

Nueva creadora que aporta su granito de arena para ayudar al medio ambiente

Escrito por: Viviana Hernández y María Paula Ortigón
Fotografías de: María Paula Rodríguez y Juan Nieto

La diseñadora Jessica Quintero interviene materiales textiles hechos con plástico reciclado para crear prendas únicas



Jessica Marina Quintero es una diseñadora colombiana de 25 años, que estudió en la Escuela de Diseño Arturo Tejada Cano; ella ha tenido influencia hacia la moda y el diseño desde joven, pues ha trabajado para grandes marcas como Arturo Calle. Ella es la creadora de **Jessica Quintero**, una marca sostenible fundada en el mes de octubre del 2019, la cual está inspirada en las experiencias y vivencias de las personas.

Jessica Quintero es un emprendimiento dirigido a personas reales colombianas; su proceso inició en el 2019 con prendas enfocadas en el universo femenino, más adelante, en marzo del 2022 incursionó en el mundo infantil. Desde ese momento, esta empresa no ha parado de crecer puesto que ya cuenta con más de diez mil seguidores en Instagram, junto con un gran campo de mercado a lo largo y ancho del país; esto gracias a sus productos que se destacan no solo por su versatilidad con colores básicos, los cuales jamás pasan de moda, sino que también juega un papel muy importante en el campo de la sostenibilidad.

La suma de materiales *eco friendly* más las manos de siete mujeres trabajadoras colombianas, permiten que esta marca se destaque por aportar una embocadura a la contaminación tan grande que trae a su paso el mundo de la moda, además del consumo rápido. Sin duda, a Jessica Marina Quintero se le atribuye su constancia y disciplina, ya que mientras ella empezaba su negocio estudiaba moda a la par.

Ella comenta que no fue un gran reto sino al contrario, fue gratificante y emocionante el poder plasmar los conocimientos que aprendía día a día a su proyecto más amado; es por eso que Jessica Quintero ha logrado posicionarse de una manera abismal, iniciando desde su casa con una máquina de coser y su amiga como modelo; aquello le ha permitido llegar a donde hoy en día se encuentra, tener su propio taller, incluyendo también personas que la acompañan en el área audiovisual.

Ella relata que cada idea para sus colecciones surge a partir de una necesidad o vivencia, tanto propia como general, de allí llega a “maquinar”, como ella expresa, sus propios diseños en una libreta y crear prototipos en retazos de tela todo siempre en pro de la sostenibilidad.



A raíz de la pandemia, el punto focal de Jessica Quintero fue el posicionamiento en redes sociales más el constante estudio por parte de ella en áreas como el marketing o la confección. Ella llegó a aumentar el movimiento en sus canales digitales el proceso de producción que ya no era solo bajo pedido, crenado así nuevos métodos de comunicación como también un sistema de envío mucho más rápido, con el fin de satisfacer las necesidades de su público.

Los planes a futuro de Jessica Quintero es poder llevar su talento a diferentes partes del mundo, esto por medio de envíos fuera del país, así como automatizar su negocio para generar más empleo. Además, una de sus metas a largo plazo es abrir su propia tienda física, claro está en la capital de Colombia, para así poco a poco irse extendiendo a nivel nacional.

Es posible consultar y adquirir todos sus productos por medio de sus redes sociales, en su cuenta de Instagram [@jqntr](#) y también en Facebook como **Jessica Quintero**.