

Artesanías de Colombia y

la preservación de los saberes ancestrales

Escrito por María Alejandra Cancino Duarte.

Chumbe de la etnia Kamensta

Generar un vínculo respetuoso con las comunidades en colombianas es el pilar fundamental de esta entidad que busca fortalecer el potencial creativo de las técnicas y oficios artesanales de la región.

Entidad del gobierno creada el 6 de mayo del año 1964, de economía mixta (privada y pública) que hace parte del ministerio de comercio de industria y turismo, creada con el objetivo de apoyar a los artesanos a comercializar, promocionar y desarrollar sus productos.

A lo largo de los años se fueron creando varios componentes en los que ya no solamente se trataba de buscar plataformas comerciales, hacer ferias o buscar espacios donde los artesanos pudieran vender sus productos, sino también encontrar formas en las que se le adhiriera un componente de desarrollo, obteniendo de esta necesidad una subgerencia llamada **"desarrollo del fortalecimiento del sector artesanal"**, que se dedica a hacer proyectos y programas que benefician al sector artesanal.

Programas como los laboratorios de innovación y diseño, catalogado como su programa bandera, es creado al concluir que las artesanías debían tener una propuesta para que el cliente las adquiriera, propuestas basadas en diversificar los productos finales, respetando las técnicas y oficios artesanales étnicos.

En estos laboratorios se trabaja por módulos, primero llegando a la comunidad artesanal, reconociéndolos, ubicándolos, descubriendo sus necesidades, cuantos son y ahí empezar un trabajo con ellos de capacitaciones y talleres donde se les enseña desde colorimetría y tendencias, para así, lograr una co-creación en la que el artesano le enseña su técnica al diseñador y el diseñador le comparte al artesano que es lo que el cliente quiere ver para así poder ampliar sus portafolios.

Desde 2015, existe el programa "Moda Viva", el cual trabaja por instaurar una relación virtuosa con la industria de la moda y crear colecciones en house donde también invitan a diseñadores para que incluyan a comunidades artesanas en sus colecciones, para así fomentar el trabajo y la producción artesanal.

Aquí trabajan de la mano con comunidades como: "Somos artesanos" de Aguadas (Caldas), "Asociación de Artesanas Puerto Chentico" de Riohacha (Guajira), "Artesanías Kasia" de Leticia (Amazonas), "Nopza" de Nobsa (Boyacá), "Tejilarte" de Sutatausa (Cundinamarca), "Bertejidos, Curazao - Semillero Wiwa" de San Juan del Cesar, "Muysquo" de La cruz (Nariño), "Ojaspal" de Palmito (Sucre) y "Artesanías Lelimar" de Usiacuri (Atlántico).

En este programa son muy cuidadosos con las creaciones de los artesanos, tienen un programa llamado

"propiedad intelectual"

se dictan capacitaciones a los artesanos y a los diseñadores durante todo el año, se enseña y se deja clara la importancia del trabajo en co-diseño, donde el artesano y las comunidades participan en la creación y obtiene sus respectivos créditos.

El artesano como protagonista en las colecciones, trabajando siempre por su bienestar.

Al interior de los procesos productivos desarrollan métodos de sostenibilidad, desde el cultivo y aprovechamiento del recurso natural en adelante hasta con su transformación, con el fin de determinar que sus técnicas productivas no generen impactos de alta preocupación al medio ambiente en el cual se desarrolla.

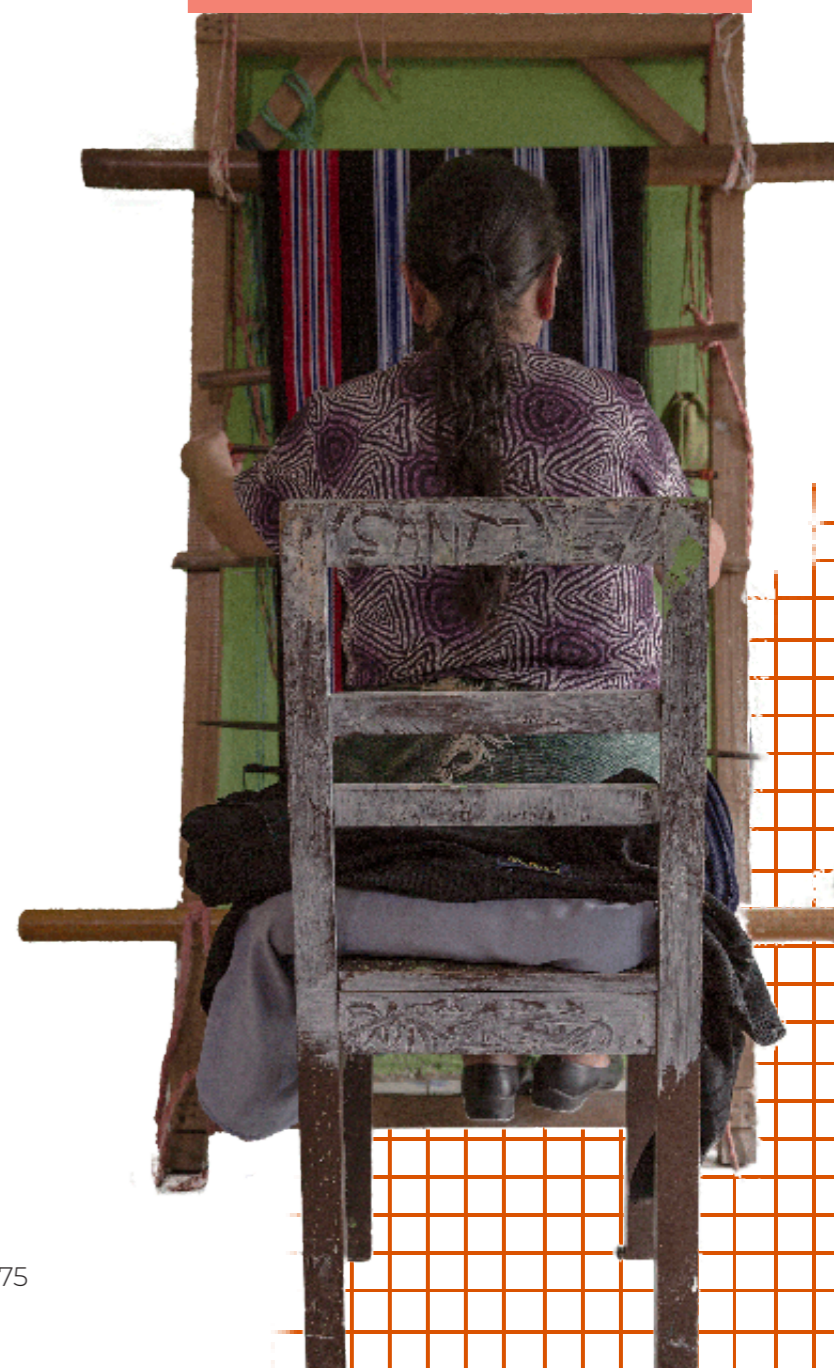
Existen diferentes estrategias en las que se tiene en cuenta revisar los diagnósticos poblacionales de los recursos naturales en donde se identifica si hay posibilidades o dificultades de acceso directo al recurso natural, además de calcular como son estas prácticas de aprovechamiento sostenible de tal manera que no se genere un impacto negativo y buscar como asociar este ejercicio con las estrategias de repoblamiento o manejo de los recursos naturales existentes.

El objetivo de Artesanías de Colombia no es vender, es que los artesanos vendan, que tengan ventas directas. Por esto mismo se les brinda capacitaciones en emprendimiento, de como aplicar a las ferias, como comercializar, como crear Instagram, como tomar fotos, como atender a los clientes, como hablarles, como crear sus tarjetas de presentación y en especial como desarrollar productos de alta calidad.

Todo esto con el fin de brindar un acompañamiento para fomentar la artesanía como medio de actividad vital para las comunidades.

Ver crecer el sector artesanal en diferentes formas ha sido de los sucesos mas valiosos durante todo este proceso. Durante la pandemia generada por la COVID 19, no pudieron viajar e ir a los territorios como usualmente lo hacían los diseñadores que llegaban a trabajar junto a ellos para darles las diferentes capacitaciones, por esto mismo elaboraron una estrategia digital para ayudarse. **"Ver como se ponían la camiseta"**, comenta Laura Samper Blanco, asesora de la entidad, para recibir sus capacitaciones reunidos en la casa de la única persona de la comunidad que contaba con datos en su celular, ha sido de los acontecimientos más valiosos que han ocurrido.

Kamensta tejiendo en telar vertical o guanga



Las comunidades siempre han estado dispuestas a trabajar junto a Artesanías de Colombia, estando atentas a buscar y participar en las convocatorias que se abren a lo largo del año. A través de mailing junto con llamadas telefónicas, los enlaces regionales que son los funcionarios que están en las regiones y tienen contacto con las comunidades, les hacen llegar la información de todos los programas que tienen en cada región, siempre listos y atentos a participar porque conocen los beneficios que trae ser parte de estas capacitaciones gratuitas.

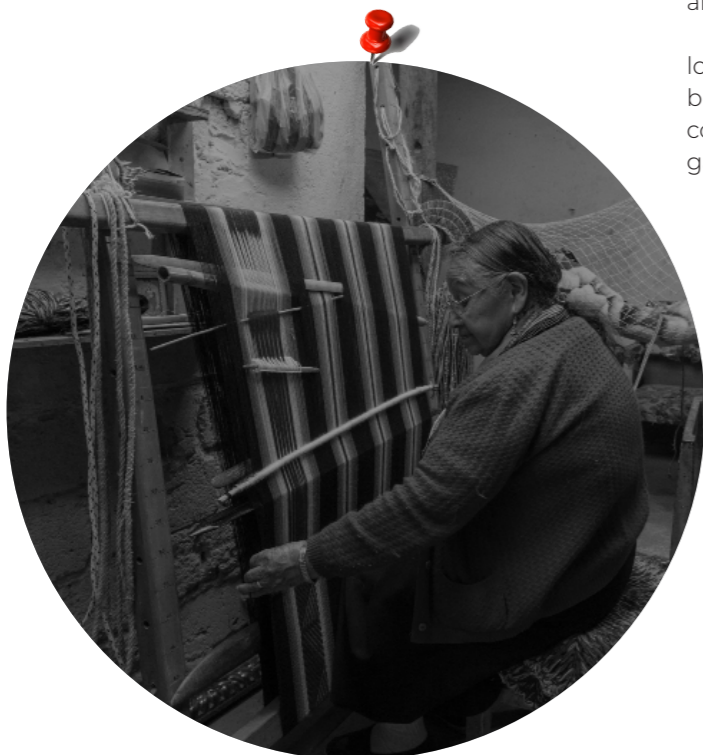
El trabajo conjunto y respetuoso es el pilar para poder producir artesanías que estén al nivel de los portafolios y tendencias mundiales. Participan desde el 2015 en Maison & Objet en París, una de las ferias de diseño más importantes del mundo, dando por establecido que tanto la artesanía como el diseño van de la mano.

En Colombia participan cada año en Expo Artesanías en Bogotá y en Expo Artesano en Medellín, ferias que han tenido una receptividad extraordinaria, viendo como muestra como en el 2019 rompieron un récord histórico en ventas.

“Pienso que los artesanos son los primeros emprendedores, ellos fueron la semilla de los que hoy se llama la economía naranja, la creatividad. Ver hasta donde ha llegado el lograr derrumbar creencias estigmatizantes que rodean a los artesanos y sus productos ha sido fuente de motivación para estar orgullosos de ellos sabiendo que en sus manos tienen el ADN creativo de los colombianos” comenta Laura Samper.

El sector artesanal colombiano entiende y se da cuenta del potencial que tiene, además, los artesanos trabajan respetuosamente sus técnicas para producir objetos y piezas que cada día cobran más valor, pues la gente quiere productos elaborados a mano no lo producido en serie, lo que tenga un contenido sostenible siendo amistoso con el medio ambiente.

Tienen un market place www.artesantiasdecolombiatienda.com.co donde la respuesta del público ha sido impresionante pues la gente quiere comprar artesanías y obtener cosas únicas que tengan un sentido social y más de fondo.



Mamá pastora, artesana de la etnia Kamensta de Sibundoy, Putumayo.

SOMOS
ARTE
SANOS
COLOM
BIANOS

Tejidos en telar vertical por mujeres de la etnia Kamemsta de Sibundoy, Putumayo.