

Vive Afro

un reflejo en esencia de la comunidad afrocolombiana

Negro Fest 2020, realizado en la ciudad de Medellín

Escrito por Adriana Hernández Mahecha, Luisa Fernanda Rivas y Diana Paola Tovar.

Esta agrupación trabaja desde hace siete años enseñando la cultura afro en Colombia desde su perspectiva

La Revista **Vive Afro** es un medio de comunicación que emprende debido a la necesidad de representar la construcción de la comunidad afrocolombiana, junto con la difusión de su cultura en medios como la moda, la estética, la culinaria y el arte; además, con su contenido educativo esperan aportar a la erradicación del racismo y la discriminación creando referentes positivos. Asimismo, nace como una apuesta por lograr la visibilización, reconocimiento y respeto por las comunidades afrocolombianas.

La directora de **Vive Afro**, Vanessa Márquez, estudiaba periodismo cuando comenzó con el proyecto ya que no se sentía reflejada en ninguno de los medios de comunicación que veía, pues no se hablaba de los aspectos positivos ni las historias que había por contar. Para su trabajo de grado tuvo como objetivo mezclar el periodismo, el emprendimiento y lo digital, las tres cosas que más le apasionan, concluyendo que una revista digital era la mejor opción en su propósito.

Todo surgió como una revista *flash*, sin embargo, actualmente cuentan con una revista digital en plataformas especializadas con expansión nacional; cuenta con lectores en países como Argentina, España, Brasil, Estados Unidos y Chile.

Todo surgió como una revista flash

A lo largo de los años gracias al esfuerzo y trabajo en equipo, han dejado de ser una revista digital para convertirse en una casa productora de contenidos que está próxima a lanzar la marca **Vive Afro Casa Editorial** la cual alojaría varios de los proyectos que manejan hoy.

Según Vanessa, la Revista **Vive Afro** espera que las comunidades afrocolombianas se vean representadas, dejando de lado los estereotipos causados por los medios de comunicación tanto masivos como de publicidad, fotografía y video para así ver una representación real de todo aquello que nos compone como sujetos.

A lo largo del camino se han presentado diferentes obstáculos que han podido superar con esfuerzo y dedicación, el primer obstáculo que recuerda fue la exclusión ya que al ser un grupo de jóvenes, mujeres y afrocolombianas las personas solían cerrar sus puertas y no apoyaban el proyecto, sin embargo, en el camino encontraron personas que escucharon su mensaje, dando también su apoyo para el crecimiento de la revista. Otro obstáculo ha sido el aspecto económico, pero gracias a la ayuda de patrocinadores y conocidos han continuado con el proyecto.



Clase de Rumba en el Festival Afro 2021.



Presentación de Danza en el Negro Fest 2020 en la ciudad de Medellín



Evento Fashion House, belleza artesanal 2017

El primer obstáculo que recuerda fue la exclusión ya que al ser un grupo de jóvenes, mujeres y afrocolombianas las personas solían cerrar sus puertas

Dentro de su contenido se encuentran diferentes aspectos de la cultura afrocolombiana como la herencia de tejidos, propuestas musicales para la supervivencia de la tradición oral, emprendimientos con prendas étnicas, turismo, cosméticos y muchos más. También cuentan con un programa de podcast publicados en *Spotify* y en la página web con temas de interés como el auto-reconocimiento, la identidad, la danza y la creatividad.

La revista cuenta con una estrategia llamada *Emprende Afro* en la que impulsan a marcas o emprendimientos que no cuentan con las herramientas digitales para darse a conocer, además de la afectación que tuvieron los emprendedores por la pandemia, ya que su comercialización se daba en ferias locales. Dos latinas se dan a conocer en las diferentes plataformas con el uso de *hashtag* #YoComproAfro.

Como un adelanto, cuentan que es muy probable que entre noviembre y diciembre del 2021 se publicará la primera versión física de la revista *Vive Afro*, adicional están desarrollando una línea de productos que esperan lanzar a mediados de diciembre del mismo año, participando así en una de las ferias de emprendimiento más importantes de Cali.

Actualmente la Revista *Vive Afro* cuenta con la página web www.revistaviveafro.com, la cuenta de *Instagram* @viveafro donde se puede acceder al #YoComproAfro, además cuentan con página de *facebook*, Revista *Vive Afro*, *Twitter*, un canal en *Youtube* con el mismo nombre y un boletín electrónico al que se puede acceder al suscribirse a través de la página web. Así mismo, sus *podcasts* están disponibles en *Spotify*; para todos aquellos que quieran escucharlos los encuentran como Revista *Vive Afro*.



Presentación de Danza en el Negro Fest 2020 en la ciudad de Medellín.



e Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro
o Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vi
Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro
o Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vi
e Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro
o Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vive Afro Vi



Negro Fest 2020, realizado en la ciudad de Medellín.