

La moda abre un lugar a la comunidad del BMX y a los deportes extremos

Escrito por: María Paula Morales
Fotografías de: Kevin Molano Alarcón

Amulet, un emprendimiento con estilo street wear para comunidades deportivas



Kevin Molano, diseñador gráfico y fotógrafo destacado, es el creador de **Amulet brand co** la cual fue fundada en el año 2015 como una marca inspirada en la pasión por el BMX; nace de la necesidad de tener prendas de mejor calidad frente a las que se encontraban en el mercado enfocadas en deportes relacionados al skate a nivel nacional.

Por ello toman como referente las prendas deportivas estadounidenses que se caracterizan ser buenos productos en cuanto a telas y diseño, queriendo así crear algo similar pero hecho en Colombia, pero haciendo uso de diferentes métodos de estampación desde serigrafía, DTF y sublimación hasta procesos más sostenibles como los tintes a base de agua.

Amulet se traduce a "Amuleto", una palabra que va muy ligada a la identidad de la marca pues lo que se desea es ser ese símbolo a través de una prenda que pueda usarse cómodamente, además de que el cliente se pueda sentir protegido, pues siendo una marca dedicada a deportes extremos donde hay riesgos, lo que se desea es darles acompañamiento a los atletas mediante el estilo y la psicología de la protección.



Entonces, las colecciones de Amulet están inspiradas y ligadas al tema de los amuletos, junto con elementos de diferentes culturas y civilizaciones en el mundo, tanto modernas como antiguas, las cuales utilizaban ciertas simbologías para dar protección desde diversos aspectos espirituales, naturales y de toda índole.

Actualmente la marca se encuentra en *standby* en cuanto a lanzamiento de nuevas colecciones, sin embargo, siguen vendiendo a través de su página web y redes sociales, donde se puede apreciar su línea de prendas como chaquetas, busos, camisetas, gorras, entre otros productos; además, en algún momento llegaron

a incursionar en algunos estilos de pantalones, *crop tops* y prendas de tipo *street wear* para el uso diario. Luego de dos años de trayectoria de la marca, el equipo de trabajo descubrió que su público es muy pequeño donde difícilmente iban a poder escalar al nivel que ellos querían llevarla, fue por ello por lo cual y con el tiempo decidieron abrir el campo hacia las nuevas tendencias de los deportes urbanos, en donde caben otras disciplinas como el *skate*, el *roller*, el *parkour* entre otras disciplinas, comenzando a relacionarse con el tema cultural, especialmente con la música, en concreto con las batallas de rap que son de tipo *freestyle*.



“Las colecciones de Amulet están inspiradas y ligadas al tema de los amuletos, junto con elementos de diferentes culturas y civilizaciones en el mundo”.

Es así cuando ellos empezaron a incursionar y apoyar estas escenas, algo complicando para unificar pues es común que en estos deportes extremos aquel que practica BMX no se suele relacionar con aquel que vive el skate, ni con el roller, siendo esto una ruptura que caracteriza a los deportes extremos. Con ello, el principal objetivo de Amulet es que por medio de la música se unificaran estos diversos mundos, desde ahí se les da participación a varios artistas raperos para las batallas de freestyle.

Con **Maritea**, uno de los iconos del freestyle, tuvieron un apoyo donde para la marca fue insostenible poderle ofrecer algo digno al nivel del que ella había llegado, sin embargo, le brindaron apoyo con prendas e hicieron todo el acompañamiento con el fin de lograr reconocimiento.

La visión a futuro como marca es muy cercana a algunos referentes como True, Under Gold y Clothing, marcas nacionales de Street wear, la cual es realizar alianzas, algo que ya vienen trabajando, logrando posicionarse en el mercado como una alternativa para la gente colombiana, quienes deseen comprar productos nacionales de buena calidad, pero ajustada a la esencia de lo que es Amulet.

Próximamente Amulet lanzará nuevas colecciones las cuales se pondrán encontrar en sus redes sociales como:



@amuletspace_bike