

# En la VATTEA sucede la magia

Escrito por Sara Valentina Uhía Velandia

“

Accesorios llenos de estilo e historia que reflejan las tradiciones colombianas a través de técnicas de trenzado a base por su belleza y sutileza

Desde la ciudad de Medellín, Colombia y gracias a la unión de las hermanas Laura Maya Silva y Ana María Maya Silva, nace VATTEA, una marca de joyas cargadas de destreza, heredada de los oficios y técnicas colombianas.

VATTEA derivada sonoramente de la palabra Batea, la cual representa el origen y la tradición de los pueblos colombianos, donde se revelan los siguientes elementos: el agua, la tierra y los metales.

Esta idea surge de la creación de un proyecto familiar donde la fascinación por los trabajos manuales, los tejidos, las maderas y la pintura, se juntan de la mano de los conocimientos adquiridos por estas dos hermanas en sus carreras profesionales, pues juntan en un solo espacio sus labores manuales aprendidas desde el hogar por parte de sus padres, junto con las habilidades, conocimientos y competencias que desarrollaron a lo largo de su vida profesional.

Sus comienzos se remontan a la elaboración en pequeña escala de bisutería y dijes con piedras comerciales, lo que dio fruto un año después, empezando así a producir diseños propios los cuales las llevaron a la creación y formación de su propio taller de joyería en casa.



Taller-soldadura de joyería

“Al principio se creó con la idea de concebir algo en familia y unir conocimientos que habíamos adquirido en la universidad, tener independencia y poder seguir estudiando sin límites de horarios”, menciona Ana María Maya Silva.

Surgió inicialmente como un proyecto familiar, sin embargo, a medida que fue evolucionado la marca y consolidándose en el mercado su finalidad cambió. Junto a ello, se empezó a generar empleo con el fin de ayudar a la economía y estabilidad de diferentes hogares, volviéndose con el tiempo una comunidad de mujeres madres cabeza de familia, personas con discapacidad leve y expresidarias, aspecto que fundamentó uno de sus pilares con más impacto social, “nos importa entender la historia, los tiempos y las necesidades de nuestras colaboradoras que en su totalidad son mujeres” expresa Laura Maya Silva.

Uno de los objetivos de VATTEA es buscar ganar mayor visibilidad en el mercado, posicionándose a mayor escala en redes, esto gracias a la asistiendo y participación en ferias y eventos nacionales. Adicionalmente, para ellos como marca es de suma importancia seguir generando un ambiente de trabajo sano y flexible donde todos, tanto los colaboradores, fabricantes, diseñadores y clientes, se sientan a gusto, pues de acuerdo con Laura Maya Silva “Vimos en el oficio de joyería una forma de expresión... Esto es lo que nos enamora, al igual que la capacidad de contar historias a través de los objetos y piezas que se crean”.

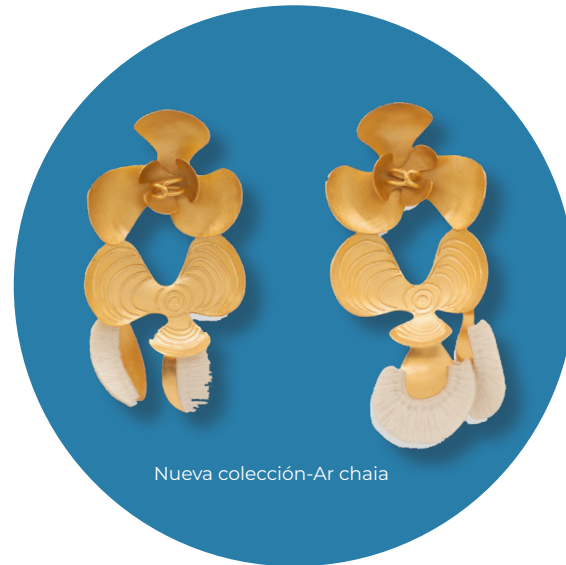


Exhibición tiendas- fotografía tomada por Fredy Arenas

Su punto de inspiración gira en torno al folclor colombiano y a diversas culturas ancestrales, representadas a través de símbolos, objetos y colores abstraídos en cada accesorio. Asimismo, las hermanas buscan resaltar la fuerza de la mujer latina, evocando su calidez en piezas a la vanguardia, con mucho estilo, visualmente estéticas y que adicionalmente tenga un gran valor histórico y artesanal.

“Cuidamos detalles como la ergonomía, calidad y durabilidad. Estamos en constante investigación de técnicas, materiales y procesos en el taller de joyería, siempre en búsqueda de perfeccionar la calidad de nuestras joyas. Continuamente buscamos impactar de manera positiva a nuestras colaboradoras” menciona Ana Maria Maya Silva.

Sus productos son elaborados en un proceso 100% manual y cuidadosamente detallado. Cada pieza está fabricada en una base de bronce pulido y acabado para dar efecto rustico, posteriormente bañado en oro de 24 quilates. El hilo de algodón es otro de los materiales que los caracteriza, este pasa por procesos como la costura a mano y luego un almidonado con féculas naturales, para dar como resultado piezas impecables. El bronce, como su materia base, tiene propiedades anticorrosivas, antialérgicas y por su maleabilidad



Nueva colección-Ar chaia

permite aplicar diferentes técnicas, como el fotograbado, en el cual se representan sus diseños, pues la unión del material base y dicho método, logra plasmar dibujos, tramas y texturas en las piezas; esto a su vez genera una mayor vida útil. Lo que los diferencia como VATTEA es la técnica que se emplea en el proceso con hilos, siendo este resultado de un largo trabajo de investigación. Junto a ello, cuentan con la personalización de colores a gusto y necesidad de los clientes, atención rápida, garantías y su pilar más significativo, el impacto social que genera al ser una comunidad de mujeres madres cabeza de familia, personas con discapacidad leve y empresarias.



Nueva colección-Ar Orbaz

VATTEA sigue incursionando en su proceso como marca mostrando sus colecciones de joyas artesanales en sus diferentes redes sociales, donde se puede encontrar en Instagram y Facebook como @vattea.co o visitando su página web



“Son joyas que en su proceso son hechas de manera responsable, los diseños están inspirados en nuestra historia donde creamos conexiones con el origen, la riqueza cultural y natural de nuestro territorio”, expresa Ana Maria Maya Silva.