

Madre tierra,

una marca que crea conciencia y no tendencia

Escrito por Verónica Camacho, Aura Riaño y Natalia Támara

Vitrina que queda hacia la calle de la tienda en la Carrera 7 No 120 - 20 .

Línea de textiles y ropa que le apuesta al cambio desde la sostenibilidad a nivel internacional para preservar el planeta tierra

Juan Diego Trujillo es gerente de Pizantex, una empresa dedicada a la fabricación de textiles que lleva 40 años en Colombia. Aproximadamente hace diez años se intentó diseñar una línea de textiles sostenibles, sin embargo, en ese entonces nadie estaba interesado en la sostenibilidad pues esta se relacionaba con suciedad, baja calidad; en consecuencia fracasó su idea.

No obstante, ocho años más tarde le comentó este proyecto a su hija Manuela Trujillo, profesional en marketing y comunicación de moda, apasionada por el cuidado del medio ambiente, a quien le llamó bastante la atención esta idea e invitó a su prima Juliana Trujillo, administradora de empresas, para que en conjunto logran construir aquel proyecto nuevamente.

De esta forma nace la línea de textiles **Madre Tierra**, usando exclusivamente recursos sostenibles que le apuestan a una nueva visión de conciencia ambiental al mundo de la moda.

Manuela Isaac, diseñadora de moda egresada de la Escuela Arturo Tejada Cano es la encargada del área de crecimiento de la marca, relata que esta línea consiste en textiles con una propuesta sostenible en sus procesos y en todo lo que lleva a la conformación del resultado final. Con el conocimiento del impacto ambiental que causa la industria de la moda, esta marca busca mitigar ese efecto negativo, concienciando al público sobre hábitos de consumo responsables.

Los hilos están hechos de dos materiales: las botellas PET y de algodón recuperado, ambos reciclados, donde el primero lo consiguen en cualquier parte, pero el segundo lo toman de los retazos que sobran al cortar la tela, clasificándolos detalladamente según sus colores; este proceso se realiza en México y España, para finalmente importar la hilatura a la planta ubicada en Itagüí, Antioquia donde se realiza la fabricación del textil. Para Madre Tierra es importante crear alianzas con otros países y extender su marca con empresas que sean expertas en el tema y de esta manera lograr expandirse para llegar a más consumidores.

La gama de colores que manejan es una característica muy importante pues no tiñen químicamente los textiles como normalmente sucede en estos procesos de otras fábricas donde se pone en riesgo el medio ambiente y salud de los trabajadores, sino que se obtiene según el algodón reciclado que se clasificó cuidadosamente al momento de separar los retazos. La gama de color que se usa es intencional pensando en la durabilidad para alargar los tiempos de vida de la prenda, por eso se manejan colores básicos, neutros y funcionales como el negro, blanco, gris, rojo, entre otros.



Tipo de telas sostenibles que maneja la marca.



Creatoras de la línea textil madre tierra, en la izquierda se encuentra Manuela Trujillo y hacia la derecha Juliana Trujillo realizando la apertura de la tienda.

www.madretierra.info
www.madretierra.com.co

@MADRETIERRA.TEX
@MADRETIERRA

Confiableabilidad Credibilidad

La sostenibilidad no solo va en la materia prima, Madre Tierra lo adapta a un estilo de vida

que debe verse reflejado en la forma de trabajar en equipo, una buena comunicación para propiciar un buen ambiente laboral y cumpliendo con todas las garantías para su personal. Esto incluye a sus proveedores y aliados con la finalidad de que sus valores traspasen la imagen de la marca, visualizando la honestidad y transparencia, no solo en el producto, sino en el cambio de hábitos generales de los consumidores.

Uno de los valores más importantes para Madre Tierra es la confiabilidad y credibilidad que le brindan a sus aliados y a sus clientes, por esta razón tienen la certificación Global Recycle Standard (GRS) en sus hilos, transmitiendo así la veracidad de lo que esta línea textilera logra realizar; claro está que dentro de sus proyectos está el alcance de más certificaciones nacionales e internacionales. El árbol que se observa en el logo de Madre Tierra también es de gran importancia debido a que buscan convertirlo en un sello de sostenibilidad que los usuarios reconozcamos en el futuro.

Los nombres que manejan para cada referencia tienen una gran connotación más allá de su denominación: Tulipán, Sinú y Amazonas tienen la intención de nombrar países o zonas geográficas importantes y bellas, buscando nombres inclusivos y llamativos para Latinoamérica; un gran ejemplo es el textil llamado Sumapaz referente al páramo de Cundinamarca. Por otro lado, parte de sus ganancias están destinadas a la preservación del medio ambiente en zonas específicas.

Para esta marca la sostenibilidad es un ejercicio de responsabilidad compartida entre el consumidor y el creador del producto, en el que este segundo tiene una mayor cuota de compromiso pues es el que lo comercializa y finalmente quien concientiza a sus clientes sobre la importancia de tener este estilo de vida. Por eso mismo, Madre Tierra invita a las demás empresas a empezar con un diseño sostenible y atractivo al consumidor, con la premisa de que el tema no es una tendencia sino una forma de relacionarse empáticamente con el planeta.

Prximamente Madre Tierra tendrá nuevas colecciones de prendas que estarán listas en Noviembre de este año junto a nuevas referencias textiles que podremos encontrar en su página web <https://madretierra.com.co/>, en Instagram como @madretierra.tex y directamente al número 3163122094.



Diseñadora de moda, encargada del área líder de crecimiento en la empresa.



Vista de la tienda por dentro.



www.madretierra.info
www.madretierra.com.co

@MA
 @MA