

Moda sostenible en la mano de los nuevos emprendimientos colombianos

Escrito por: Valentina Luna Merchán
Fotografías de: La autora



Colombia se viste para un mejor futuro al estilo del diseñador Henry Piedrahita: con sus creaciones logra captar la atención y mantenerse a la vanguardia de la moda

Katari es una marca única con enfoque ambiental, la cual cuenta historias que definen el ser colombiano. El diseñador Henry Piedrahita llegó para quedarse dándole un nuevo giro al mundo de la moda, pues con tan solo 36 años encontró una nueva visión en el sector textil. Desde hace dos años creó con su emprendimiento un panorama alentador para ayudar a la humanidad, esto gracias a la implementación de atuendos únicos, inspirados en los cuatro elementos de la "Pachamama", como él lo describe, donde trabaja gracias a la elaboración de pigmentos y con técnicas artesanales que no son nocivas para el entorno.

Es bien conocido que la industria de la moda es una de las más contaminantes a nivel mundial, ubicada en el segundo puesto después del fracking, o explotación de suelos, es por ello por lo cual diseñadores como Henry Piedrahita, desde su enfoque profesional, demuestran que se puede lograr un pequeño cambio el cual sirve como ejemplo a nuevos emprendimientos de futuras generaciones.

Es así como esta marca utiliza materiales reciclados como lo son el denim pet y otros elementos orgánicos como las fibras en base de algodón, las cuales cuentan con etiqueta de sello

verde, de esta forma el diseñador demuestra que: "estamos dando precisamente una lucha contra el Fast Fashion usando como herramienta el Slow Fashion, entonces el enfoque ambiental de la marca está dado hacia prendas que tienen procesos artesanales y no contaminantes con el medio ambiente, para que sean prendas duraderas" resalta Henry Piedrahita.

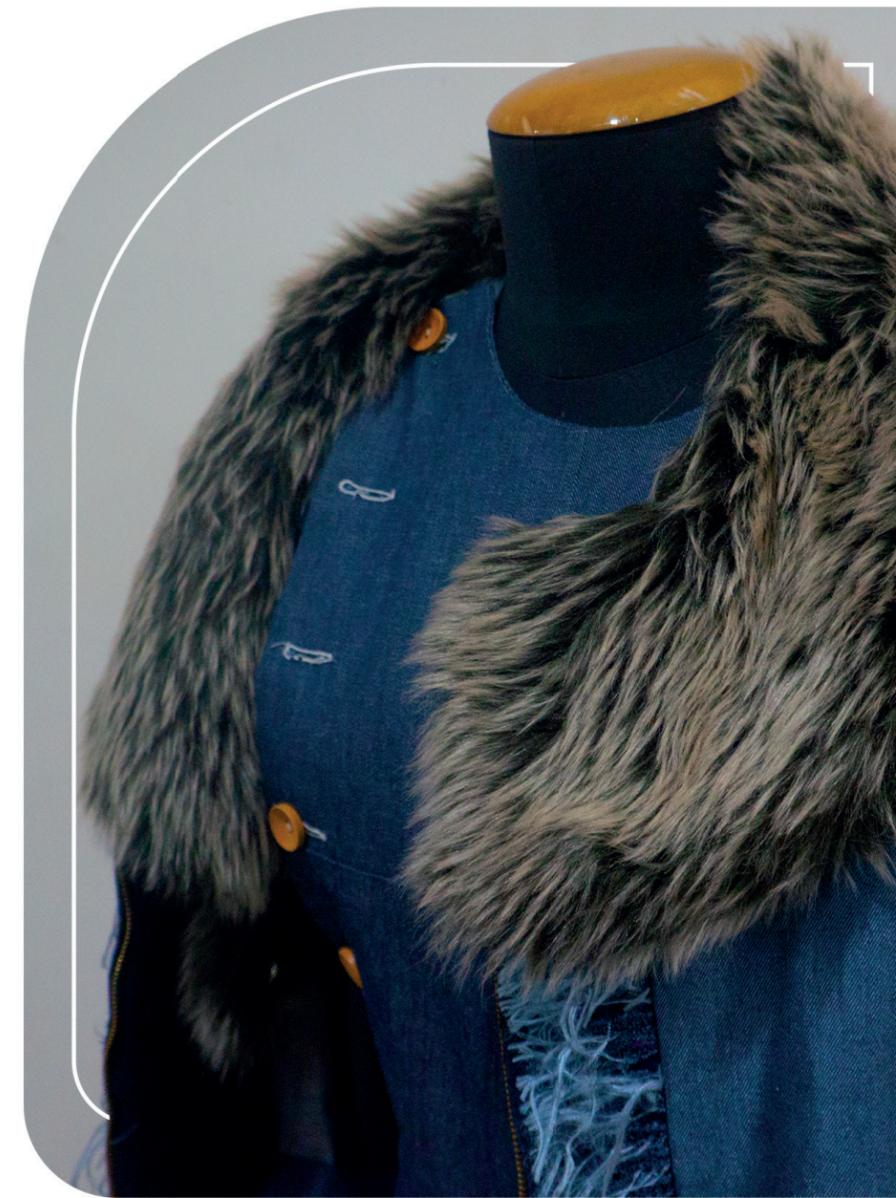
Entonces, el objetivo de esta marca es retribuirle a la madre naturaleza cada uno de sus elementos brindados al ser humano, esto dando una nueva expresión estética a las semillas y a hojas caídas de los árboles, a partir de la creación de pigmentos y diseño de bordados que evocan, además de conmemorar, las culturas ancestrales colombianas.

Estas técnicas artesanales, a pesar de que se vienen perdiendo con el paso del tiempo, el diseñador decidió darles vida, con el fin de captar un nuevo público consiente de la problemática ambiental que se viene vivido hace algunos años.

Aquello le ha permitido transmitir en sus accesorios y atuendos sensaciones agradables a sus clientes, esto captando su atención gracias a la elaboración de sublimación botánica, junto con el uso de pintura natural las cuales son acompañadas con técnicas de macramé y che-nille; gracias a todo eso, se logra crear texturas y relieves llamativas, todo lo anterior por medio de materiales reutilizados.

Henry Piedrahita desde muy pequeño se consideró un niño apasionado y entregado al sector artístico, acompañado e impulsado por su familia, junto con sus mezclas culturales. La ilustración y la pintura fueron su principal pilar, pero su pasión despertó al ver a su madre cocer en su taller, pues él recuerda como pasaba horas viendo aquella máquina "cosía y cosía y no paraba" y, aunque ella lo hacía de forma empírica, para él fue el comienzo de lo que fue el desarrollo de una de las marcas con mayor visión eco-friendly en la industria textil. Aquella inspiración que lo llevó a la confección de prendas únicas y creativas en el mercado.

“El objetivo de esta marca es retribuirle a la madre naturaleza cada uno de sus elementos brindados al ser humano”.



Asimismo, desde muy pequeño comenzó vistiendo a pequeñas muñecas, evolucionando paso a paso hasta llegar hoy en día vestir a grandes reinas como lo es la Señorita Meta; además, ha logrado incursionar en eventos internacionales como lo es Mola Week y Corferias, llevando productos únicos e inspirados en la reutilización de elementos, creando atuendos que lo ubican en la vanguardia como un joven colombiano con visión futurista en el mundo de la moda.

Henry Piedrahita explica que muchas veces su inspiración viene al momento de respirar, pues considera que dejando la mente en blanco y meditando es la mejor forma de perderse para volverse a encontrarse; gran parte de esa motivación e inspiración por su proyecto como estilo de vida lo encuentra en su familia, su pareja, sus dos gatos Coco y Chanel y sus perros Baltazar y Dante son parte esencial en el proceso de creatividad.

El diseñador colombiano piensa que entrar en el mundo de la moda no ha sido fácil, por esta razón toma las críticas con agradecimiento pues considera que son las mismas las que le han permitido un mejor desarrollo en su marca.

Además, a nivel creativo logra absorber esos pensamientos para la implementación de nuevos diseños, pues él sabe que el área textil ambiental en Colombia no es fácil ya que no es un tema muy conocido y valorado; sin embargo, expresa que la mejor forma de seguir posicionándose es continuar soñado y nunca persistir con una meta. Él ha demostrado que es posible conseguir con constancia, dedicación y amor cada sueño que uno se plantee.

La principal forma de llegar a su público objetivo es por medio de tiendas online y redes sociales, lo cual le ha permitido dar mayor visibilidad y posicionamiento a su marca. Es posible ver todos sus productos en Instagram como:

@kataricolombia

Desde muy pequeño comenzó vistiendo a pequeñas muñecas, evolucionando paso a paso hasta llegar hoy en día vestir a grandes reinas.