

Nueva transformación en el impacto del desarrollo organizacional

Escrito por: Valentina Luna Merchán
Fotografías de: Edgar Villamil

Quiromar es una empresa colombiana que por medio de su ejemplo y constancia demuestra que la industria del país logra impactar a nivel social y ambiental lo textil



Pdte. Antonio Puentes (Grupo Quiromar SAS)

Antonio José Puentes Blanco es el actual presidente del Grupo Quiromar SAS, una empresa única y colombiana la cual se dedica a la creación de prendas empresariales con un largo recorrido a nivel profesional. Él es filósofo con maestría en administración, además ha sido docente en instituciones de educación; cuenta con un gran recorrido de vida donde ha logrado enseñar por medio de una marca nueva y sostenible lo que es la economía circular, esto vinculándose con proyectos de desarrollo de empresas en el sector de moda y realizando alianzas con la Cámara de Comercio, ProColombia y Colombia Productiva.

Esta empresa familiar está constituida por cuatro núcleos familiares desde el año 1981, cuyo principal objetivo de marca fue el enfoque de ropa interior femenina, sin embargo, en los años

90's se amplió al desarrollo de alta costura y a finales de 1995 implementaron a su totalidad el enfoque industrial, centrándose en la creación de uniformes y dotaciones, las cuales siguen realizando hasta el momento, aportando a familias, a un campo que genera empleo en el país y al medio ambiente, permitiéndole obtener un nuevo pensamiento crítico en el impacto ambiental.

Las fundadoras de esta marca son tres mujeres, Cleo Quiroga, Dalila Quiroga y Sonia Quiroga; por ello apoyan a madres cabeza de hogar, potencializando programas educativos; su principal enfoque va dirigido a la igualdad y la no discriminación. Quiromar se encuentra avalada por Icontec con cultura organizacional, aportando un pequeño granito de arena a emprendedores en la industria, donde buscan impulsar el talento colombiano.



“La moda es un mundo variable, por esta razón están en la constante búsqueda de información ya que la monotonía no hace parte de sus vidas”.

Hasta el día de hoy ellos no se han detenido, ni siquiera en momentos difíciles como lo fue la pandemia ocasionada por el Covid-19, sino por el contrario, aprendieron de las crisis para expandirse aún más pues la filosofía de esta gran empresa es ver los retos como nuevas oportunidades.

Antonio José Puentes Blanco proviene de un pueblo de Güicán-Boyacá, quien siendo un hombre muy apasionado por la educación logró terminar sus estudios con ayuda de su hermana, la cual tenía una empresa de costura, logrando con ello sustentar su educación.

Actualmente él impacta y ayuda a la humanidad por medio de una marca que busca concientizar y transformar los enfoques de la moda con materiales no contaminantes y amigables con el medio ambiente.

Su esposa Sonia Quiroga ha sido parte fundamental en la creación de este proyecto pues los dos lograron crear este proyecto de vida. La creatividad y la moda es un talento nato de su pareja pues ella es diseñadora de moda graduada de la Arturo Tejada Cano.

Para ellos la moda es un mundo variable, por esta razón están en la constante búsqueda de información ya que la monotonía no hace parte de sus vidas. Antonio José Puentes, su empresa y su equipo de socios, quienes son principalmente familiar, indagan constantemente como internamente desarrollan programas de mitigación de la huella de carbono, ayudando a la conservación de árboles y logrando un menor impacto en la mitigación ambiental.

Son estas empresas las que logran dejar una enseñanza como trasfondo en la industria textil, preocupándose por el impacto que pueden surgir en la problemática ambiental que se pueden presentar en algunos años.

El enfoque ambiental de esta empresa viene consigo desde su creación, teniendo como pensamiento que no solo se debe enfocar la humanidad en un esquema económico, sino buscar el equilibrio que, como lo menciona el empresario, es una herramienta que se debe plantear en tres aspectos fundamentales tales: lo social, ambiental y económico, logrando así encontrar lo realmente transformador para el desarrollo de una creación.

Por ello Quiromar va más allá de lo conocido en la industria textil pues enseñan que en el desarrollo de productos no es necesario utilizar alfileres o bolsas plásticas, sino que es posible reutilizar los residuos para la transformación de sus empaques los cuales buscan tener cero impacto ambiental. Es posible encontrar esta gran empresa en sus redes sociales, en Instagram como [@grupoquiromarsas](#) y en Facebook como [Grupo Quiromar SAS](#).



[@grupoquiromarsas](#)