



Frontino

Técnica y conciencia

Escrito por María Paula Caicedo Valderrama y Mónica Paola Mendieta Jurado

El valor detrás de una propuesta visual y llamativa tejida a mano

Frontino, una forma de nombrar al oso de anteojos en América Latina es una marca creada por Paula Pedraos o *Arukas*, como se hace llamar, cuyo nombre de esta propuesta rinde un homenaje a este ejemplar animal, debido a que se encuentra en peligro de extinción en la región.

Frontino es una marca que mezcla el tejido hecho a mano en dos agujas y en su totalidad como parte de la identidad cultural colombiana con patrones asociados a la tendencia actual. La diseñadora retoma el tejido como un método de expresión atípico, indica que encontrar personas que realicen esta técnica no es fácil, por el cual muchos jóvenes se han visto interesados no solo en el producto final también en el aprendizaje de dicha técnica, siendo los clientes y admiradores de la marca.

La marca ha participado en diferentes actividades que corresponden al tejido, con el fin de inspirar y enseñar la versatilidad y el valor que genera el tiempo dedicado a la elaboración de alguna muestra en esta técnica, donde se propone disminuir el consumo excesivo de *fast fashion* por medio de demostraciones, talleres de reparación, y creación de tejidos básicos.

Desde la creación de la marca en 2016, Paula Pedraos ha estado presente en la etapa de desarrollo de cada prenda y accesorio, donde ella manifiesta que para el diseño lo hace a través de una libreta que siempre lleva; en esta plasma cada idea venidera de sueños y de su día a día, asimismo, hace una revisión de la disponibilidad de colores e hilos para luego realizar un prototipo; junto a ello, se propone retos dentro de estos diseños como figuras en el mismo tejido. Las pruebas las realiza con insumos dentro de su *stock* para evitar desperdicio para así definir la necesidad de compra de estos; finalmente, se hace presente en la elaboración y producción hasta el acabado del producto final.



Suéter personalizado, saco Paisaje Y Suéter unisex tejido artesanalmente con máscara Frontino



Los hilos que maneja son de origen acrílico pues los fabricados en algodón tienen exceso de pesticida y el proceso de la lana natural es más costoso, ya que no posee un grosor estándar y se deshila con mayor facilidad. Uno de los factores por los que evita el uso de estas fibras naturales se debe a las personas veganas quienes no desean tener un producto de origen animal. En el caso del hilo acrílico este es más estable lo cual permite mejor manejo en el desarrollo de los patrones, junto con su mayor durabilidad, recalando de esta forma que el origen de este insumo es latinoamericano, específicamente de Perú pues las colombianas no ofrecen un estándar de calidad alto.

Como dato curioso, menciona que son muchas las personas que le piden una enseñanza sobre el tejido, entre ellas sorprende más los hombres, quienes han mostrado mayor interés en aprender la técnica.

La diseñadora menciona que la exigencia de garantía de los productos debe ser para todas las marcas locales, especialmente en prendas hechas a medida, pues permite mayor disfrute de la prenda, reafirmando que la garantía de Frontino es extendida para que el producto no sea desechado en el corto plazo, que además pueda cubrir cualquier daño, permitiendo mayor uso de la prenda.

Algo fundamental a destacar es que Paula Pedraos recibe todos aquellos productos de la marca que los clientes ya no utilizan y quieren desechar, con el objetivo de reutilizar el hilo, ya que este insumo se puede renovar, para así poder utilizarlo nuevamente en otra prenda u accesorio.

Como dato curioso, menciona que son muchas las personas que le piden una enseñanza sobre el tejido, entre ellas sorprende más los hombres, quienes han mostrado mayor interés en aprender la técnica. Para obtener los productos se pueden realizar las compras a través de WhatsApp (+57 3053550525) y en Instagram como @_frontino_.

Frontino se proyecta como una marca establecida con el apoyo de mujeres y hombres, estos últimos quienes se han sentido inspirados a realizar esta técnica; además de comercializar patrones para las personas que quieran hacer sus propias producciones en el tejido, expandiendo la técnica tradicional y el valor que esta posee.

