

The new queer times

La fusión entre la moda y la comunicación en tiempos Queer

Escrito por Aura Riaño, Verónica Camacho y Natalia Támara.

Camilo y Rafael son los creadores de 'The New Queer Times', un portal vía Instagram que le da voz a la comunidad LGTBIQ+

Cuando se habla de orientación sexual e identidad de género siempre hay un tabú, además, a pesar de que cada vez la sociedad es más inclusiva y abierta con estos temas, no deja de ser un aspecto que genera curiosidad. Camilo Roa y Rafael Hernández, creadores de **The New Queer Times**, explican que el primer término hace referencia a la atracción que cada persona experimenta y el segundo va ligado al género con el que se identifican.

Camilo Roa y Rafael Hernández, actualmente pareja, se identifican como Queers, es decir todo aquello que va en contra de la heteronormatividad. Camilo es estudiante de comunicación social y Rafael de ciencias políticas. Después de que surgiera un amor entre ellos decidieron unir sus pasiones para lograr algo más allá que ser parte de la comunidad LGTBIQ+, crearon un espacio dedicado a la información, noticias, denuncias y empoderamiento para la comunidad Queer: el portal **The New Queer Times**.

La creación de este noticiero vía Instagram surgió a raíz de los retos que han enfrentado como pareja por la presión social y los estereotipos. Ellos relatan las dificultades que se les presentaban al salir a la calle mostrando su identidad sin miedo; al ver cómo las personas reaccionaban con sus constantes juicios llenos de reacciones tanto físicas como verbales, decidieron seguir generando esta "incomodidad" en la normatividad, motivando a los demás a ser ellos mismos en las calles de Colombia.

La necesidad de generar cambios, ver cómo la pandemia causó más abusos hacia la comunidad, mientras estos quedan impunes, a la endofobia (estereotipos dentro de esta) en aumento y la falta de visibilidad en medios de comunicación propiciaron un escenario perfecto para darle vida a este proyecto, sin imaginar el impacto que causarían y su evolución hacia lo que es en la actualidad. El objetivo de esta iniciativa es respaldar los derechos de la comunidad, además de ser un apoyo y una fuente de información confiable.

Los creadores relatan su primer contacto con la moda en la comunicación visual dentro de su página en Instagram, donde la estética de esta es inspirada en el trabajo de las drags, su vestimenta y maquillaje. Junto a ello, los colores que manejan logran la seriedad de un noticiero y contrastan con colores llamativos, considerados símbolos importantes dentro de la comunidad.

Para Camilo y Rafael la moda se convierte en un espacio seguro para la comunidad LGTBIQ+, cuentan cómo históricamente se crearon espacios secretos para evitar el prejuicio y los riesgos en los lugares donde ser Queer es ilegal o rechazado socialmente, esto dio vía a libre a la creatividad y la experimentación por medio del vestuario.

La moda los ayuda a resaltar, es un acto de rebelión y evolución. Usan sus prendas y vestuarios complementados con accesorios como medio de comunicación mostrando lo que desean expresar dentro y fuera de su comunidad, "El salir a la calle y vestirse diferente a los estándares es considerado un acto político". A Camilo y Rafael les gusta experimentar tanto en sus atuendos como en su página, en la cual dan una voz y un espacio seguro al que se puede acceder desde cualquier lugar del mundo.

“El salir a la calle y vestirse diferente a los estándares es considerado un acto político”.



Foto de la pareja queer creadora del portal de noticias.

LGBTIQ+