

# FRANCELINA

“regias y empoderadas, como una diosa del Olimpo”

Escrito por Valentina Navarro Corba

**Desde lo más íntimo de la mujer la belleza y la comodidad que brindan el empoderamiento femenino**

**F**rancelina es una marca dedicada a la lencería femenina creada en 2017 por Ana Sofía Ramírez Ospina, una caleña criada en Jamundí y residente de Palmira. Sofí, como la suelen llamar en sus redes sociales, tiene 25 años y es Licenciada en Artes Visuales de la Universidad del Valle. En 2017 se muda a Palmira a casa de su abuela, a mitad de este año Sofía tiene un accidente automovilístico donde se afecta un poco su movilidad, tema que la desesperaría pues como ella dice es una artista ansiosa y necesita estar moviendo las manos.

“

No empecé Francelina porque supiera, ni porque dije aquí es el mercado. Todo ha sido un aprendizaje constante y todos los días de mi vida aprendo algo nuevo”, Ana Sofía Ramírez Ospina.

Durante su recuperación y cuando se encontraba en quinto semestre de su carrera, Sofía encuentra un Bralette en Pinterest y queda encantada, después de buscar en YouTube cómo hacer uno, le pide a su mamá Liliana Ospina que, si le puede dar dinero para comprar los materiales para el bralette, añadiendo que para ese momento su situación económica no era tan buena. Sofía cuenta con humor que cuando compró los materiales, los compró mal, pero aun así hizo su Bralette a mano, puesto que no tenía máquina de coser, pero si sabía hacerlo manualmente gracias a una clase de la universidad.

Varias de sus compañeras universitarias elogiaron su bralette, hasta que una de ellas le compró uno, es así como con cinco mil pesos empezó Francelina, explica Sofía, dándole este nombre a la marca por su abuela materna, a la cual no pudo conocer. Después de publicar su trabajo en Instagram comenzaron a hacerle más pedidos, los cuales seguía realizando a mano en la universidad. Durante seis meses ahorró parte de las ventas y sumado a la ayuda de su mamá y su mejor amiga logró comprar su primera máquina de coser. Para las personas que no conocen Francelina, Sofía describe la marca como inclusiva, cómoda y linda, pues Sofí se preocupa por cómo se van a sentir las



personas cuando usen sus prendas, intenta que siempre sus clientas se sientan cómodas y que no se sientan discriminadas por su cuerpo, gracias a esto el fuerte de Francelina en estos momentos son las chicas de tallas grandes que no encuentran ropa interior a su medida.

Al preguntarle ¿qué la inspira y qué quiere que inspiren sus prendas? Sofía cuenta que desde que descubrió la cuenta de Soreil y Sort, marcas colombianas que se dedican a la lencería, estas se convirtieron en fuente de su inspiración, junto con referentes de Tik Tok, Instagram y otras redes sociales, pues para ella es muy importante nutrirse de mucha información. Comodidad y belleza son las palabras que usó para definir qué quiere transmitir, puesto que desea que con

sus prendas las chicas se sientan regias y empoderadas, como una diosa del Olimpo.

La colección Metamorfosis fue un “atacazo artístico” puesto que la realizó como si fuera un proyecto para artes visuales pero enfocado en Francelina.

Cada vez que sus clientas le escriben que le gustó su producto y le envían fotos de cómo les quedaron las prendas, Sofía se siente muy bien porque está creando una conexión digital con ellas, aunque algunas no le vuelven a escribir, pero sí a comprar, se convierte en algo muy satisfactorio para ella.

Sofía es la todera de su marca, ella corta, cose, contesta mensajes, maneja redes sociales y la página web, aunque también recibe ayuda como en 2020 cuando su mamá comenzó a trabajar con ella y posterior contrató a Cielito, una persona muy importante laboral y familiarmente, la cual dura un año trabajando en Francelina, experiencia que llena de felicidad a Sofía puesto que pudo emplear a alguien que no era su mamá. Cielo es tan importante para ella que crea un set de lencería con su nombre. El 5 de marzo de este año se inauguró el showroom de Francelina en Cali, el cual ha tenido una buena acogida, como Sofía cuenta, ese día asistieron más de 50 personas y otras más que no lograron ingresar dado que el espacio es un poco pequeño. Eventualmente asiste gente, sobre todo los sábados que es cuando Sofía se encuentra en el local, porque el resto de semana es su amiga Valeria la que se encuentra al frente de este.



Punto físico en Cali

El sábado se convirtió en el día favorito para ella, porque de enviar audios y manejar todo por redes sociales pasa a conocer a muchas de sus clientas en persona, las cuales algunas se convierten en sus amigas, y puede ayudarlas con los productos y las medidas, es un tema que compensa un poco el hecho de no vender tanto como está acostumbrada por vía online. Sofía ha asistido a diversas ferias locales con Francelina, más que todo alternativas, recuerda que a la primera que fue solo vendió un bralette, pero recibió más de 200 seguidoras nuevas que eventualmente se convirtieron en clientas, otra que recuerda es La Placita Feria, donde le fue mejor, esto se debió a que vendía sus prendas muy económicas, pero lo máximo que llegaba a vender era cinco productos. Lo anterior hizo que Sofía se reservara y temiera un poco con este tipo de eventos, pues como ella lo explica es difícil moverse, invertir en mobiliario y no vender, por lo que siente que estos espacios no son su fuerte. Francelina es una marca que vale la pena conocer y seguir porque gracias a sus diseños, su mensaje de resaltar la belleza y comodidad de todo tipo de cuerpos aporta al amor propio de cada mujer que la sigue, además que detrás de esta marca está una chica apasionada y con gran entrega por su emprendimiento y su frase "Francelina y yo somos una sola" lo demuestra.



Set noche estrellada blanco



La empatía y el carisma de Sofi son cualidades que refleja en su marca porque además de hacer un buen trabajo con sus prendas, redes sociales y todo lo que abarca Francelina también apoya a otros emprendedores para que igual que ella, puedan crecer en estos proyectos.



Tote bag-hecho a mano

La marca Francelina la pueden encontrar en Instagram como @francelina.bra, en su página web como [www.francelina.com.co/](http://www.francelina.com.co/) y su Showroom en la Carrea 34 #3a-15 en Santiago de Cali.

