

Valeria akl

La moda desde un enfoque internacional

Escrito por Diana Paola Tovar Romero, Luisa Rivas Palacio y Adriana Hernández Mahecha.

El amor por la moda vintage y la herencia de las prendas con un análisis y una visión global

Valeria Akl es una joven Colombiana dedicada al periodismo e investigadora de la moda vintage, su enfoque no es precisamente como diseñadora sino como politóloga especializada en relaciones internacionales. Sus estudios e investigaciones la han llevado a adquirir un gusto por la historia de la moda, como funciona cultural y socialmente, teniendo en cuenta las implicaciones con las que ha evolucionado para enfatizarse en aspectos como la sostenibilidad y la ética.

Desde su perspectiva la industria de la moda, al igual que muchas industrias son muy globalizadas para la producción de cada producto, sin embargo el mercado vintage es un modalidad caracterizada por ser un fenómeno cultural con un valor agregado, por su historia y el sentir que cada persona puede tener con su esencia, atribuyendo significados de cómo lo usa, por qué lo compra y por qué lo usa.

Actualmente vivimos con saturación de información y se consume compulsivamente, esta realidad podría cambiar si el hombre logrará ser más consciente con cada una de sus acciones; durante la entrevista Valeria nos menciona que, *las personas no necesitan tantas cosas y no tiene sentido comprar tanto, además la siguiente temporada ya estarás pasado de moda y es una situación muy contradictoria. Todas las industrias necesitan vender, pero hasta qué punto hay que seguir generando una sobreproducción.*



Biblioteca de y post de Valeria AKL sobre la campaña "La fabulosidad de un mundo peligroso".

La sostenibilidad se puede considerar como una norma en la industria; las acciones que se pueden realizar permiten un avance para la economía circular, mitigando parte de la sobreproducción y reduciendo el consumo masivo, Valeria propone alternativas como la ropa de segunda, intercambios e incluso intervención en las prendas, de esta manera se les da una vida útil más larga, disminuyendo los desechos.

Uno de los públicos más cercanos y anhelados por la politóloga, son los jóvenes, pues según ella son más recíprocos a la información, compartiéndola e intercambiando ideas entre ellos, para transmitirla por medio de las redes sociales; una herramienta donde se puede profundizar en nuevas visiones, contenidos y demás, evidenciando la transparencia al momento de consumir generando sentimientos como la satisfacción emocional e intelectual. Otro público al que ella anhela llegar es a las niñas o, como ella dice, "a la niña que alguna vez fui", con el objetivo de inspirar a seguir sus sueños y no dejarse llevar por las críticas.

“Actualmente vivimos con saturación de información y se consume compulsivamente”



Post de Valeria AKL de lecturas Esenciales sobre el libro "Géopolitique de la Mode"



Maquina fileteadora del taller de Lish Clothing de Diana Gómez



Para los nuevos creadores de la moda sostenible ella aconseja que deben informarse sobre las múltiples caras de la sostenibilidad, ya sea en su parte ambiental, social, económica o cultural; es esencial empaparse de todo lo que conlleva esta práctica. Asimismo, se debe ser muy transparente y cercano con sus clientes, siendo ellos partícipes de la marca.

Actualmente Valeria cuenta con la página web <http://valeriaakl.com> y una cuenta de Instagram @valeriaakl1 donde comparte parte de su vida, política internacional, moda y consumo. Por otro lado, tiene una sección en el Newsletter de Vanesa Rosales, donde comparte problemáticas actuales y a su vez desarrolla una serie titulada Armarios Apasionantes, donde entrevista a personas jóvenes que están incursionando en la industria de la moda y les pregunta qué prendas tienen en su armario.



Biblioteca de y post de Valeria AKL sobre la campaña "La fabulosidad de un mundo peligroso".

