

Rompiendo paradigmas, así es como la moda llega a cambiar vidas

✍️ *Escrito por:* Valentina Luna Merchán
📷 *Fotografías de:* Diego Briseño Duque y Daniela Rosero Godoy

La transformación de estándares por medio Eriko, una marca colombiana, logra dar un nuevo enfoque en la moda social

David Arturo Alfonso Suarez es un Diseñador Colombiano con tan solo 37 años de edad, quien ha logrado crear su marca, Eriko, la cual se caracteriza por ser única y futurista. Con una trayectoria de aproximadamente 10 años en la industria de la moda, él se destaca por su amplio camino en la participación de 13 pasarelas destacando eventos como Colombia Moda, Cali Exposhow, Bcapital, Bogotá Fashion Week; asimismo, a nivel internacional ha estado presente en Estados Unidos, Panamá, Perú, entre otros países, logrando un crecimiento a nivel profesional, como marca y como persona.

Sin duda, el diseñador ha superado fronteras y rompiendo límites por medio del posicionamiento de su marca, pues hoy en día está dejando en alto la moda colombiana a nivel internacional. Su proyecto de vida impacta al dejar un mensaje que rompe los prejuicios de la sociedad.



Desde muy pequeño él se considera una persona muy solitaria, aspecto que ve como beneficio para el desarrollo de sus proyectos, pues le ha permitido estar enfocando cada minuto en su marca. La pasión y el amor es su mayor herramienta para lograr conseguir cada sueño propuesto, este gran diseñador es el perfecto ejemplo de lo mencionado por el escritor Argentino José, quien menciona que "Quien cambia felicidad por dinero, no podrá cambiar dinero por felicidad" (Narosky, 1830).

“Quien cambia felicidad por dinero, no podrá cambiar dinero por felicidad”.

A través de la creación de su marca, David Alfonso busca trascender todos los esquemas sociales, ayudando al cambio de mentes que él considera son "cuadrículas" y prototipos estandarizados del concepto de moda y belleza impuestos. Su principal objetivo es dejar una huella en la humanidad y no pensar que el dinero es la verdadera felicidad.

Sus estudios van más allá, siendo la arquitectura parte fundamental de sus facetas, carrera que le ha permitido desarrollar todo ese ingenio creativo como lo es el manejo de espacios y formas; además, gracias a esa formación él ha encontrado un complemento perfecto para la creación de una marca única e innovadora.

Sus primeros comienzos fueron enfocados al diseño de moda en Buenos Aires-Argentina, el lugar ideal a nivel Latinoamérica, donde la moda se siente, se ve reflejada en sus calles y en personas que buscan identidad, un territorio donde la moda se respira con el aroma de la ciudad. Sin duda, ese hermoso país fue perfecto pues le permitió crear un nuevo concepto en su mentalidad y lo más importante la inspiración de donde llegó el nombre de su marca, Eriko.

Sus ideales como diseñador se enfocan en la ruptura de estándares pues tal como menciona David Alfonso, él le enseña a sus estudiantes y clientes a que la moda no es solo es "espectáculo o celebridades", cualidades que muchas veces se vive alrededor de la misma, sino que por el contrario tiene mayores enfoques y atributos como psicológicos y de desarrollo social. Para él su principal foco es alejarse de esa parte frívola de la industria, enseñando una nueva mirada desde los ojos de su verdad.





Le enseña a sus estudiantes y clientes a que la moda no es solo un espectáculo o celebridades, ... sino que por el contrario tiene mayores enfoques y atributos como psicológicos y de desarrollo social”.

Esta gran marca les entrega a las personas nuevas estéticas dirigidas hacia el mercado masculino, saliendo de los prejuicios, pues como resalta el diseñador:

No se pretende que el hombre luzca raro, se intenta caer en la reflexión grupal donde todos podemos lucir diferentes, buscando realmente lo que queremos ser,

Con ello, se brinda nuevas oportunidades entre lo irreverente, extravagante y diferente, buscando un nuevo impacto en lo ya conocido del mundo de la moda, sabiendo que el cambio de la mentalidad colectiva es muy difícil de cambiar, pero marcas como estás enseñan que constancia si se puede lograr. Para David Arturo Alfonso el principal mensaje de su marca es buscar desaprender lo ya aprendido, saliendo de la estructura y de la ambigüedad, representado perfectamente en el nombre de Eriko, la cual no

se segmenta en estándares ya conocidos, sino que se utiliza su propio criterio creativo.

Este cambio pasa desde su marca hasta el conocimiento que les brinda a sus estudiantes.

El pensamiento de este gran diseñador se refleja en sus creaciones con estilo vintage, la cual busca reinterpretar y restaurar sus prendas, dando una nueva vida de creación, encontrando un nuevo modelo de negocio como lo es el alquiler, pasando por un diseño inédito, sostenible y creativo.

Sus estampados son sus mayores atractivos de su marca ya que son elaborados por medio de collage artesanales e implementados en diseños propios que se digitalizan para la estampación de sus prendas. Aunque su marca duró un tiempo prudente en posicionarse, logró entender que los sueños van más allá y toman su tiempo, considerando que los retos siempre van a existir,

sin embargo, para el mundo de la moda es importante perseverar para lograr ser ese ejemplo que llegue a cambiar un poco el pensamiento y los gustos de la humanidad.

Diseñadores de marcas como esta demuestran que el talento colombiano, el arte, la creatividad, lo excéntrico y diferente es posible encontrarse en el mundo de la moda.

Es posible encontrar su marca en Facebook como **Eriko Menswear**. La invitación es a seguir apoyando el talento e ingenio innovador de este maravilloso diseñador.

@eriko.menswear