

La moda abre un espacio a la sororidad

Todos los productos cuentan una historia única, buscando empoderar a quienes obtienen estas piezas

Escrito por María Paula Caicedo Valderrama y Mónica Paola Mendieta Jurado

Centipeda es un lugar de esparcimiento para emprendimientos Femeninos.

Juanita Rojas es la creadora de una comunidad dónde se congregan diferentes emprendimientos dirigidos exclusivamente por mujeres, cuyos principios se focalizan en la hermandad y protección colectiva entre sus participantes, buscando también minimizar la desigualdad del género que suele presentarse en el ámbito comercial, exaltando los diferentes roles que pueden desempeñar las mujeres en cualquier etapa de su vida.

Desde la desconfiguración del término centípedo, también conocido como ciempiés, surge el nombre de la feria por su creadora, quien es estudiante de artes, autodidacta en la creación de prendas de vestir e inspirada por la moda. **La feria Centipeda** nace como una respuesta a la necesidad de las mujeres de sentirse seguras, apoyadas e independientes a través de sus ideas entre ellas mismas.

De acuerdo a Juanita “en el campo de la moda, el 13% de las mujeres ocupan altos cargos, las demás solo tienen el rol de consumidoras”, a través de sus redes sociales manifestó su deseo de realizar un pequeño espacio de negocios para resaltar el talento e identidad de las mujeres, lo que muchos internautas recibieron positivamente llegando a tener más respuestas de las esperadas en apoyo a esta idea, a partir de ese momento inicia la convocatoria de marcas, posteriormente la búsqueda de recursos con el soporte de su familia, amigos y conocidos.

Una de las participantes de la feria, Natalia Cifuentes, representando su marca Acidific.

“en el campo de la moda, el 13% de las mujeres ocupan altos cargos, las demás solo tienen el rol de consumidoras”

Centipeda filtra la convocatoria de marcas a través de dos aspectos muy importantes, el primero de ellos es la identidad propia, sin importar el estilo de prendas o accesorios y finalmente por su autenticidad. En esta primera edición de la feria se postularon 100 marcas, de las cuales solo 25 lograron su participación; la creación de un equipo donde se tiene en cuenta la opinión, las sugerencias, asimismo, mantener al tanto sobre el montaje de la feria, permitió establecer una comunidad de mujeres colombianas que se sienten parte de un proceso donde prima el esfuerzo para obtener resultados satisfactorios.

Los objetivos de Centipeda son transmitir tanto comodidad como seguridad a las mujeres que hacen parte de ella, donde se pueden desenvolver por medio de la autogestión en un espacio en que se sienten empresarias, con el fin de empoderarse para hacerse cargo de sus propias decisiones, asimismo, brindar una zona donde **“sus amigas y todas las mujeres merecen un lugar de esparcimiento, libre de acoso o violencia de cualquier tipo”** apostando por el talento multicultural colombiano, la diversidad y particularidad de cada creación expuesta, adicionalmente, impulsar a otras colombianas a realizarse por sí mismas, demostrar que en comunidad es posible crecer desde la función que cada una desarrolle.

Diversas actividades que resaltan los oficios tradicionales, como talleres de tejidos en dos agujas, bordados, crochet, customización, reparación de prendas, pasarelas para resaltar las identidades, pretenden estimular el ingenio de las participantes, donde cada marca se convierte en un ejemplo de las capacidades que tienen todas las mujeres, un espejo que vislumbra los logros obtenidos por el reconocimiento del potencial, género propio y la unidad armónica resaltando la “berrquera” de la mujer colombiana.



Centipeda en conjunto con las líderes de las marcas que participan, se consolidó exitosamente como una comunidad de oportunidades, libertad de expresión y apoyo femenino, logrando un espacio creativo, fraterno y seguro el cual se proyecta como uno de los espacios más grandes de exclusividad, así como de confianza femenina, ampliando los cupos para la participación de más marcas de emprendimiento colombiano garantizando la realización de próximas ediciones ahora con un nuevo espacio en Medellín.

Para más información sobre la feria su red social es @centipeda_, donde también están las diferentes marcas que participaron en la más reciente edición con sus respectivos contactos.

Mujer berraca