

Michelle Macia: tú retacera de confianza

Una mujer que rompe con los paradigmas del diseño de modas en Colombia



Michelle Macia Monroy es una influencer de moda y upcycling, capricorniana de 27 años, cuya gran pasión se desarrolló a muy temprana edad pues con tan solo cinco años admiraba la ropa que su madre vestía y los tacones que ella usaba; asimismo, amaba crear prendas para sus muñecas barbie a pesar de no tener ningún conocimiento sobre moda o confección; fue así como desde niña su sueño siempre fue ser diseñadora. Al finalizar sus estudios de secundaria muchos comentarios llegaron a su vida por el deseo que tenía de adentrarse a este mundo artístico, diferentes juicios sobre la carrera no le impidieron continuar con su ilusión, en el año 2014 ingresó a la escuela LaSalle College LCI de Bogotá, su ciudad natal.

Michelle inició con entusiasmo sus estudios enamorada del diseño sin saber todos los retos que este proceso le traería. La carga pesada e intensiva de la universidad la hizo dudar muchas veces de si había tomado la decisión correcta, en distintas ocasiones tuvo la intención de renunciar, pero dentro de si tenía una voz que siempre le decía “sigamos intentándolo”; a la par empezó a tener enfoque en su proyecto de reciclaje en moda, un tema que en Colombia era muy particular ver, tomó la oportunidad y comenzó las

transformaciones gracias a una camisa que el Señor Juan Guillermo Macia quien es su padre le regaló. Grabó todo el procedimiento de ese trabajo y subió el video, el contenido dio buenos resultados, entonces fue ahí cuando ella se interesó por el tema del upcycling junto con la sostenibilidad.

A mitad de carrera decidió dejar todo el tema de la moda a un lado, sintió que ese no era su camino, tal como ella cuenta “Cada año hacen como un concurso del mejor traje, te dan un concepto y tienes que sacar un atuendo. Es un proyecto bastante dispendioso, así que yo dije como yo voy entrego este traje y no vuelvo a la universidad... para mi sorpresa esa noche me gané una beca. Me gané el premio como el mejor atuendo y dije como dios mío, son las señales del destino”. Este fue un gran motivante para Michelle, después de este reto ella culminó sus estudios.



La diseñadora continuó con el proceso de sostenibilidad haciendo transformaciones y enseñándolas a través de redes sociales, fue así como surgió la idea de trabajar por medio de estas. En el año 2020 en plena pandemia donde la virtualidad tomo fuerza, el contenido de Michelle creció de manera significativa dando así un propósito para ella: compartir todo su conocimiento con las demás personas. En el año 2021 continuó su formación en el diseño, viajó a Madrid España a realizar una maestría en asesoría de imagen y personal shopper, para ella fue una gran experiencia a nivel profesional.

El crecimiento de Michelle ha sido un trabajo constante enfocado en el rompimiento de miedos, cómo ella comenta “Al principio hacía videos en YouTube, pero al mismo tiempo no quería que nadie se enterara de eso; un día en la universidad un compañero me preguntó que, si yo era la que hacía videos, así que fue casi obligatorio dejar la pena. Entonces sí fue

un descubrirme a mi misma que no ha sido sencillo, ya son casi 10 años desde que comencé en esa plataforma y ya ahora estoy muy presente en las redes sociales, además todo ha sido muy empíricamente, nadie me ha dicho cómo se debe hacer o cuales son las estrategias”. La disciplina de la diseñadora ha sido la clave para progresar en el camino que eligió y para mantener su propósito de cambiar la perspectiva del mundo de la costura, donde la confección se ve un oficio para personas mayores, así como también de crear una comunidad orgánica dónde ella pueda enseñar todos sus conocimientos.



La frase de Michelle “Tú retacera de confianza” surgió de un mal comentario de una seguidora, pues tal como ella cuenta “Cuando te haces viral son muchos los mensajes que puedes recibir, un día una señora escribió en uno de mis videos que lo

que yo hacía era horrible, que nunca se pondría algo que yo realizara porque era hecho de retazos y ella sólo usaría ropa de diseñador, entonces mi respuesta fue como ok, tú retacera de confianza”. El hashtag surgió ahí en ese momento y hasta el momento ha sido el slogan de la diseñadora.

Michelle Macia anhela un mundo donde la confección y el patronaje digital sea de fácil acceso para todas las personas. Por otra parte, el consejo que ella hoy da a los jóvenes diseñadores es ser persistentes, cómo ella dice “No buscar tanto desde el ego de que quiero ser famoso, quiero tener dinero, quiero muchos seguidores o eso, no, sino que busques realmente ese propósito que conecta con tus verdaderos deseos”. la disciplina hace parte de ser fiel a ese sueño. Ella continúa trabajando con amor por lograr sus objetivos y sobre todo para gozarse el camino que eligió. Para admirar las transformaciones y aprender más de costura y upcycling es inexcusable no visitar el Instagram de ella @michellemacia.

Escrito por Laura Sofía Sebá Ibáñez y María Camila Idárraga Moreno

Fotografías: Ceditas por Michelle Macia Monroy