

# Laura Beltran

**Conocimientos y estudios sobre la moda  
alrededor del mundo en Cultura de Moda**

Escrito por Diana Paola Tovar Romero, Luisa Fernanda Rivas Palacio y Adriana Hernandez Mahecha.

## **Una fuente de información de investigación actual sobre esta industria para todas las personas**

**L**aura Beltrán Rubio es una mujer de treinta años colombiana que nació en Cartagena, pero creció en la ciudad de Bogotá. Desde el 2017 empezó un proyecto por el cual comparte y difunde sus conocimientos sobre la moda, desde traducciones de libros, también reflexiones de sus estudiantes, hasta compartir información más completa e investigaciones.

**Laura Beltrán** es una docente que se desempeña en el área del diseño, teoría e historia de la moda, la cual después de un largo camino se descubrió su gusto e inspiración por este tema, pues tuvo influencia desde sus raíces familiares ya que su abuela y su madre también se desempeñaron como profesoras; después de estudiar investigación económica en la Universidad de los Andes, decidió inclinarse desde esta área hacia la moda.

Entre sus grandes gustos en la historia de la moda se encuentra el enfoque hispanoamericano del siglo XVIII, además le interesa la conexión existente entre esta época con el día de hoy, como la moda cambió a partir de la guerra en el imperio español y las historias detrás de los retratos de mujeres usando estilos bastante llamativos propios de la época.

A partir de sus estudios y enfoque opina que la moda tiene muchos significados pues hace parte de la esencia humana, es una forma de cuidado personal, una práctica sobre los cuerpos que ayuda a encontrar la individualidad que al mismo tiempo es una forma de hacer parte de la sociedad, que sin importar las raíces, zonas geográficas y tendencias, todos hacen uso de la moda.

A pesar de que ve la moda como una esencia y un medio de expresión, **Laura Beltrán cree que es totalmente necesario disminuir el impacto negativo en el ambiente a causa del consumo masivo**, el cual también afecta a la sociedad de forma psicológica al estar bajo la presión y la necesidad de estar en constante cambio.



Fotografía de Laura Beltrán.



Investigaciones como estas, junto con muchas más, son el contenido principal de Culturas de Moda, un proyecto que surge cuando era docente en la Universidad de los Andes, con el que también se vio en la necesidad de traducir los textos académicos al español ya que muchos se encuentran en inglés o francés. sus estudiantes principalmente ven en ella mucho potencial y así nace Culturas de Moda, una página web con fuentes de información sobre la moda, donde actualmente también lanzó un podcast llamado Salón de Moda, en el que trata los mismos temas de una forma más entretenida junto con varias amigas y colegas.

A lo largo de su trayecto ha tenido obstáculos y aprendizajes, asegura que "los caminos más deseados no van a ser los más fáciles" solo con trabajo duro, dedicación y trabajo en equipo se logran los sueños. Le aconseja a las personas que trabajen o quieran trabajar el tema de identidad cultural e identidad latina, que nunca dejen de cuestionarse, que sepan a quién dirigen su trabajo, a quienes beneficia y, si es de la forma correcta, también a explorar la diversidad e identidades que disponemos con un lenguaje propio.

Todo su contenido se puede encontrar en su cuenta de Instagram como @lauraberlu y en su página oficial [www.lauraberlu.com](http://www.lauraberlu.com).



Fotografía de Laura Beltrán trabajando con objetos fueron en el Centre de Documentació i Museu Textil (CDMT) en Terrassa, Cataluña.

“Los caminos más deseados no van a ser los más fáciles”



Fotografía de Laura Beltrán tomada en la exposición "Paris: Capital of Fashion" en el Museo del FIT en Nueva York (2019).

# PARIS

