

# Moda circular, ¿opción o necesidad?

En busca de una alternativa para aliviar a nuestro medio ambiente

Escrito por Valentina Navarro Corba

“Andrés lo explica como un cambio de pensamiento hacia una moda que se pueda entender como más sostenible e integral.”

Aunque muchos no lo crean el cambio climático es inminente, por lo que hay que intervenir para reducirlo. El “estar a la moda” causado por las redes sociales, el fast fashion y un consumo desmedido trae graves consecuencias para el ambiente; por lo tanto, tomar medidas no es una opción, sino que es una necesidad porque como lo asegura la Organización de las Naciones Unidas (ONU) la industria de la moda es la segunda más contaminante, siendo superada únicamente por la industria petrolera. La fibra más usada para la elaboración de la ropa es el poliéster, filamento plástico derivado del petróleo, pues es un material barato y práctico en la cuestión de que es fácil de lavar, no encoje, ni se arruga, por lo que es muy probable que cada persona tenga mínimo una prenda en su armario con una etiqueta en la que se lee 100% poliéster. Dicha prenda puede llegar a ser altamente contaminante ya que su descomposición tiende a demorarse más de 200 años. Algunas personas pueden pensar que una solución ante la contaminación que genera el poliéster u otros materiales artificiales como la viscosa, son las fibras naturales, las cuales pueden ser de origen animal o vegetal, pero se equivocan pues, aunque no tarden tanto tiempo

en descomponerse si usan altas cantidades de agua para producirse, pesticidas que dañan el ambiente e incluso cobra la vida cruelmente de muchos animales como en la fabricación del cuero, y es que en una investigación realizada por PETA se expone que este material se fabrica principalmente en países que no tienen leyes de bienestar animal y usan especies tan exóticas como los lagartos o tan comunes como los perros.

**¿Cuál es la solución a la producción y contaminación excesiva de la moda?**

A corto plazo no hay una solución inmediata para resolver este problema, porque no se ha generado la conciencia suficiente, pero si hay opciones que pueden ayudar desde ahora, como la moda circular. Andrés López, diseñador de modas y magister en comunicación, desarrollo y cambio social, define la moda circular como un cambio de paradigma en la industria de la moda, porque se revalúan algunas prácticas en términos sociales y ambientales, como los procesos de producción, el manejo del material y los estándares de trabajo justo que tienen las prendas que se compran hoy en día en cualquier lado. En pocas palabras Andrés lo explica

como un cambio de pensamiento hacia una moda que se pueda entender como más sostenible e integral. El concepto de Moda Circular es la forma de contextualizar las prácticas sostenibles de esta industria en la economía circular, la cual en lugar de irse por el concepto de crecimiento y consumo ilimitado recae en diseñar un sistema con recursos delimitados y eliminación de residuos, creando un valor económico, social y medioambiental (Fernández, 2017). En estos procesos hay dos ciclos, el biológico, en el que los materiales renovables como el lino o la lana que se reintroducen al sistema por medio de compostas, y el técnico, en el que los materiales no renovables como el poliéster se reutilizan, se reparan o se reciclan (Fernández, 2017). En conclusión, se aprovecha al máximo la ropa y la materia prima que ya existen para darles una segunda vida o transformarlos para la creación de nuevas piezas y así no generar tanta basura. La definición de Moda Circular plantea cuestionar el fast fashion por su método de producción acelerada a bajo costo- periodo de uso corto- desecho apresurado (Rey, 2020). Cuestión que es rentable para el comprador, pero no para el planeta.

Según Andrés López la importancia de la moda circular está más allá de ser una tendencia, porque en muchos países están notando su importancia y virando a procesos y prácticas más sostenibles. Además, expone que no todos podemos ser sostenibles y en ese sentido no todos podemos ser circulares; sin embargo, sí podemos incluir prácticas circulares y acciones que beneficien medio ambiente, sociedad, animales, mujeres, cuerpos, etc. “En Bogotá a diario se genera un promedio de 318 toneladas de residuos textiles, que en un podrían ser 97% aprovechables. Sin embargo, eso no sucede, pues en Colombia el reciclaje de este tipo de materiales solo alcanza el 5%” (SEMANA, 2020). Pacto Global Red Colombia realizó la encuesta Moda circular 2021 a más de 30 empresas del sector moda para permitir que la industria textilera conozca sobre economía circular en la que se encontró que la mayor parte de productos que estas empresas comercializan son realizadas en Colombia, pero solo un 25% cuenta con alguna certificación sostenible, como GOTS o FSC, para las prendas que realizan.

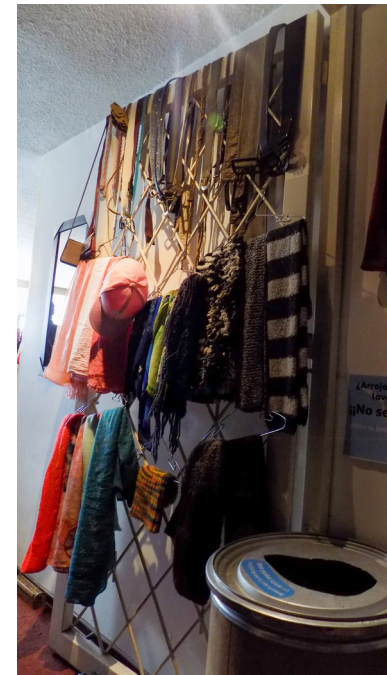


Fotografía tomada por Silvia Forigua



Para López la moda circular es importante en la industria porque todo ejercicio sostenible es una oportunidad de negociar valores, además de buscar un equilibrio en la forma que se percibe dentro de la moda los cuerpos y la belleza. Para él esta práctica es una necesidad en la medida de que necesitamos reevaluar y desacelerar la forma en la que se ve la moda y se percibe la industria y es también una opción en la medida de que es una invitación para que muchas personas opten por distintos tipos de prácticas para hacer la industria más sostenible. Después de conocer el concepto de moda circular y como afecta el ambiente es probable que surjan preguntas de ¿Cómo puedo realizar un consumo responsable? O ¿Cómo puedo incursionar en la moda circular? Y es muy fácil, una opción puede ser disminuir el consumo en tiendas que se basen en el fast fashion comprado conscientemente lo que se necesita y no solo porque esté de moda; otra elección puede ser la compra

de ropa de segunda, una opción fácil en Bogotá es el Mercado de las Pulgas de San Alejo o la ONG Clothe Moda sostenible que ofrece reciclaje e intercambio de prendas o también optar por diferentes portales web o redes sociales como Instagram donde se realiza venta de ropa usada con buenos precios y buena calidad. La tercera opción es la customización o reparación de prendas en las que se puede alargar al máximo la vida de una prenda. Otra opción también puede ser apostar por marcas locales que tengan en su filosofía la moda sostenible ya sea por medio de reciclaje de prendas o reutilización de fibras. Una buena forma para descubrir marcas que contribuyan a la moda circular es la Mola Week, que, aunque ya pasó expone diferentes marcas colombianas que le apuestan a la sostenibilidad.



Accesorios sostenibles



Boutique de ropa de segunda mano



Reutilización de prendas

Referencias bibliográficas

Fernández, M. (2017). MODA SOSTENIBLE. ANÁLISIS DE SU NATURALEZA Y PERSPECTIVA. Universidad de León, León. Obtenido de <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/7207/Fern%C3%A1ndez%20Matilla%2C%20Mar%C3%A1Da%20Del%20Arrabal.pdf?sequence=1>

Rey, P. (13 de Diciembre de 2020). Moda circular: la pieza fundamental para un futuro sostenible. Obtenido de Vogue: <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/moda-circular-que-es-y-porque-es-importante>

SEMANA. (20 de Febrero de 2020). Proponen convertir los residuos textiles en materiales de construcción. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/impacto/articulo/proponen-convertir-los-residuos-textiles-en-materiales-de-construccion/48686/>

