

Casa Lefay,

un emprendimiento lleno de consciencia y sostenibilidad

Escrito por Diana Paola Tovar Romero, Luisa Fernanda Rivas Palacio y Adriana Hernández Mahecha.

Los nuevos diseñadores le apuestan a prácticas más amigables con el ambiente para el consumo

María Lefay es una mujer colombiana quien desde el 2017 trabaja desde varias áreas para cuidar el medio ambiente incluyendo en su vida y en su negocio la sostenibilidad. Su marca Casa Lefay es un emprendimiento sustentable comprometido con el planeta, el cual se encuentra ubicado en Colombia y en Argentina, que, además de fabricar ropa a partir de algodón orgánico, también elabora cuadernos elaborados con papel ecológico.

Todo comenzó cuando María José terminó su maestría en difusión crítica de arte en Buenos Aires, se casó y decidió empezar su vida en Argentina construyendo una casa sostenible con paneles solares, huertas y materiales reciclados; a partir de ese momento descubrió que es posible incluir la sostenibilidad en muchas cosas para tratar de cuidar el medio ambiente desde su "orilla", tal como ella lo menciona.

De esa forma nace la marca Casa Lefay donde se diseña y fabrica ropa femenina a partir de algodón orgánico certificado, llamando con ello la atención de mujeres interesadas en la moda lenta y sustentable el cual esta pensando en el ahora, convirtiéndolas en sus principales clientes. Su siguiente paso fue extenderse al diseño de prendas para niñas igualmente creadas con materiales orgánicos y tintas a base de agua. Junto a ello, también cuentan con otra línea en la que trabajan con la elaboración de cuadernos ecológicos y posters, esto a partir del gusto y el interés de María por la ilustración, cuya inspiración principal es la naturaleza apelando a la flora y la fauna.

Atuendo de la colección "Hijas de la Luna" del 2021

90

“ Entre sus mayores metas se encuentra el poder llegar a más personas con su marca queriendo emprender también en España...”

Entre sus mayores metas se encuentra el poder llegar a más personas con su marca queriendo emprender también en España; junto a ello, planea trabajar en una nueva área que es la cosmética consciente diseñando maquillaje respetuoso con el entorno y con la piel. Así mismo, como meta quiere poder brindarle a sus clientes el conocimiento de cómo crear su propio maquillaje sostenible en casa, la elaboración de huertas y muchas más prácticas sostenibles.

Atuendo de la colección "Hijas de la Luna" del 2021



91

Descubre

Atuendo de la colección "Journey from the Tropics" del 2017

A pesar de atravesar por muchas dificultades desde que comenzó su marca, ella cuenta que su mayor reto ha sido poder manejar y equilibrar la marca estando en dos países diferentes, sin embargo, trabaja firmemente en ello para poder superar esta dificultad. Entre sus mayores aprendizajes durante su experiencia ha sido el poder ser empática, afirma que es esencial para poder trabajar de buena forma, sin criticar o pasar por encima de nadie, aceptando, respetando y valorando el punto de vista de los demás.

Finalmente hace un llamado a tener más consciencia a los emprendedores y a las personas, manifiesta que ayudar al medio ambiente es una tarea necesaria y con cualquier aporte que se hace es totalmente válido para marcar la diferencia; también, le asegura a los nuevos y futuros emprendedores que desean implementar la sostenibilidad en sus productos es una meta que pueden lograr, solamente se necesita de mucha persistencia y valor para hacerlo, en donde lo importante es proponerle para poder alcanzarlo.

Se puede encontrar su marca en las redes sociales de Instagram y Facebook como @casalefay, además su sitio web oficial www.casalefay.com donde es posible conseguir y navegar por los diversos productos que ofrece esta inspiradora marca.

