

El puente entre la artesanía y la moda

Redactado por Jenny Verónica Camacho Zambrano y Aura María Riaño Mejía



Fotografías tomadas por Aura Riaño

Jorge Guzmán, mejor conocido como Guzo, es el creador de una marca que logra la fusión entre la tendencia y la tradición.

Guzo es una marca que se caracteriza por sus procesos sostenibles y artesanales, así como por ser una de las marcas jóvenes que hacen parte de la nueva edición del Bogotá Fashion Week 2022; tras estudiar ingeniería se dedicó a su pasión: la moda, y desde está se enfoca en aportar algo innovador para la moda colombiana. El nombre de **Guzo** nació de la motivación de hacerle honor a sus ancestros, sus padres, pues este proviene de la combinación entre el apellido materno y el paterno; para Jorge el compartir su tradición es un punto clave dentro de su marca,

orgullosamente menciona en repetidas ocasiones su origen, siendo su punto de partida para cada una de sus creaciones. El proceso de creación de una prenda es sumamente emocional para esta marca y su creador, el personalmente se encarga de dirigirse a cada uno de los artesanos y colaboradores con el fin de brindarles una guía y lograr llegar a acuerdos entre ambas partes, un resultado de ganar y ganar, por esto sus puntos de fabricación se mueven según la necesidad, siendo así un taller itinerante. En su trayectoria **Guzo** consideraba la moda como un sueño frustrado en sus propias palabras lo expresa como

“yo, un costeño en moda”, con esta frase se refiere a su origen, su madre fue quién le impulsó a hacer lo que ama y así empezó con productos sueltos por varios meses hasta que formalizo su marca para octubre de 2019. Él se renombra a sí mismo como el “toderó” en su marca, sin embargo, considera a su equipo de trabajo como su familia; Guzo cuenta como es el camino de trabajar con madres cabeza de familia, artesanos, sobrevivientes de cáncer y demás población diversa de nuestra sociedad quienes se encargan de realizar los tejidos manuales con su respectiva técnica. Entre los acabados que podemos apreciar en sus prendas están tejidos como lo son el macramé, el tallado, el bordado y su más nuevo acabado la sublimación botánica, la cual se trató de una recolecta de flora

de la zona y se imprime directamente en cada uno de sus diseños. Todos estos se pueden apreciar en las prendas y accesorios en su cuenta de Instagram como **@guzoatelier**. Para el Bogotá Fashion Week 2022 Guzo asistirá con su más reciente colección **Tolu Mangrover**, una línea resort con detalles de sofisticación, inspirada en la reserva manglar La Caimanera. Su colección cuenta los swucesos de este ecosistema desde el amanecer hasta la puesta de sol; para lograr realizar esta abstracción de los elementos a la prenda Jorge se adentró en las profundidades del manglar para conocer cada maravilla que este ofrece. La sostenibilidad es otro de los pilares de la marca, para su creador esta es concebida como las personas que componen la historia de la prenda más la política de desperdicio

zero, pues para él no se necesita una prenda más en el mundo si está no cuenta una historia con esto se refiere tanto al concepto como al origen de la prenda, llevan una connotación holística, el amor es considerado como el quinto elemento que enlaza los otros elementos de la naturaleza y hace que todos se integren. Jorge nos enseña el valor del trabajo manual, el aporte social y el honrar sus orígenes como base de un proceso creativo social y ambientalmente responsable con un gran futuro y proyección. Por ahora la marca seguirá creciendo y sorprendiendo al público, mientras él sea este puente que conecta e integra para construir entre todos una marca que conecta a los artesanos con las nuevas generaciones por medio de lo que hoy todos conocemos como Guzo.

