



LIKAN

Casa de la paz encontrado en el sótano

Un recibimiento a la paz por medio de la moda

Escrito por Jenny Verónica Camacho Zambrano y Aura María Riaño Mejía y Natalia Támara Duarte.

Manifiesta, un espacio para la inclusión de los excombatientes de las FARC y las víctimas del conflicto armado en Colombia.

Al hablar de sostenibilidad en la industria de la moda, esta se relaciona con el cuidado ambiental y el uso de materiales ecológicos sin tomar en cuenta la parte social, ni cómo puede llegar a tener un mayor impacto en la población y en la transparencia hacia el consumidor; tampoco se hace mucha referencia a los modelos de negocios sociales y su impacto en la viabilidad financiera de la industria textil en Colombia.

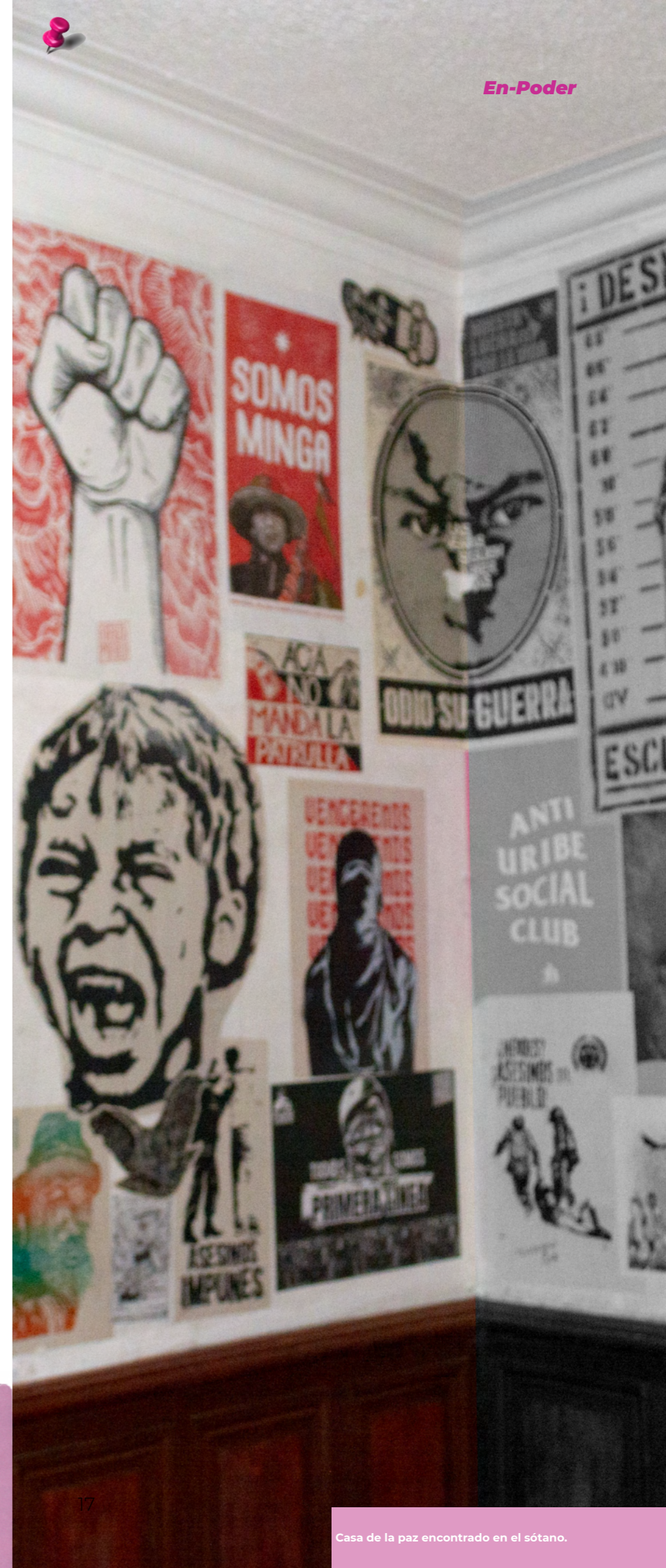
Así lo plantea **Manifiesta**, una marca ecológica con una propuesta social que surgió de **Ángela María Herrera y Sarah Díaz**, dos politólogas de la **Universidad Nacional**.

Cuando ambas estaban estudiando, no había otro tema en sus clases que no fuera el acuerdo de paz en Colombia. Para ellas fue un tema que las llenó de motivación para entrar al mundo de la moda y apoyar por medio de esta a la reincorporación de los desmovilizados, brindándoles un trabajo digno para retomar la vida sin armas.

Esta marca es una iniciativa de la sociedad civil, una alianza solidaria con la cooperativa *tejiendo paz*

Esta marca es una iniciativa de la sociedad civil, una alianza solidaria con la cooperativa *tejiendo paz*, compuesta por 22 hombres y mujeres excombatientes de las FARC. Desde sus inicios logró romper los estigmas en Colombia y, por medio de su labor social, ha hecho que miles de colombianos le presten atención al contenido del acuerdo de paz, en especial, en cómo este creó un antes y un después en el país, y cómo ha cambiado la perspectiva que se tenía de los excombatientes de las FARC.

El nombre **Manifiesta** pretende mostrar que la moda es un espacio para enviar mensajes políticos y desvirtuar la percepción de que el sector sólo se fija en lo superficial. Por eso, la marca prioriza la creación de puestos de trabajo para los excombatientes de las FARC, con lo cual, participa activamente en el proceso de reincorporación.



En-Poder

Casa de la paz encontrado en el sótano.

LIKAN

Pared del primer piso de la casa de la paz al entrar.



Comentan las creadoras que, al comienzo, fue todo un desafío construir lazos de confianza con los excombatientes, ya que ellos venían de un mundo donde solo se manejaban las armas para sobrevivir. Sin embargo, relatan que los trabajadores se dieron cuenta que Manifiesta era un espacio para generar ingresos y ser parte de la toma de decisiones de un producto. Los excombatientes y víctimas de la violencia ahora ven en Manifiesta una oportunidad para cambiar sus vidas y emprender proyectos propios.

Los productos se inspiran en los nuevos espacios que ahora se pueden visitar y que antes estaban escondidos por las dinámicas de la guerra. Las prendas son básicas, fáciles de comercializar, incluyen mensajes de paz en las camisetas, estampados florales, animales y paisajes. Todo esto fue pensado en la capacidad de producción de los trabajadores.

Una visión a futuro es recuperar la industria textil colombiana y, por ende, fortalecerla, pues hoy en día todavía se priorizan las importaciones desde países como China y Estados Unidos. Manifiesta se proyecta como una marca que logrará impulsar tanto a diseñadores como a empresas para que generen empleos enfocados en las personas que han sufrido de violencia y que también desean tener otra oportunidad en su vida, visibilizando que la reconciliación sí es posible.

Manifiesta tiene cuentas en redes sociales donde publican e interactúan con sus clientes, en Facebook aparecen como Manifiesta-hecho en Colombia, en Twitter e Instagram como @manifiesta.col. Finalmente, los clientes también los pueden contactar por medio de su Whatsapp 3215202225.

