

Nicolás Aguilera y BOMBERS® una propuesta para los amantes del streetwear

Una apuesta por la técnica y el estilo urbano que se ha tejido por más de cuatro años en Bogotá, se abre paso hoy en la industria de la moda



Nicolás Aguilera es un diseñador de moda bogotano egresado del Servicio Nacional de Aprendizaje, en el cual ha logrado destacar en la industria desde hace aproximadamente doce años. Gracias a su multifacética vida en el mundo de la moda, Nicolás se ha desempeñado en diferentes ámbitos, desde la docencia hasta ser el creador de la marca Bombers®, con la cual ha logrado convertirse en un referente en el mercado de la rumba nocturna de Bogotá.

Su viaje inició desde muy pequeño, descubriendo ese lugar al cual él pertenecía, búsqueda en la que halló las diferentes maneras de pertenecer, a través de la música, de los tatuajes y por medio de la experimentación en la

modificación de sus propias prendas. “Mi abuelita, ella cosía. Ella fue la primera persona que me instruyó en este tema, y fue como que un día, literal, entubando un pantalón, yo le dije, abuelita, me gustaría poderlo hacer yo”, explica Nicolás para describir la manera en que se enamoró e inició su camino en el mundo de la confección y de la transformación textil.

Durante su proceso de formación la curiosidad y el afán por tecnificar sus conocimientos le valieron el reconocimiento de uno de sus profesores, quien lo alentó a participar en un concurso llamado World Skills. Esta competencia que dura cinco años, y que además busca fortalecer las habilidades de los participantes, le sirvió a Nicolás para perfeccionar su técnica, repasando todo lo necesario, desde enhebrar una aguja, hasta dominar los procesos más complejos en la industria de la manufactura, siendo uno de estos, la estampación a gran escala.

Una vez culminados sus estudios, Nicolás se vinculó al Sena para dictar varias clases de: teoría del color, sastrería, confección básica, entre otras lo que más adelante le permitiría asociarse a otras entidades del sector de la educación, aun así, es durante este tiempo que se fue creando lo que hoy se conoce como Bombers® que no es otra cosa más que la extensión de su identidad, de su arte y de sus conocimientos hechos prendas. La búsqueda que había emprendido años atrás encontraría la respuesta en las noches de rumba underground con la mezcla de la cultura musical en Bogotá.



“Mira que empecé muy joven siendo emprendedor. Siempre fueron como esas ganas de buscar dinero las que me motivaron, cuando me especialicé en el área técnica, trabajaba con empresas muy grandes, hacía un producto muy chévere, muy lindo, y yo decía, bueno, ¿por qué no intentarlo yo?”, así, sin rodeos y con la claridad del momento, Nicolás cuenta como en su mente se iba gestando la idea de su propia marca. No es un secreto para ninguno que emprender conlleva miles de retos, “es que uno cuando es emprendedor, tiene que hacer básicamente todo al principio, entonces uno es el todero. Tienes un buen producto, pero no sabes cómo mostrarlo, tienes que aprender fotografía,

tienes que aprender redes sociales, marketing, publicidad”, afirma Nicolás.

Bombers® es un espacio de creación infinito que busca traducir el ambiente urbano de las calles, de las diferentes subculturas que giran alrededor de la música urbana como el Hip Hop, el Rap, el Reggaetón, entre otros. Su inspiración en los grafitis así como en los tatuajes, además del exceso de color, se ven reflejados claramente en la variedad de estampados en sus camisetas oversize, tops cortos, pantalones anchos y su icono fundamental “la Bomber”, prenda que caracteriza a la marca por su funcionalidad como su capacidad de adaptarse a cualquier tendencia, subcultura o género, un juego de siluetas con los que se busca romper estereotipos de género como de estándares sociales.



Nicolás Aguilera junto con Bombers® han tenido la oportunidad de participar en diferentes festivales de música a nivel nacional como, Stereo Picnic y Hip Hop al Parque que le han otorgado un mayor reconocimiento entre el público, aun así, queda mucho por hacer, ya que la marca tiene mayores metas a largo plazo. Nicolás cuenta ya con un plan para lograr crear un espacio en Bogotá donde pueda exhibir sus diseños, él comenta, “quisiera tener un punto físico muy chingon aquí en Bogotá, como tipo showroom, no como un local comercial, sino algo más, como que la gente pueda venir a parchar un rato con nosotros, que puedan hablar conmigo, poderles mostrar que hay detrás de la marca, que se puedan tomar una pola conmigo, después de eso irnos expandiendo, pero por el

momento pueden visitar nuestras páginas de instagram y facebook en las que estamos como @bombers.go”.

Pero Bombers® tiene detrás un componente contundente que hace que vaya más allá de lo que su creador soñó alguna vez, esta cumple con una labor social hacia las personas que forman parte de ella, siendo algunas de estas ayudas, el respaldo a fundaciones, a madres cabeza de familia, a micro talleres y el apoyo a artistas emergentes, la marca está comprometida con generar un mayor equilibrio social a su alrededor, pero no solo tiene fijada esta meta, también está incluyendo procesos más amigables con el medio ambiente, eliminando de los procesos productivos el consumo de tanta agua o el uso de materiales que no son sostenibles.

Nicolás sueña con ver a Bombers® posicionada en el mercado extranjero, él explica, “yo tengo dos metas súper, súper importantes, una es poder tener un punto físico en Miami, digamos que ese ha sido siempre mi gran reto, mi gran sueño; el segundo es poder vestir a un artista con el que me dé mucha visualización a nivel internacional” y aunque este viaje tiene como objetivo generar ganancias, lo que más le importa a su creador es, “hacer prendas con las que la gente se sienta una chimba, nosotros tenemos, en lo que yo he redactado de mi edición, una frase muy bacana que dice: nuestro hobby es hacer la mejor ropa del mundo y nuestro eslogan es Don't forget to fly”.

Escrito por Daniel Espitia y Monica Castro

Fotografías: Daniel Espitia