

PERSONAJES





MICHELLE MACÍA,

TU RETACERA DE CONFIANZA

UNA MUJER QUE ROMPE CON LOS PARADIGMAS DEL DISEÑO DE MODAS EN COLOMBIA

Por Laura Sofía Sebá Ibáñez y María Camila Idárraga Moreno

Michelle Macía Monroy es una influenciadora de moda, *upcycling* y capricorniana de 27 años, cuya gran pasión se desarrolló a muy temprana edad. Con tan solo cinco años, admiraba la ropa y los tacones que su madre lucía. También amaba crear prendas para sus muñecas Barbie a pesar de no tener ningún conocimiento sobre moda o confección. Desde niña se desarrolló, entonces, su sueño de ser diseñadora. Al finalizar sus estudios de secundaria llegaron a su vida comentarios por su deseo de adentrarse en este mundo artístico, diferentes juicios sobre la carrera no le impidieron continuar con su ilusión y en 2014 ingresó a la escuela La Salle College - LCI de Bogotá, su ciudad natal.

Michelle inició con entusiasmo sus estudios enamorada del diseño, sin saber todos los retos que este proceso le traería. La carga intensiva de la universidad la hizo dudar muchas veces de si había tomado la decisión correcta. En varias ocasiones tuvo la intención de renunciar, pero dentro de sí una voz le decía “sigamos

intentándolo”. A la par empezó a tener enfoque en su proyecto de reciclaje en moda, un tema que en Colombia era muy particular. Así, aprovechó la oportunidad y comenzó las transformaciones gracias a una camisa que Juan Guillermo Macía, su padre, le regaló. Grabó todo el procedimiento de ese trabajo y subió el video; el contenido dio buenos resultados y fue entonces cuando se interesó por el *upcycling* (suprarreciclaje) y la sostenibilidad.

A mitad de carrera decidió dejar la moda a un lado, sintió que aquel no era su camino. Según cuenta: “cada año hacen como un concurso del mejor traje, te dan un concepto y tienes que sacar un atuendo. Es un proyecto bastante dispendioso, así que yo dije: ‘Voy, entrego este traje y no vuelvo a la universidad’. Para mi sorpresa, esa noche me gané una beca. Me gané el premio al mejor atuendo y dije: ‘Dios mío, son las señales del destino’. Aquella beca fue una gran motivación y después de ese reto culminé mis estudios”.

Michelle continuó con el proceso de sostenibilidad haciendo transformaciones y enseñándolas a través de sus redes



“Tu retacera de confianza, surgió de un mal comentario de una seguidora”

sociales. En 2020, en plena pandemia de coronavirus, cuando la virtualidad tomó fuerza, el contenido de Michelle creció de manera significativa, dándole un propósito: compartir todo su conocimiento con las demás personas. En 2021, continuó su formación en diseño y viajó a Madrid, España, a realizar una maestría en asesoría de imagen y *personal shopper*, que para ella fue una gran experiencia a nivel profesional.

El crecimiento de Michelle ha sido un trabajo constante enfocado en vencer miedos. En sus palabras: “Al principio,

hacía videos en YouTube, pero al mismo tiempo no quería que nadie se enterara de eso. Un día, en la universidad, un compañero me preguntó si yo era la que hacía videos, así que fue casi obligatorio dejar la pena. Entonces sí fue un descubrirme a mí misma, algo que no ha sido sencillo. Ya son casi diez años desde que comencé en esa plataforma y ahora estoy muy presente en las redes sociales. Además, todo ha sido muy empírico, nadie me ha dicho cómo se debe hacer o cuáles son las estrategias”.

La disciplina de la diseñadora ha sido la clave para progresar en el camino que eligió y mantener su propósito de cambiar la perspectiva del mundo de la costura donde la confección se ve como un oficio para personas mayores y crear una comunidad orgánica donde ella pueda enseñar todos sus conocimientos.

La frase de Michelle, “Tu retacera de confianza”, surgió de un mal comentario de una seguidora, pues tal como ella cuenta: “Cuando te haces viral son muchos los mensajes que puedes recibir. Un día, una señora escribió en uno de mis videos que lo que yo hacía era horrible, que nunca se pondría algo que yo realizara porque era hecho de retazos y ella solo usaría ropa de diseñador. Entonces mi respuesta fue como “ok, tu

retacera de confianza”. El *hashtag* surgió ahí y hasta el momento ha sido el eslogan de la diseñadora.

Michelle Macía anhela un mundo donde la confección y el patronaje digital sean de fácil acceso para todas las personas. El consejo que da a los jóvenes diseñadores es ser persistentes. “No buscar tanto desde el ego de que quiero ser famoso, quiero tener dinero, quiero muchos seguidores o eso, no, sino que busques realmente ese propósito que conecta con tus verdaderos deseos”. La disciplina hace parte de ser fiel a ese sueño. Michelle continúa trabajando con amor por lograr sus objetivos y, sobre todo, para gozarse el camino que eligió. Para admirar las transformaciones y aprender más de costura y *upcycling* visita su Instagram [@michellemacia](https://www.instagram.com/michellemacia).

