

Marietta Valentto, la esencia de personas reales detrás de una marca



Escrito por: Dennise Gabriela Galeano Quintero.

Fotografías de: Sara Manrique



Retrato de María Paula Manrique
(creadora de la marca)

Un espacio en el que la
creatividad y el diseño se
encaminan en un solo atributo,
la aceptación o el amor propio.

María Paula Manrique, una mujer apasionada por el empoderamiento femenino, diseñadora de modas bogotana egresada del Politécnico Gran-colombiano y directora creativa de Marietta Valentto con tan solo 25 años ha logrado innovar en un mercado en el que el producto no se centra en las tendencias, prendas, estampados o colores, sino en la calidad, las vivencias y situaciones actuales y la autoestima de las mujeres.

Desde pequeña tuvo clara su decisión e inclinación por el diseño de modas como profesión y ocupación, cuando salió del colegio dentro de sus opciones estaban instituciones alrededor de la universidad de Los Andes, la Jorge Tadeo Lozano, y la LCI, sin embargo, su enfoque logró iden-

tificarlo en el Politécnico Gran-colombiano, debido a que su orientación profesional se inclinaba al saber dirigir y emprender en su propia marca, apalancándose del conocimiento técnico de otros profesionales del área. Empezó a trabajar en tiendas de ropa, escalando profesionalmente, lo cual le dio experiencia en todos los ámbitos principales de lo que significa tener una marca.

Teniendo especial cuidado con la atención al cliente, ya que no le interesaba conectar con las personas desde una cifra ni un objetivo de ventas, sino por el contrario lograr que las mismas realmente salieran a gusto con lo que compraba, ya que tenía la certeza de que dentro de lo que llevaba sus atributos resaltaban.

En el año 2021, a los tres meses de haberse graduado María Paula empezó a materializar el sueño de emprender en Colombia, creando su propia marca de ropa Slow Fashion, con un enfoque y aporte familiar que tiene un gran peso e importancia en todos sus procesos.

Marietta Valentto brinda una experiencia completa para el cliente desde el principio del buen consejo, la sinceridad y la asesoría en compras inteligentes, la cual se fortalece con atributos como los buenos materiales y el diseño personalizado saliendo por completo de las casillas de estereotipos e influencias culturales, aportando valor a las distintas cualidades físicas que puedan tener las personas, porque entiende que a partir de ahí radica y nace la grandeza de esencia en cada uno de los individuos que han aportado al crecimiento de su emprendimiento.

Todos los procesos creativos de la empresa se centran en el contacto humano que se ha mantenido con los clientes, aprendiendo a escucharlos en distintos trabajos que han tenido en ferias para suplir sus necesidades en lo que a vestuario se refiere, centrándose en la funcionalidad y versatilidad de sus diseños.

Brinda una experiencia completa para el cliente desde el principio del buen consejo, la sinceridad y la asesoría en las compras inteligentes”.



Modelo Laura Rivera



Marietta Valento está interconectado con lo que es María Paula como persona reflejándose en los valores y pensamientos que se transmiten en la marca, sin embargo, le da el espacio necesario a los consumidores para que estos conecten y la conceptualicen con lo que sus preferencias y preceptos empalmen; pero para lograr posicionar a propósito sus conceptos era inevitable iniciar estructurando todo correctamente, pues como ella afirma:

Empecé con el mantra de hacer las cosas bien y correctas desde el principio, comenzando por registrarla en la Cámara de Comercio”.

La primera colección fue de cinco prendas, ya que entiende que está emergiendo en un mercado nuevo y que es necesario irse dando a conocer poco a poco y de acuerdo con las capacidades que tenga en su equipo, enfocándose en darle oportunidad a las personas que en la pandemia se quedaron sin trabajo.

El amor propio, la aceptación y la autoestima es lo más importante para María,

“Yo creé Marietta Valento con la intención de que una mujer que tenga una espalda ancha y un busto grande pueda sentirse a gusto y cómoda con su cuerpo asistiendo a una reunión con el vestuario adecuado”.

por esto le apuesta a la antítesis tanto de tallajes como de siluetas estereotipadas, entendiendo que cada morfología tiene una esencia distinta, de modo que la estructura y el proceso creativo junto con la intención de comunicación de todas las prendas cambia.

Marietta, un apodo tradicional, cargado de

“El amor propio, la aceptación y la autoestima es lo más importante para María”.



familiaridad con el que su familia en España la llamaban, que a su vez es la representación del empoderamiento y de la fuerza femenina, característica principal que define a sus clientas. Valento, complemento masculino que reafirma una marca atemporal y balanceada que a futuro tendrá su propia línea de ropa para hombres, buscando así una apertura en el mercado a mediano plazo.

Marietta Valento es una marca cien por ciento real, la cual actualmente está atravesando una reestructuración de concepto, en donde los pilares y principios mencionados anteriormente se reflejan por medio de su comunicación, junto con la materialización de su próxima colección “Tú eres la obra de arte más bonita que he visto” que se inspira en los diferentes tipos de cuerpo frente a la originalidad y esencia de cada persona, entendiendo que así como todos tenemos una personalidad, el proceso y desarrollo creativo de toda pieza lo tiene en igual medida.