

Carolina Aconcha

Inspiración de origen, un recorrido por la cultura latinoamericana

Escrito por Laura Alejandra Amaya Rico y Nathalia Hernández Malagón

La investigación sociológica de la moda como factor crucial para la transmisión de saberes ancestrales.

Carolina Aconcha es una diseñadora y gestora estratégica en proyectos de moda, que desde pequeña su curiosidad le permitió encontrarse con el mundo de la moda, lo que posteriormente se convertiría en su proyecto de vida, especialmente cuando llegó al ámbito académico, descubriendo la infinidad de posibilidades que ofrece este universo, abriendo un espectro en su concepción de ella y llevándola a cuestionar los procesos dentro de la misma.

Su formación la llevó a conocer procesos artesanales que se estaban gestando, en los que se involucran comunidades aborígenes en Colombia, impulsando un interés por la comunidad, embera Chami, con la que tuvo la oportunidad de convivir en Pueblo Rico, Risaralda, donde a partir de las experiencias compartidas aprendió las técnicas artesanales, comprendiendo que **“detrás de estas prácticas existen elementos más importantes más allá de un elemento estético”**.

Fotografía Carolina Aconcha, directora académica Escuela Arturo Tejada Cano.

Luego de construir una carrera como diseñadora en Colombia, Carolina Aconcha decidió explorar otros ámbitos de la moda trasladándose a Buenos Aires donde realizó su maestría en la Universidad de Palermo en gestión en diseño estratégico; allí expandió su visión de lo que se concibe como moda, dándose cuenta de que va mucho más allá del universo de las prendas de vestir.

Además, estando en Argentina siguió cuestionando los procesos creativos y la co-creación entre diseñadores y comunidades aborígenes, llevándola nuevamente a preguntarse si eran respetuosos dichos procesos de diseño o simplemente apropiación cultural.

Estos cuestionamientos la llevaron a realizar su tesis

“Pueblos Originarios y moda porteña”

en donde hubo un proceso de investigación que la llevó a diferentes lugares de Latinoamérica, buscando comprender los procesos artesanales de las comunidades “collas”, en los cuales tuvo un acercamiento con las madres y abuelas de estas, quienes decidieron compartir sus conocimientos ancestrales con Carolina, logrando así vislumbrar el desapego de las nuevas generaciones por su cultura, impactando a la población más joven de estas comunidades al notar el interés de una persona externa por sus saberes ancestrales.

A partir de la convivencia con diferentes comunidades Carolina empezó a notar que los procesos de co-creación con estas no eran claros, es así como ella enmarca que hay una línea muy fina entre la apropiación cultural y el hecho de dar valor a estas culturas por medio del diseño. También afirma que la diferencia radica en el momento en que se hacen acuerdos, se hacen remuneraciones justas, se respetan los íconos ancestrales de cada una de estas culturas y se da el reconocimiento necesario en cada una de ellas.

A pesar de haber dedicado muchos de sus estudios de moda en relación a las comunidades aborígenes, sus artesanías e impacto social, Carolina define la identidad latinoamericana como una identidad híbrida entre lo que fue un pueblo indígena y lo que posteriormente fue colonizado; asimismo, como cambiante y culturalmente diversa, lo que crean unas identidades particulares de Centro América y Sudamérica, así como la forma de percibir la vida, del contexto social, ambiental y cultural, que a partir de las posibilidades propias de cada territorio forman identidades diversas.



Fotografía Carolina Aconcha, directora académica Escuela Arturo Tejada Cano.

Culturalmente Diversa

