

Llegando a cada **CORAZÓN** por medio de una donación

Escrito por: Valentina Luna Merchán
Fotografías de: Jaime Sebastián Salirrosas y la autora

Unidos somos más, la nueva ola de transformación social y ambiental por medio de un nuevo enfoque que impacta la humanidad

Los buenos actos son más, por esta razón se lleva a cabo una gran “Donatón”, evento que permite unir a cientos de personas con una misma misión: lograr un impacto en la sostenibilidad de la moda ambiental y social. Su desarrollo se llevó a cabo en las primeras semanas del mes de diciembre en el año 2022, haciendo partícipes a todo aquel de buen corazón en Bogotá-Colombia y sus alrededores. Esta iniciativa fue la unión creada por Alana Bracamonte y la marca Art Vmoon, buscando brindar una sonrisa a las personas más vulnerables de la ciudad, pasando desde abuelitos de ancianatos públicos hasta niños de escasos recursos.

Por otra parte, ha quedado demostrado que la expresión latina “concordia res parvae crescunt” que traduce “la unión hace la fuerza” (Immohunter24.com, 2022), se ve reflejada perfectamente en actos de bondad como estos, logrando dejar una gran enseñanza en el prójimo. Esta iniciativa busca la recolección de 1.000 prendas donadas para lograr la transformación y reutilización de la materia prima, dando un giro

a la moda y sus desperdicios; esta campaña tiene como objetivo dar una segunda vida útil a ropa para ser transformadas y no desechadas.

Según la Real Academia de la Lengua Española la moda es el “gusto colectivo y cambiante en lo relativo a prendas de vestir y complementos” (Real Academia Española, 2021). Pero el concepto de tal palabra va más allá que una simple prenda, siendo esta la integración de sentimientos y sensaciones, las cuales las personas utilizan como herramienta para llegar ser percibidos; la moda une pensamientos, transforma vidas y logra cambios más significativos de lo que cualquiera se pueda llegar a plantear.

La moda es la segunda industria mayor contaminante en el mundo, trayendo consigo miles de residuos sólidos, contaminación en aguas, pasando desde ríos, mares, lagos, afectando con gases en el efecto invernadero, entre otras. Sin embargo, aunque esta es una necesidad básica en el ser humano, con ella trae la destrucción del medio ambiente.

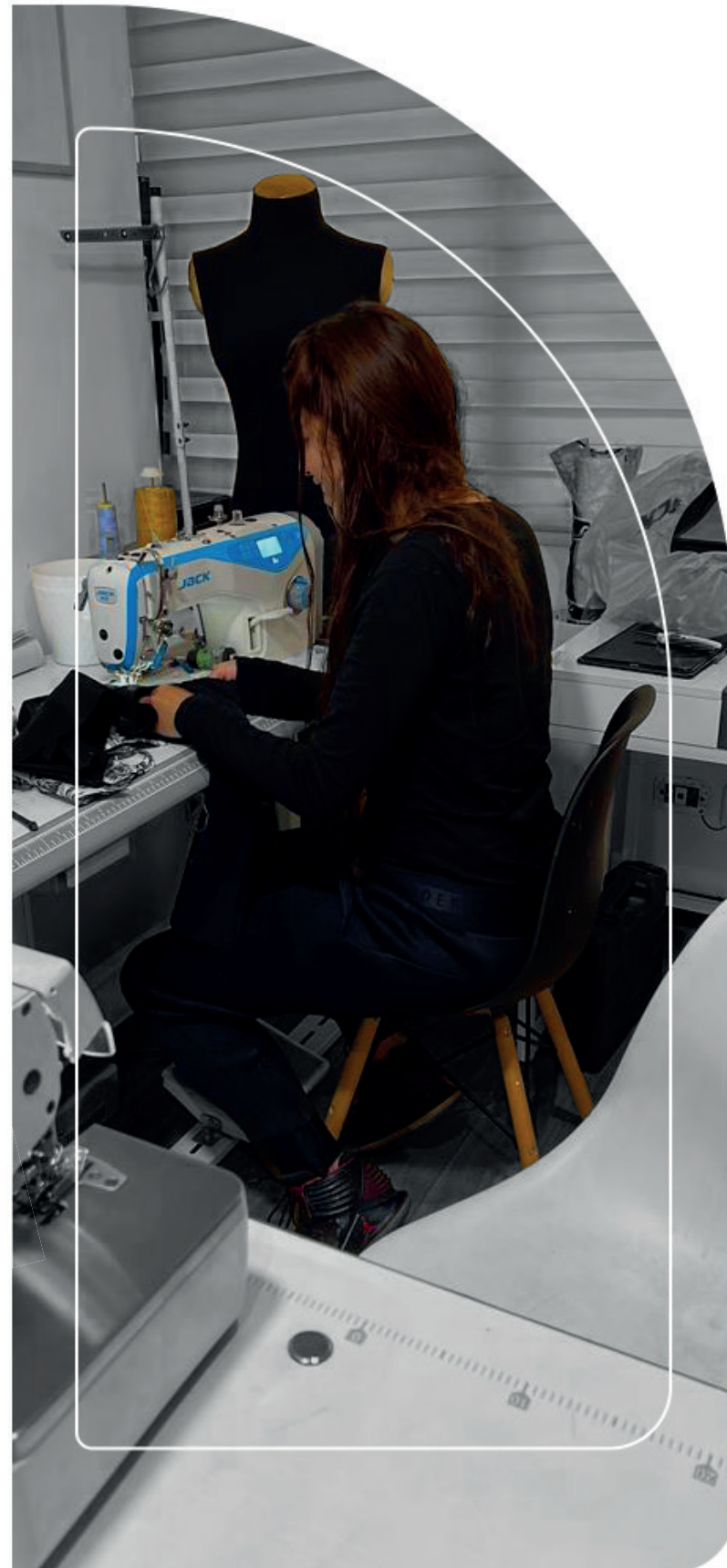


“Esta iniciativa busca la recolección de 1.000 prendas donadas para lograr la transformación y reutilización de la materia prima, dando un giro a la moda y sus desperdicios”.

Después de cada efecto negativo que trae la moda consigo, es momento de dar un giro drástico a esta percepción de colectivos, permitiéndolos ser partícipes de una nueva manera de integrar una visión en el equilibrio y sostenibilidad, el cual necesita la naturaleza con urgencia.

Es necesario crear nuevos escenarios que permitan la participación de propuestas que logren sensibilizar y aportar un pequeño cambio a lo ya conocido, mostrando como por medio de una pequeña iniciativa se puede lograr un impacto en sectores que a su vez están siendo olvidados. Por esta razón, **Alana Bracamonte** con tan solo 18 años de edad ha creado diferentes iniciativas con el apoyo e impulso de sus padres, proyectos que han pasado desde la creación de diez bibliotecas públicas, hasta su nuevo trabajo enfocado en la donación de prendas en la ciudad de Bogotá.

“La moda une pensamientos, transforma vidas y logra cambios más significativos de lo que cualquiera se pueda llegar a plantear”.



A esta actividad se sumó la marca **Art Vmoon**, la cual aplica la personalización de prendas, todo ello por medio de técnicas artesanales, en donde su mayor enfoque es el impacto de cero residuos por medio de la interpretación.

A su vez siendo participe la comunidad Bogotana, los cuales son los principales transformadores de cada uno de los elementos que se donaran, utilizando todo su ingenio y el conocimiento brindado por la marca Art Vmoon, la cual capacitará a jóvenes de la ciudad y le enseñará la forma adecuada para la co-creación de nuevas prendas, logrando darles una segunda vida. Prendas que fueron intervenidas por ellos mismos, demostrando que por medio de la creatividad se logra transmitir un sentimiento de fe y bondad. La nueva Era del cambio está siendo participe con su liderazgo, evidenciando que la transformación de la ropa, puede ser el cambio de una vida.

Esta campaña busca reflejar la solidaridad y la integridad por el otro; más que una donación este proyecto es la mejor forma de crear conciencia en que unidos somos más, de que juntos podemos lograr pequeños pasos significativos que pueden ser ejemplo para nuevas iniciativas de transformación apoyando a los que más necesitan se den.

Junto a ello, se demuestra que la moda no solo trae consigo consecuencias nocivas para el medio ambiente, sino todo lo contrario, puede surgir una nueva vida útil a lo que consideramos perdido; además, trae enseñanzas de amor por medio de actos y la integración de nuevos cambios ecológicamente sostenibles.



Este es un llamado a cada uno de los lectores de este artículo, demostrado que muchas veces contamos con prendas que ya no se usan, o quizás ya no les gustan, pero a través de modificaciones y restauraciones logran tener de nuevo un valor gigante para los que más lo necesitan. Esperamos realmente que con este texto se logre dar un enfoque nuevo a la percepción de la moda, valor que le dieron cada uno de los siguientes donantes: Alana Bracamonte, María Alejandra Palomino Tamayo, Camilo Andrés Córdoba, Daniel Castro Trujillo, Daniela Pinzón Acosta, Camila Sofia Huertas Pérez, Enrique Valbuena Beltrán, Miriam Merchán, Olga Lucía Alarcón Coronado.

¡La sociedad y el medio ambiente se los agradece!

Referencias bibliográficas:

Immohunter24.com. (2022). Obtenido de <https://www.immohunter24.com/asociado/>
Real Academia Española. (2021). Obtenido de <https://dle.rae.es/moda>