

## Entre hilos y sueños la creadora Lizbeth Carreño entrelaza la creatividad y resiliencia

*Su marca Lablú va a la conquista de nuevos mercados globales posicionando un nombre y una misión*



En las siempre cambiantes avenidas de la moda, donde las grandes casas de diseño se erigen como íconos imperturbables, una nueva voz ha emergido con un mensaje claro además de distintivo. Esa voz es Lizbeth Carreño, la visionaria detrás de la marca Lablú; si bien su nombre puede ser nuevo para muchos, su influencia y su inigualable visión ya resuenan fuertemente en los círculos más exclusivos de la moda.

Desde pequeña, Lizbeth estuvo inmersa en un mundo lleno de texturas, colores y formas, en los rincones más íntimos de su hogar, entre retazos de tela e historias que su familia compartía, encontró la inspiración inicial que la llevaría a crear su marca "Lablú es más que un nombre; es una esencia, una combinación de palabras y sentimientos que representan todo

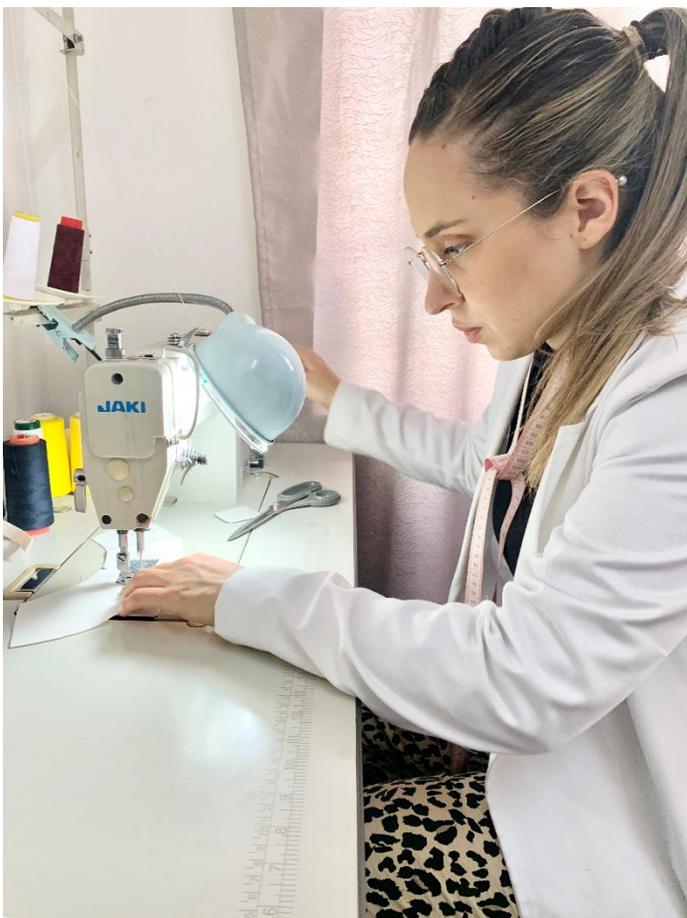
lo que soy", comenta Lizbeth. Un juego lingüístico que mezcla azul y la luz, Lablú refleja el deseo de Carreño de traer un pedazo del cielo a la tierra, capturando esa chispa de inspiración en cada diseño.

Como para muchos, la pandemia fue un momento de introspección para Lizbeth, mientras el mundo se detenía, Lablú se transformaba. En vez de ceder ante los desafíos, Carreño vio una oportunidad para reinventarse así como fortalecer la identidad de su marca, fue un periodo de adaptación también de reinención que impulsó la digitalización, abriendo puertas a nuevos mercados internacionales y conectando con un público más amplio.

La sostenibilidad, una palabra de moda en estos días, es el pilar central de Lablú "La moda no solo debe ser hermosa por fuera; su belleza debe ser igualmente profunda", dice Lizbeth; desde la elección de textiles sostenibles hasta las prácticas éticas en toda la cadena de producción, Lablú es un ejemplo brillante de cómo la industria de la moda puede prosperar sin dañar nuestro planeta. Carreño siempre ha creído que cada pieza de ropa lleva una

historia, y es su responsabilidad asegurarse de que esa historia no sea una de explotación o daño medioambiental.

Pero más allá de la sostenibilidad, lo que verdaderamente destaca en Lizbeth es su insaciable curiosidad, no contenta con simplemente seguir las tendencias, siempre busca aprender, explorar y experimentar. Desde técnicas ancestrales de tejido hasta las más modernas innovaciones en textiles, no hay piedra que no haya volteado en su búsqueda de la perfección.



El compromiso de Lablú con la inclusión es otra faceta que merece ser destacada, Lizbeth no diseña para un tipo específico de cuerpo o para una única demografía, su visión es global, inclusiva y diversa. "La moda es para todos. No hay mayor alegría que ver cómo personas de diferentes orígenes, tamaños y edades encuentran confianza así como alegría en mis diseños", reflexiona.

Con planes de seguir expandiéndose y rompiendo barreras, Lablú se posiciona no solo como una marca, sino como un movimiento que busca cambiar cómo vemos la moda, cómo la consumimos además sobre todo cómo la valoramos.

Lizbeth Carreño, con su pasión y determinación, está mostrando al mundo que la moda puede ser mucho más que simples prendas;

puede ser un vehículo de cambio, un reflejo de nuestra sociedad, un recordatorio constante de que, con visión complementando propósito, podemos crear belleza en cualquier circunstancia.

Para descubrir las creaciones de Lizbeth Carreño y conocer más sobre Lablú basta con visitar la tienda en la calle de los anticuarios de la ciudad de Bogotá en la Calle 79B # 7-38, o su cuenta de Instagram @lablucolombia. Únete a la revolución de la moda con Lablú; sé parte de una comunidad que valora la belleza en todas sus formas, al tiempo que protege el planeta, así como promueve un mundo más diverso.

Escrito por Viviana Burgos y Liliana Vázquez

Fotografías: Viviana Burgos y Liliana Vázquez