



# La Cachaca Feria. una oportunidad local

Escrito por Luna Alejandra Antolínez Rincón

Fotografías tomadas por La Cachaca Feria.

**Un lugar donde la moda cobra protagonismo en la generación de espacios culturales y de emprendimiento.**

**B**ogotá Fashion Week, Colombia Moda, Colombiatex y Cali Exposhow son algunos nombres que se destacan cuando se habla de ferias de moda en Colombia, eventos creados específicamente para creativos y empresarios que desean invertir en el sector textil, pero que no son pensados como un escenario para el público general, ya sea por sus elevados precios o por la falta de accesibilidad al no estar dentro del gremio. Pensando la moda en Colombia como un mundo de puertas abiertas, en donde se apoya la diversidad y el talento de país; se han creado diferentes ferias a lo largo de los años que

le apuestan a una moda sostenible, diversa, artesanal, con espacios llenos de arte y cultura y por supuesto muchos más accesible a otros grupos de creadores. A partir de esto, la revista Likan contactó a una de las ferias de diseño independiente más llamativas, alternativas y divertidas que se pueden encontrar en la ciudad de Bogotá, La Cachaca Feria, “este nombre se da queriendo crear un espacio donde es protagonista el talento local y bogotano, con productos 100% colombianos”, refiere su creador. La feria fue creada a finales del 2015 por Juan Camilo Garzón

Rodríguez, diseñador gráfico egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano; que encabeza la gestión y la realización del evento en sus diferentes ediciones. Garzón cuenta que “el proyecto nace con el objetivo de gestar un espacio donde se viva la moda local, la música, el diseño independiente y la gastronomía, haciendo un plan completo y multicultural para todos los que nos visitan; alternando en diferentes sitios en Bogotá desde el centro, Chapinero y norte de la ciudad, donde se resalta el producto colombiano y excluye lo importado, dando una verdadera importancia al emprendedor colombiano”. En La Cachaca Feria, se pueden encontrar gran variedad de emprendimientos siendo el espacio para la moda, productos de lencería, ropa sostenible, ropa de segunda mano, productos artesanales, joyería, productos

cosméticos y naturales, alimentos artesanales, accesorios de moda y productos para mascotas. Como lo menciona Juan Camilo, cada edición contiene muestras musicales con DJs invitados, muestras artísticas como *flash tattoos*, clases de yoga, presentaciones de pasarelas y diferentes tipos de danza como el Vogue. Este tipo ferias se caracterizan por tener que superar diferentes obstáculos, “los retos van cambiando en cada edición y en la medida que hemos crecido, como buscar sitios cada vez más grandes que se adapten tanto para los expositores como para el público que nos visita; que tengan una buena ubicación, de fácil acceso, tanto vehicular como peatonal; en sectores comerciales y de buena afluencia de público, etc. Es un poco limitado el número de lugares en la ciudad que nos

“ En este espacio los emprendimientos se dan a conocer, generan nuevos contactos y aliados, además del beneficio económico que pueden recibir por su gestión comercial durante la feria. ”





Fotografías tomadas por La Cachaca Feria.

brinden dichas características y donde además se puedan tener músicos y DJs. Cada vez que la feria va creciendo también se debe incurrir en más gastos, y uno de los más grandes es el pago de alquiler en los sitios", relata Camilo Garzón. Bogotá se caracteriza por ser uno de los balcones más importantes de Colombia para el desarrollo de propuestas artísticas, culturales, académicas, políticas y hasta religiosas. Su crecimiento urbano y la confluencia permanente de personas de diferentes regiones del país y del mundo, producto de fenómenos de desplazamiento, de migración y turísticos, entre otros, por las oportunidades que ofrece la capital, se convierte en una gran opción para este tipo de propuestas, no solo con el público comprador, si no de personas o grupos oferentes. Como lo menciona Juan Camilo al preguntarle precisamente ¿Cómo se benefician los emprendimientos que participan en ella?, afirma que "en este espacio los emprendimientos se dan a conocer, generan nuevos contactos y aliados, además del beneficio

económico que pueden recibir por su gestión comercial durante la feria. Todos los expositores son anunciados y etiquetados a través de nuestras redes sociales invitando a nuestros seguidores, igualmente, a seguirlos a ellos en pro de contribuir con sus redes sociales y reconocimiento de las marcas". Los emprendimientos que estén interesados en participar en La Cachaca Feria y cumplan con el requerimiento de ser productos locales pueden hacer parte cumpliendo los siguientes requisitos: Estar pendiente del formulario a llenar en su página web o en sus redes sociales, @lacachaca-feria en Instagram, Facebook y Tik Tok, para poder evaluar sus proyectos y darles aprobación. Después se firma un contrato y se hace el pago de participación. Dicho por el creador de la feria, los emprendimientos más frecuentes son de moda, en cada edición mensual mínimo se cuenta con un promedio de 60 emprendimientos diversos y divertidos que esperan a un público curioso, alternativo y ansioso de disfrutar de algo diferente al resto de ferias en la ciudad.



### La Cachaca Feria para el 2022

Al regresar del confinamiento y lo que produjo la pandemia, son varias las sorpresas que prometen los organizadores, pero estás se deben ir a vivir directamente; ahora, hay cosas que se pueden adelantar. La Cachaca Feria promete ser siempre una edición mensual para el encuentro social y familiar con ingreso gratuito y pet friendly. Es la oportuni-

dad para compartir en familia, para celebrar, para verse con los amigos, para comprar algo que solo allí se puede encontrar y, por supuesto, para salir con la satisfacción de haber apoyado el talento colombiano. La Cachaca Feria busca dejar a más personas con el deseo de una próxima edición, las cuales pueden ser consultadas en la página web de la feria: [www.lacachacaferia.com](http://www.lacachacaferia.com)