

Un grito de moda

Por Ángel Brioso Triana, Sebastián Escobar Buitrago, Tania Alexandra Silva Niño y Luisa María Toro Forero.

¿Qué define la identidad latinoamericana? Si bien, existen numerosos elementos autóctonos que se erigen como posible respuesta, es el sincretismo de culturas y costumbres, como cualidad común de los pueblos latinoamericanos, la particularidad que parece definir de mejor el carácter del ser latino. Una especie de identidad sin identidad, pues este meztizaje de culturas no permiten encontrar una contundentemente propia. Sin embargo, de semejante cualidad surge otro elemento común a la región, como lo es, para bien o para mal, la inestabilidad política y social, que deviene en protestas, manifestaciones y actos en defensa de los derechos y la búsqueda de justicia.

Esta particular circunstancia, ha llevado a los jóvenes a apropiarse de la bandera de la lucha como identidad de una generación que se siente apremiada a defender las causas sociales, exponiendo su vida y luchando para conseguir mejores oportunidades para ellos y futuras generaciones, con la consecuente e inevitable violencia, que deja una imborrable huella de sangre en toda la población.

Desde la perspectiva de una *identidad de la moda en Latinoamérica*, las prendas y elementos que surgieron como necesidad de protección y anonimato para quienes son actores activos de las protestas, se convierten en mensajes de incomodidad, de revolución y de cambio, lo que a su vez se traduce en nuevas formas del vestir que simbolizan las razones que justifican la lucha. Estos jóvenes que se preparan con pañoletas, gafas de seguridad, armaduras, etc. transmiten con su presencia ese grito de revolución. Grito que se ha escuchado y resuena por toda Latinoamérica desde hace décadas y que aún retuena. Grito de cansancio y necesidad de cambio en los sistemas que afectan a tantos latinos que salen a las calles ante el llamado tácito de la inconformidad por quienes dirigen los gobiernos y las vías que proponen. Grito para despertar.

Grito en silencio, expresado en ojos irritados o cuerpos magullados y amoratados de la llamada "primera línea", que detrás de sus escudos y sus cascos, suena con los golpes de aturdidoras y gases lacrimógenos entre los tambores y los cantos que mueven las marchas. ¿Es acaso el grito de revolución y justicia el "último grito de la moda"?





Sobre la marcha



Primera línea



El fuego cesará

Créditos editorial fotográfica de moda

Título de la editorial

UN GRITO DE MODA

FOTÓGRAFOS:

Ángel Brioso Triana

@angelbrioso

Sebastián Escobar Buitrago

@sebas_lifeon

Tania Alexandra Silva Niño

@_cromo

Luisa María Toro Forero

@ltoro_25

Estudiantes del programa de Profesional en Medios
Audiovisuales, Énfasis de Fotografía.

MODELOS:

Juan Daniel Morales

@Da.wonder

Diego Alejandro Rojas Molina

@fists.scrath

Sandra Viviana Díaz

@sand_lalala

Nicolás Mera Guarín

@Nicolasmerag

LOCACIONES:

Estudios de fotografía, Politécnico Grancolombiano,
Bogotá, Colombia.

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:

Profesora Ana María Valenzuela Anzola

Docente a cargo de Proyecto Fotográfico IV