcionalidad y capacidad de adaptarse a cualquier tendencia, subcultura o género, un juego de siluetas con el que se busca romper estereotipos de género y de estándares sociales.

Nicolás Aguilera, junto con Bombers®, ha tenido la oportunidad de participar en diferentes festivales de música a nivel nacional como Estéreo Picnic y Hip Hop al Parque, que le han otorgado un mayor reconocimiento entre el público. Aun así, queda mucho por hacer, ya que la marca tiene mayores metas a largo plazo. Nicolás cuenta ya con un plan para crear un espacio en Bogotá donde pueda exhibir sus diseños. “Quisiera tener un punto físico muy chingón aquí en Bogotá, tipo *showroom*, no como un local comercial, sino algo más, como que la gente pueda venir a parchar un rato con nosotros, que puedan hablar conmigo, poder mostrarles

qué hay detrás de la marca y que puedan tomarse una pola conmigo. Después de eso, irnos expandiendo, pero por el momento pueden visitar nuestras páginas de Instagram y Facebook en las que estamos como *@bombers.go*”.

Pero Bombers® tiene detrás un componente contundente que hace que vaya más allá de lo que su creador soñó alguna vez. Cumple con una labor social con las personas que forman parte de ella a través del respaldo a fundaciones, a madres cabeza de familia, a microtalleres y apoyando a artistas emergentes. La marca está comprometida con generar un mayor equilibrio social a su alrededor. Y no solo tiene fijada esta meta, también incluye procesos más amigables con el medioambiente, eliminando de los

procesos productivos el excesivo consumo de agua y el uso de materiales no sostenibles.

Nicolás sueña con ver a Bombers® posicionada en el mercado extranjero: “yo tengo dos metas super superimportantes: una es poder tener un punto físico en Miami, digamos que ese ha sido siempre mi gran reto, mi gran sueño; el segundo es poder vestir a un artista que me dé mucha visualización a nivel internacional”. Y aunque este viaje tiene como objetivo generar ganancias, lo que más le importa a su creador es “hacer prendas con las que la gente se sienta una chimba. Nosotros tenemos, en lo que yo he redactado de mi edición, una frase muy bacana que dice: ‘Nuestro *hobby* es hacer la mejor ropa del mundo y nuestro eslogan es *Don't forget to fly*’”.

“Quisiera tener un punto físico muy chingón aquí en Bogotá, tipo *showroom*, no como un local comercial, sino algo más, como que la gente pueda venir a parchar un rato con nosotros”

