

Juanito no Friends, emociones estampadas

Escrito por Silvia Fernanda Forigua García

Reflejar sentimientos que identifiquen a las personas los ha llevado por un camino de emprendimiento exitoso

Juan Barbosa es el diseñador gráfico quien creó la marca **Juanito No Friends**, desde junio del 2021. Al ser su familia fabricante en el mundo de la moda, decidió fusionar su trabajo como ilustrador con los conocimientos de fabricación de prendas. Considera que la esencia de la marca es que cada prenda tenga un toque gráfico. Juanito no Friends es su nombre de ilustrador que decidió trasladar a la marca, nació por la gorra que usaba todo el tiempo la cual tenía la frase "no Friends" y Juanito porque así lo llaman en su familia. De esta fusión surge este personaje que parece ser una persona seria y triste, es por eso por lo que muchos de los temas que se tratan en la marca son emocionales, con el fin de que sea un concepto con el que las que las personas se sientan identificadas. Dentro de la marca se pueden encontrar camisetas, *hoodies*, *crewnecks* (buzos) y gorras, además tienen planeado lanzar al mercado también medias y productos más elaborados como chaquetas tipo *bomber* y demás, esto se debe a que la marca ha tenido un buen recibimiento entre los usuarios de las redes sociales que manejan. Las ilustraciones que se ven en las prendas reflejan sentimientos con los que las personas se

Retrato del creador de la marca, tomada por Sofía Rodríguez



Fotografías tomada por Juan Barbosa

pueden identificar llevan frases como "immerse in the pool of overthinking" (sumergido en la piscina del pensamiento excesivo) o "hágale conejo a las malas vibras" de su última colección; por lo general van acompañadas de una ilustración que hacen referencia a estas. Todos sus productos son *over-size*, es decir sobredimensionados, pues consideran que la comodidad debe ir de la mano con el estilo, por el momento solo manejan tallas de la S a la L, aunque planean ampliarlas desde la XS a La XL. Normalmente, sus colecciones son lanzadas cada dos meses o mes y medio, pero debido a que la

marca va en crecimiento y han tenido buena acogida, se está planeado comenzar a lanzar nuevas prendas cada mes. Sus productos están confeccionados con materiales nacionales, esto es importante para ellos, utilizan telas como burda y perchado que son principalmente en algodón; estos materiales, generalmente, son de uso deportivo. En cuanto a la estampación utilizan serigrafía o *screen* que según Mauricio Nieto es la técnica por la cual se puede transferir una imagen a diversos objetos que se quieran marcar o estampar por medio de tintas y ayudándose por un marco con malla, se pueden

realizar estampados de un solo color, a una tinta, o varios colores, policromías, (Nieto, 2019). Juan cuenta que continuamente experimentan con nuevas texturas para la estampación, en relieve y utilizando plásticos de alta densidad, pues argumenta que las ilustraciones deben ofrecer algo diferente al público. Junto a ello, el diseñador gráfico explica que él mismo está involucrado en muchos procesos, desde la ilustración y desarrollo creativo, la fotografía, el manejo de redes sociales y en varias ocasiones también en el corte de las prendas, en el único proceso en el que no se



Lo que más le gusta de todo este proceso es el buen recibimiento por parte de la comunidad, argumenta que es muy gratificante la retroalimentación positiva. Ver a las personas en la calle utilizando sus prendas es algo muy lindo, cuenta Juan, porque le permite entender que se está logrando algo con su trabajo.

A futuro, **Juanito No Friends** quiere ser una marca que sea accesible para todos, con estándares de calidad. también se planea tener un punto físico a final de este año, 2022, y ampliar su compromiso ambiental por medio de los materiales de sus productos, como se explicó anteriormente. También están trabajando en su página web y proyectan que esté lista a mediados de este año. Se puede encontrar la marca por medio de Instagram y Facebook como [@Juanitonofriends](#).



ve relacionado es la confección y la estampación, estos son realizados por terceros. Por el momento, siguen trabajando en su compromiso con el medio ambiente; actualmente, utilizan empaques con papel Kraft reciclado, pero se planea comenzar a utilizar materiales con fibras recicladas, también nacionales. Juan considera que los clientes de la marca tienen características muy variadas, desde skaters hasta músicos, es algo que le gustaría mantener desde que cada persona se sienta identificada con los estampados que ofrece **Juanito No Friends**, su línea gráfica es algo que los diferencia en cuanto a técnica y concepto, intentan vender independencia por medio de la libertad del vestuario.

Cuenta que emprender en este negocio es un proceso largo, sobre todo en el medio digital, por redes sociales, pero lo más difícil es encontrar una identidad de marca, para él, el concepto emocional es el plus que se ha logrado en Juanito No Friends.



Fotografías tomadas por Juan Barbosa

Sus productos están confeccionados con materiales nacionales, esto es importante para ellos, utilizan telas como burda y perchado que son principalmente en algodón