

El poder del emprendimiento Colombiano

Escrito por Schelsy Dayanna Bueno Ríos y Juliana Alejandra Roncancio Pinzón.

Sol Solecito, una marca símbolo de exclusividad, fuerza e inspiración que llega para quedarse

Sol Solecito es una marca que nace a mediados de junio de 2020 por la diseñadora Ángela María Díaz Monsalve, egresada de la Escuela de Diseño y Mercadeo de Moda Arturo Tejada Cano, bajo su mayor inspiración de vida la cual es viajar. Ella logró sacar su proyecto al mercado a partir del enfoque que más le gusta abordar de la industria textil: los vestidos de baño, debido a que es un universo muy grande para explorar y crear, afirma ella.

Su marca se identifica como una propuesta colombiana que busca satisfacer las necesidades de cada cliente con la ayuda de un equipo de trabajo comprometido y organizado, resaltando la belleza en todos los tipos de cuerpos para incentivar el amor propio, junto con ofrecer el servicio esperado con una gran experiencia de compra. Además, algo para resaltar de esta propuesta, es que es inclusiva pues no emplea ningún tipo de etiquetas ni estereotipos, maneja diversos tipos de cuerpos y, por tanto, múltiples siluetas, tallas y colores.

De acuerdo con esta joven diseñadora, los diseños están inspirados en el oro, viéndose reflejado en el manejo de tonos cálidos además de los materiales de textura suave y brillante, diseñados también bajo la versatilidad, sofisticación, multifuncionalidad y la practicidad a la hora de combinarlos.

Al igual que otras marcas emergentes ha sido una marca vulnerable desde el momento de su apertura pues se encuentra en un mercado muy competitivo, sin embargo, ella afirma que “no hay que envidiar a la competencia, sino admirarla, aprender de ella y crecer”, ya que así existen miles de emprendimientos dedicados a este mundo de consumo, cada uno tendrá su propia identidad y diferenciación, todo aquello que lo hace único y sobresaliente.



Ángela Díaz, creadora de sol solecito

SOL



Trajes de baño combinables, para todos los gustos de la marca.



Ella asegura que una de las claves para que la clienta elija sus prendas es brindar un servicio eficaz, de calidad, consciente y haciéndolas parte de una comunidad por medio de las redes sociales donde se hable de sostenibilidad y empoderamiento, pues como lo explica la joven colombiana, ha implementado empaques de fibra natural como el yute, donde además tiene planeado en un futuro lanzar colecciones más ecológicas. De igual manera, en su página oficial, además de compartir sus diseños, comparte frases motivacionales para sus clientas.

Asimismo, es una marca que apuesta por crecer poco a poco mediante el reconocimiento y experiencia en el campo laboral, pues Ángela planea desarrollar un concepto más hacia la mirada amigable con el medio ambiente para poder llegar a alcanzar una audiencia más grande en su tienda virtual, siendo más activa en sus redes sociales y así lograr que las ventas sean nacionales e internacionales, reflejando la biodiversidad colombiana, base de este emprendimiento, frente a los países europeos.

“La pandemia no fue un impedimento para emprender, sino que por el contrario me motivó a empezar desde cero, aprovechando las nuevas oportunidades en el camino, los cambios en la sociedad y sobre todo manteniendo una actitud optimista ante la situación”.

A diferencia de muchas personas, esta diseñadora afrontó y superó todas las adversidades durante la pandemia, ya que como ella lo menciona “la pandemia no fue un impedimento para emprender, sino que por el contrario me motivó a empezar desde cero, aprovechando las nuevas oportunidades en el camino, los cambios en la sociedad y sobre todo manteniendo una actitud optimista ante la situación”.

Es por eso que uno de los aspectos para resaltar de esta marca tan inspiradora, es el poder que ha tenido para impactar a tantas mujeres latinoamericanas a las que ha contagiado de buena energía y ha sido símbolo de mostrar su propia esencia y magia. Siempre hace ver la variedad de cuerpos como lo que son, perfectos dentro de sus prendas seguras, cómodas y versátiles.

Por último, una de las grandes reflexiones que deja esta mujer emprendedora, es que “si tienes algo en mente, materialízalo, mantente motivado para no rendirte, pero ten muy en cuenta el factor diferencial para poder lograrlo. Todo lo que puedo decir es que emprender es genial porque finalmente esto será lo que te permitirá trabajar para una comunidad y para el bienestar de la misma. Así que jamás olvides ser el sol que quieres ser”.

Sol solecito tiene cuentas en la red social de Instagram donde aparece como @solsolezitos; además, los interesados pueden realizar pedidos al número de WhatsApp 350 6564492.

@solsolezitos

350 6564492

REDES SOCIALES