

# Alternativas de sostenibilidad

Escrito por Luna Alejandra Antolínez rincón

El upcycling como herramienta para recorrer el camino hacia la moda sostenible, de la mano de Paula Lovera, “Tu chica local de confianza”

Todos los días se generan residuos en el hogar, ya sea de comida, objetos o ropa, “el mundo está enfrentado a una situación que no da espera. Anualmente, el planeta produce más de 2.100 millones de toneladas de basura, de las cuales solo el 16 % es reciclada” (Semana, 2020). La generación de residuos y el no poder eliminarlos de forma efectiva solo hace que se piense en la vida en el futuro, como el planeta va a estar afectado, si es capaz de resistir o si es capaz de auto recuperarse. Conscientes de esta problemática grupos de personas han venido construyendo alternativas y propuestas para promover la conciencia social en torno a la sostenibilidad ambiental, la disminución de los impactos en el planeta y menguar la propia auto destrucción. En medio del furor de las redes en el siglo XXI, la globalización y la rápida distribución de la información, Paula Lovera, joven bogotana, encuentra su espacio en redes sociales con el usuario @Loverapaula en Instagram y en Tik Tok para compartir su arte, su mensaje de sostenibilidad y la compra consciente por medio de la moda; aportando con esto su granito de arena en el manejo de residuos y la conciencia ambiental.

Paula Camila Lovera Barrero, estudiante de comunicación social con énfasis audiovisual de la Universidad Javeriana, es una mujer emprendedora que tiene una visión de la moda desde lo sostenible y la importancia de comprar lo nacional. Su enfoque sostenible son las ferias que impulsan el mercado local y el *upcycling*, siendo esto último “Reciclar ropa para fabricar nuevos productos o darles nueva vida a prendas ya usadas... **crear prendas, a partir de residuos y materiales reciclados**; añadiendo valor a objetos que ya no lo tienen” (Kroom2, 2020). Lovera explica que “Es tomar objetos o ropa o lo que sea que ya existe para darle una nueva vida. Lo más significativo es cuando las cosas ya están muy deterioradas, lo ideal es que sean cosas que ya no sirven para lo que fueron hechas, pero que con la transformación y con la mano con la que uno las intervenga puedan generar otro uso”. Lovera ha trabajado en marcas de segunda mano y marcas colombianas, pero al darse cuenta que en el proceso no había mucha creatividad, dice que “yo quería algo que tuviera lo mío y eso no me lo permitía mucho, sentía que no quería gastar mucho tiempo



## Paula Lovera





en otras empresas, sino que quería tiempo para mi proyecto que es Quintazo" y fue así como se aventuró a crear su marca de ropa de segunda mano.

**Quintazo**, una marca que nace a mediados del año 2021 pero que se ha venido gestando desde antes; su esencia radica en la producción de prendas y accesorios como bolsos y carteras realizados por medio del *upcycling*.

Lovera afirma que "Yo no lo hice pensando en ese término al principio (*upcycling*), simplemente tenía mucha ropa de fast fashion, entonces dije: quiero depurar muchas cosas de mi closet, me di cuenta de que eran muchas, entonces cree otro perfil en Instagram, empecé a vender, luego dije, de pronto puedo hacer como una tienda de segunda, lo intenté, fui y compré como seis prendas lindas, intente venderlas, pero me di cuenta durante el proceso que no había mucha creatividad".

"Creo que empezó todo en Pinterest e Instagram, empecé a ver cosas intervenidas y dije, sería chévere como personalizar la ropa, porque me gusta mucho sentir que yo tengo una cosa que nadie más tiene, empecé a probar con mi ropa, probar con cloro, con pintura, hasta que, no sé si es por el algoritmo, me empezaron a salir cosas muy pros, tenía que empezar a probar para encontrar como un estilo, publiqué unas cosas por molestar y a la gente le gustaron", agregó Paula Lovera.

De esta manera nace **Quintazo** que, al ser una marca *upcycling*, el proceso de exploración y creación de prendas no se hace fácil para Paula.

**"a mi me ha tocado hacer todo excepto coser, todavía no se coser en máquina y dije bueno, igual no me voy a varar por eso, entonces lo que yo empecé a hacer era como armar las piezas, tener todo organizado y llevarlo a una persona que me pueda simplemente coser la idea".**



El delegar funciones, crear alianzas, hacer trabajo en equipo a la hora de desarrollar un emprendimiento es un reto muy grande; por tanto, complejo de lograr. Por esta razón la comunicadora reconoce que "depender del tiempo de alguien más es difícil, personalmente me cuesta mucho delegar cosas, entonces yo quiero hacer todo, cuando hago fotos, le pido a algunas amigas o a mi novio que me ayuden, porque eso es como más fácil hacerlo en conjunto, he tratado de expandir los roles para no cargarme".

En cuanto al proceso de elaboración de las prendas se busca con la marca dar una imagen totalmente diferente al *fast fashion*, si la dueña de Quintazo tiene momentos de inspiración puede llegar a crear hasta seis prendas en una noche, la emoción está también conectada a la acción. "Hay que mantener visibilidad en redes, pero también he dado una imagen de la marca que es muy espontánea, no me siento presionada a tener que sacar prendas nuevas, sino que todo se hace en su debido tiempo, todo se hace con la debida atención y bien hecho", refiere Lovera. Muy de la mano con la marca, Paula Lovera es una influenciadora activa en redes sociales, como se mencionó anteriormente; tiene un enfoque hacia lo sostenible y la promoción de ferias y marcas locales por medio de sus cuentas de Tik Tok e Instagram.

"Empecé grabando el proceso de las prendas de Quintazo, pero como son prendas que llevan tanto tiempo para intervenirlas y todo es muy distinto, haciendo solo un Tik Tok por prenda, al final solo tenía como seis videos, Tik Tok es de hacer mucho contenido. Yo dije, no me voy a quedar corta, entonces empecé a hablar de otra cosa, se me ocurrió el tema de las marcas colombianas y la ropa sostenible, porque desde hace mucho me gusta", comenta Paula. Lo que más se puede ver en las redes de la emprendedora es que utiliza las diferentes plataformas para recomendar marcas de ropa

locales y ferias realizadas en diferentes partes de Colombia. La tarea le resulta apasionante, pero requiere de investigación y compromiso. Así es como lo logra. "Le echo la culpa un poco al algoritmo, me la paso hablando de estos temas y siguiendo orgánicamente los lugares, emprendimientos y ferias y se va circulando la información; por lo tanto, el algoritmo me recomienda ferias, y mi círculo social también tiene que ver mucho con la moda colombiana", refiere Lovera.

**"Al día de hoy ya tengo fichados unos proyectos que siempre hacen ferias, también lugares donde siempre hacen ferias y a partir de eso mucha gente de otros lugares me envían como información de ferias para compartir"; de esta manera, Paula Lovera ha creado una red de conexiones y de información para poder compartir en sus redes sociales.**





Ya que Tik Tok es una red social que viraliza de forma abismal, es la mejor plataforma para brindar este tipo de información, el poder llegar cada vez a más personas es una meta evidente y fascinante. “El público que me sigue me ha sorprendido, me han dicho mucho, tanto en redes como en persona que ellos no sabían de todo este mundo de ropa de segunda, que les ha encantado, obviamente es un vicio, sigue teniendo una dinámica muy capitalista pero ya hay otra alternativa, no es ir a lo mismo de siempre”.

Los seguidores de Lovera son personas que llegan buscando un cambio, que sienten que pueden mejorar sus hábitos de consumo y le apuestan al aprendizaje, y a romper con el molde y a tener prácticas más amigables con el planeta.

“Es gente que dentro de todo siente curiosidad de saber que otras alternativas hay, que otras marcas hay, son curiosos en cuanto a ideas y proyectos que de cierta forma están interesados en apoyar lo artístico y que va más allá de la simple ropa, sino de apoyar a las ferias”, comenta Paula.

Dentro de las ferias recomendadas por Paula Lovera existen alternativas de arte y cultura, además de la ropa, son espacios de aprendizaje y otras formas de apoyar lo local y lo sostenible, romper los paradigmas encontrados en el mundo del *upcycling* y la ropa de segunda mano.

“Yo siento que en Colombia, todo el mundo de la second hand si se ha ido agrandando, por lo menos en mi círculo social deja de ser algo muy específico a ser algo más normal, por así decirlo, lo dije en un Tik Tok una vez, entiendo que piensen que la ropa de segunda es sucia o está mal cuidada, pero es incoherente entonces pensar que la ropa “nueva” que están en los centros comerciales tienen como las mejores energías y las mejores orígenes para uno, entonces siento que es un poco falta de información, son estereotipos que hasta que uno no se mete en el



mundo, no entiende de qué se trata”, dice Lovera. En esta nueva ola de la ropa de segunda y de buscar alternativas es importante conocer e informarse sobre el *fast fashion* y sus orígenes. “La producción en masa de ropa barata y desechable. Las innumerables colecciones nuevas al año nos hacen sentir constantemente desfasados y nos animan a seguir comprando más” (Charpail, 2017).

La moda es de los sectores de mayor consumo en todo el mundo. Por tanto, a las grandes capitales les interesa vender y vender, tener a la gente atrapada en imaginarios alrededor de la moda para lograr mayores números en sus cuentas bancarias; sin embargo, puede ser el mundo más frustrante.

Las personas con regularidad se encuentran con el escenario en que han comprado muchas prendas por ser baratas, por estar en promoción y luego no logran utilizarlas en su vida cotidiana como imaginaron que así sería; viendo esto desde el punto de vista económico, son prácticas que generan mayor pobreza. Paula hace una reflexión al respecto y a la importancia de tener más información de estos procesos de producción.

“No se puede ignorar que Colombia es un país muy pobre, las vías de acceso a lo que sea son muy difíciles, el llegar a una tienda de segunda o marca colombiana es muy difícil; tienes que tener un celular, internet, la plata para ir, es un mundo más grande que, desafortunadamente, uno no puede hacerse el de la vista ciega, no es fácil para todos y obviamente algunos prefieren ir a san Victorino, van a comprar ropa china, otros prefieren ir a H&M y comprar barato y más fácil, personas que podrían generar un gran cambio”, expresa Paula.

El *fast fashion* viene acompañado de la contaminación ambiental, la explotación laboral y las hegemonías de poder, por esta razón Paula Lovera afirma que “el fast fashion lo venden como algo nuevo, sabiendo que incluso la ropa de segunda es prácticamente nueva y, afortunadamente, las tiendas les hacen un proceso de

curar y reparar la ropa, igual tener una prenda que alguien uso, la lavaron y la repararon, siento que tiene algo más especial, y personalmente siento que valoro más la ropa que tengo de segunda, son joyas que uno sabe que nadie más tiene”.

Estar dispuesto a informarse sobre las alternativas para mejorar el modo de consumo y ayudar al planeta a disminuir el impacto ambiental, son algunos de los mensajes que deja esta emprendedora, a parte del valor humano, sensible y creativo que le abonan a propuestas como esta. Esperando que las personas se den la oportunidad de conocer a **Quintazo** y el mundo del *upcycling* y así, como Paula Lovera, aportar un granito de arena para ayudar a contrarrestar la mala información, la contaminación y el consumo desmedido.



#### Referencias bibliográficas

- Charpail, M. (2017). *Sustain your style*. Obtenido de Sustain your style: [https://es.sustainyourstyle.org/en/whats-wrong-with-the-fashion-industry?gclid=Cj0KCQjwxtSSBhDYARisAEn0thQoIGGkk8Rfvix-BY-n0Wsgjs-3DSJ47JUUNWRP7igXZJV2466\\_HoaApRRALw\\_wcB](https://es.sustainyourstyle.org/en/whats-wrong-with-the-fashion-industry?gclid=Cj0KCQjwxtSSBhDYARisAEn0thQoIGGkk8Rfvix-BY-n0Wsgjs-3DSJ47JUUNWRP7igXZJV2466_HoaApRRALw_wcB)
- Kroom2. (02 de 09 de 2020). *Kroomdos*. Obtenido de Kroomdos: <https://escuelademoda-kroomdos.com/por-que-es-importante-el-upcycling-en-la-moda/>
- Semana. (31 de 01 de 2020). *Semana*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/mundo/articulo/crisis-de-basuras-en-el-mundo-ya-no-hay-espacio-para-tirar-ni-reciclar/650187/>