

AGDIS, moda para todos

Escrito por Catalina Sánchez Santiesteban

Los emprendimientos en la industria de moda le apuestan a dejar huella.



Fotografías tomadas por AGDIS

En la actualidad la industria de la moda se está mostrando al mundo de manera diferente, ya no son las grandes marcas reconocidas las que brindan la diferencia entre la gente, si no son los emprendimientos que están empezando con el fin de dejar una huella. Estos emprendimientos, por estar en un punto de desarrollo, son más asequibles y accesibles para todo tipo de cliente. Ya que se da la tendencia de la asesoría y el contacto con los clientes de una manera directa y sus precios son amigables con el bolsillo. La industria de la moda colombiana también ha adaptado esta tendencia de los emprendimientos. Son emprendimientos que cuentan con un nuevo concepto como lo es la ropa sin género o andrógina y el uso de materiales y técnicas que sean sostenibles para el planeta.

AGDIS: Un emprendimiento colombiano

Agdis es una marca de ropa colombiana, creada por Valentina Navarro, Silvia Forigua y Luna Antolínez, aunque la última no siguió con este proyecto. Su base de inspiración es un ser de la mitología griega, ellas explican. "Agdistis, era un ser andrógino, no se sabía si era hombre o mujer y nos gustó mucho lo que representaba", no solo de Agdistis nace su nombre Agdis, sino que también de ahí se crea un concepto de marca. Para profundizar en quien es Agdistis. "Es una deidad griega nacida de la fertilización de Zeus a la tierra, tenía tanto con genitales masculinos como femeninos. Esto, sumado a su fuerza, hacía que los dioses le consideraran una amenaza" (ULISES, 2021).

Basado en lo anterior, nace el concepto de la marca Agdis que es "la necesidad de no tener un género en la ropa, es decir, que las personas no se sientan limitadas a decir si es de hombre o de mujer, sino que se guíen más que todo por sus gustos y por lo que la prenda les transmite". Para entender los diseños de las prendas, basado en el concepto, ellas explican que "Decidimos acercar un poco ambas siluetas, tanto femeninas como masculinas, y adaptarlas a una sola prenda para crear libertad de que las personas se sientan más a gusto con lo que llevan puesto". En la moda se puede evidenciar la brecha que hay entre la ropa para mujer y para hombre, ya que una mujer puede ser juzgada por gustarle o por usar prendas que sería para hombre y así pasa lo mismo con los

hombres cuando les gusta o usan ropa para mujer. Por esta razón, Agdis, al representar la libertad, quiere que las personas se sientan a gusto, que sean además prendas versátiles y prácticas. "Las prendas son adaptables de diferentes formas, entonces la persona lo puede usar como más le guste; es decir, no lo regimos a que se use de una sola forma, sino que le damos varias formas de uso".

Nuevos conceptos de moda

Se puede evidenciar que la marca Agdis maneja algunos conceptos de lo que se llama la moda andrógina o sin género. La moda andrógina parte de: "tendencias que combinan elementos femeninos con elementos masculinos rompiendo la barrera de género en las prendas" (NASSAR, 2020). Lo que más llama la atención de Agdis para que las personas se vean interesadas en esta marca es la versatilidad de las prendas. La base de los atuendos para Agdis es el *denim* o el jean, por eso, para innovar, ellas decidieron no solo dejar los diseños convencionales para este tipo de prendas, sino que también adaptaron otras siluetas, que son conocidas por usarse en otros atuendos, al jean. Esa característica es lo que llama la atención de los clientes a la marca, pero, además de eso, están los diferentes colores que Agdis maneja, creando un contraste de color entre todos los atuendos. Otra característica diferencial son los pequeños detalles que se pueden evidenciar en sus productos, esos detalles hacen que haya una

variación comparándola con otras en el mercado actual. Agdis lleva a que los clientes resalten y se sientan únicos al usar sus prendas. También cuentan con un compromiso ambiental, ya que no fabrican en masa. Ellas aclaran que "Los productos que se fabrican se sacan por pedido o por cliente, también manejamos pocas referencias, ya que no queremos que varias personas sientan que están usando lo mismo que los demás". "Además las prendas pueden ser transformadas de diferentes maneras, por ejemplo, puede que la chaqueta sea larga, pero tiene una cremallera corta. Broches o hay varias prendas en las que se le pueden añadir otras partes". Basado en lo anterior, Agdis usa diferentes partes de una prenda para ser añadida a otra, ya sea un bolsillo, un broche, un botón, un parche, entre otras cosas. "Son prendas adaptables, digamos que tienes un pantalón, este lo puede convertir en

El concepto de la marca Agdis que es "la necesidad de no tener un género en la ropa, es decir, que las personas no se sientan limitadas a decir si es de hombre o de mujer, sino que se guien más que todo por sus gustos y por lo que la prenda les transmite".

una bermuda o en un short; o solo dejarle una bota larga y la otra corta". No solo se da este tipo de adaptaciones a las prendas básicas como lo son los pantalones y chaquetas, sino que también se puede hacer con los complementos. La idea es combinar cualquier complemento, ya sea un buzo, un crop top o una camiseta, con cualquier prenda básica que sea del gusto de la persona. Como se habló anteriormente, Agdis es la marca que rompe la barrera de las prendas que la sociedad ha dictaminado como las que son solo para hombre o solo para mujeres. Su objetivo es hacer que estos atuendos se adapten a cualquier tipo de cuerpo. La moda sin género nos es algo nuevo en la industria, "Una de las pioneras fue Coco Chanel, cuando usaba ropa de líneas rectas y caídas sencillas. La vimos también en hombres como David Bowie, con los pantalones ajustados y las chamaras de colores" (NASSAR, 2020). Agdis utiliza las plataformas digitales para dar a conocer esta combinación entre el diseño de prendas, moda andrógina y arte como se puede apreciar en su cuenta de Instagram **@agdis.sw**, en donde se encuentran las diferentes maneras para contactarlos.

Referencias bibliográficas

NASSAR, B. (2020). *Bibi Nassar*. Obtenido de Bibi Nassar: <https://www.bibinassar.com/moda-androgina-que-es-y-como-se-usa/>
 ULISES, E. (13 de Octubre de 2021). *Homosensual*. Obtenido de Homosensual: <https://www.homosensual.com/cultura/historia/agdistis-deidad-intersexual-que-intimidaba-a-otros-dioses/>

