

Co-creación: el arte de crear en conjunto

La fusión entre productos artesanales, diseño y cultura como creador de nuevas perspectivas productivas

Escrito por Nathalia Hernández Malagón y Laura Alejandra Amaya Rico

La co-creación y la visibilización de los procesos artesanales son los elementos que caracterizan a Wonder for People, una marca creada en el 2015 la cual se dedica a la creación de zapatos y accesorios con técnicas artesanales.

Makis Medina, su creadora, busca mezclar las artesanías, el diseño para así lograr un producto con sentido, en el que resalten procesos productivos sostenibles ambiental y socialmente.

Wonder for People nace de la curiosidad, Makis cuenta que luego de vivir unos años en Europa decidió regresar a Colombia, estableciendo especialmente en el pueblo de Barichara, Santander, donde a través de experiencias diarias logró encontrar el valor de las artesanías por medio de los *chocatos*, una especie de alpargatas usadas por los campesinos de la región las cuales han sido utilizadas de generación en generación a lo largo del tiempo. Entonces, fue durante sus caminatas por el pueblo cuando descubrió la gran acogida que tienen los *chocatos* por parte de los turistas.

A medida que identificaba el gran éxito de estas artesanías, se dio cuenta de lo infravaloradas que estaban, fue por ello que, luego de un proceso de indagación de los procesos, tanto de charlas con los campesinos y artesanos, logró descubrir el valor simbólico de estas, junto con el esfuerzo de los artesanos, falta de insumos, más otros problemas los cuales dificultaban que su trabajo fuera reconocido y remunerado de forma justa.

A su vez, ella logró percibir un factor común: la falta de interés en las nuevas generaciones por adquirir los conocimientos artesanales y culturales ya que es una industria precarizada, donde a pesar de la gran cantidad de horas de trabajo dedicado, los diversos procesos manuales y la transmisión de una identidad, la industria se queda corta y los esfuerzos, muchas veces, son en vano.

CREA



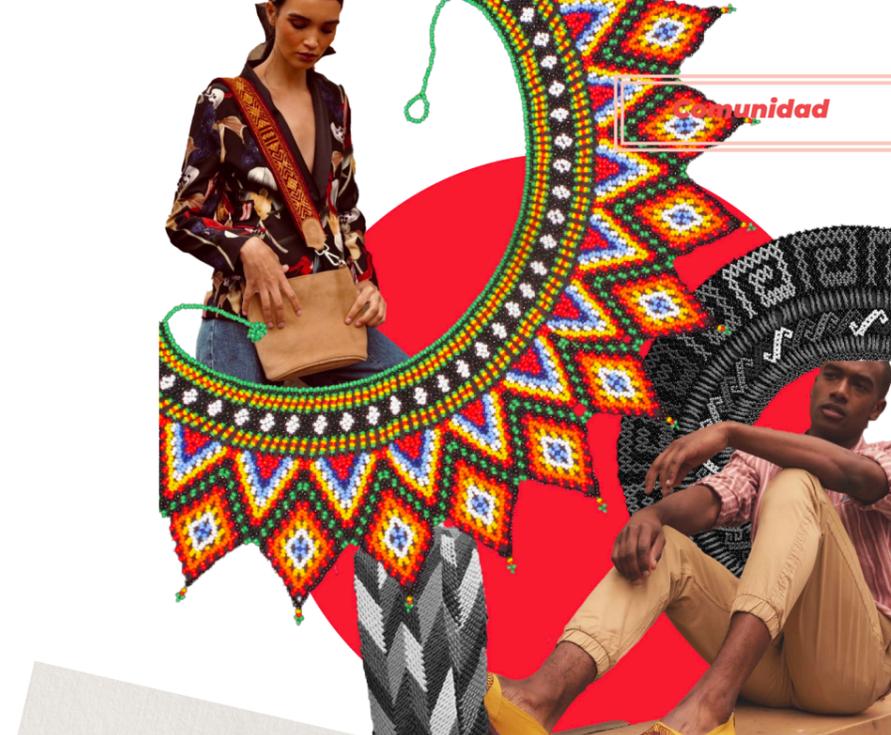
Artesana realizando proceso de preparación de hilo

La falta de interés en las nuevas generaciones por adquirir los conocimientos artesanales y culturales ya que es una industria precarizada

Y es de tal forma en la que Makis define su objetivo el cual es lograr dar valor a los artesanos y a los productos que elaboran con sus manos, en búsqueda de la preservación de saberes ancestrales. Igualmente, busca hacer un impacto en la economía de las minorías que se encuentran dentro de estas comunidades indígenas, donde mujeres y jóvenes son una parte fundamental de este proceso.



Tres referencias de terranas realizadas por Wonder For People



Biblioteca de y post de Valeria AKL sobre la campaña "La fabulosidad de un mundo peligroso".

Gracias a la experimentación, principalmente a los procesos transparentes de co-creación, donde impera el respeto por la identidad de las comunidades indígenas con las que trabajan en conjunto, se logran llevar a cabo productos sostenibles que impactan positivamente el ambiente, la sociedad, la economía y la cultura.

Makis, a través de Wonder for People, logra dar visibilidad a la riqueza cultural de toda América Latina, donde confluyen diferentes orígenes y dan paso a una identidad diversa; dando al mismo tiempo la respectiva importancia a la cultura y brindándole el debido reconocimiento a todos los valores ancestrales por medio de la moda, creando nuevas estéticas particulares de la región.

Actualmente la marca trabaja junto a tres comunidades indígenas, dos de ellas son parte de la comunidad Kamsá-Inga, ubicadas en el putumayo, más la comunidad Wajapude de la guajira. A su vez, ellos co-crean con una organización de artesanías rural en Barichara, Curiti, Charala y San Gil; allí se crean espacios en los que se llegan a acuerdos con las comunidades y artesanos en todos los procesos, dando así paso a una metodología única, fomentando procesos productivos transparentes y justos.

Es posible encontrar a Wonder for People a través de su página web <https://colombia.wonderforpeople.com/> además, para mayor información es posible contactarse por medio del correo electrónico Comercial@wonderforpeople.com, también es posible acceder a ello al número de celular 3174326457, o en su cuenta de Instagram donde aparecen como @wonderforpeople.