

Carddo

El reflejo de la calidad Colombiana

Escrito por Jenny Verónica Camacho Zambrano, Aura María Riaño Mejía y Natalia Támara Duarte.

Mistón

Carddo Mistón en feria de emprendimiento.

Dos visionarios se unieron en busca de apoyar el mercado local para demostrar que la elegancia masculina y la sostenibilidad está al alcance de todos.

El diseñador Cristian Miranda y el administrador de empresas Ricardo Gómez, descubrieron que podían mezclar sus pasiones y unificarlas en una marca que reflejará la calidad colombiana. **Carddo Mistón** es el nombre de este emprendimiento que empezó desde 2017, donde es posible identificar diferencias como lo es el manejo de telas realizadas a base de botellas PET mezcladas con fibras de algodón orgánico; adicionalmente, ellos tienen en cuenta que las condiciones laborales de sus empleados sean las adecuadas y que la realización de sus procesos sea de manera local, aspectos fundamentales para ellos.

El camino de Carddo Mistón lo dicta la vida, pues comenzó sin una planeación previa y a la expectativa de lo que ellos podrían afrontar; sin embargo, cada movimiento fue clave para su creación. Inició como una idea y con ayuda de los talentos interdisciplinarios necesarios, la marca logró constituirse como una empresa local.

Es importante resaltar que **emprender en Colombia no es un camino fácil**, pues aspectos como el poco conocimiento disponible, encontrar los contactos adecuados y la importancia de la diferenciación en el mercado, es todo un reto hoy en día.

Según los creadores de Carddo Mistón, emprender requiere de mucha disciplina, pasión, organización y apoyo para lograr este sueño que cada día crece más.

La filosofía de vida de Carddo Mistón es: “Un día a la vez”

Sus creadores explican que cada día trae su afán y diferentes oportunidades, las cuales se les han presentado a lo largo del desarrollo de este proyecto que va más allá de la creación del producto, aprovechando su potencial. Es un trabajo realizado con amor, lleno de detalles y desarrollado por **manos colombianas**, impulsando así el mercado de la moda latinoamericana.

Cristian siempre ha tenido una afinidad hacia el universo de consumo masculino, aprovechando sus propias habilidades adquiridas en su trayectoria profesional. Su gusto por la estética italiana, en la cual la elegancia, el porte, la simplicidad y la independencia son los elementos más importantes que un hombre transmite. Su visión es transportar estos conceptos hacia el ideal de moda masculina en Colombia.



Foto de los creadores de la marca en su bodega de almacenamiento.



Estantería práctica para la exhibición de la marca.

El llamado es para aquellos que sienten pasión por construir, fortalecer e invertir en la cultura colombiana.

Decidieron implementar procesos sostenibles en la marca durante la cuarentena, en un momento poco favorable surgió la propuesta que hoy le da más valor a las prendas de Carddo Mistón. Ellos mencionan que por medio de la sostenibilidad, el minimalismo y la esencia masculina, lograron el empoderamiento encaminándolo hacia un futuro más estructurado de la moda latinoamericana.

Cristian explica que este no fue su primer acercamiento a la sostenibilidad y destaca tres momentos importantes que lo encaminaron a la creación de lo que hoy en día es su marca: el primero fue realizando su última colección en la escuela Arturo Tejada Cano con una línea de kimonos masculina estampada con tintes ecológicos; el segundo contacto fue cuando implementó las etiquetas semilla siendo de los primeros en Colombia; y finalmente, el desarrollo de su propia materia prima creada a partir de botellas PET y algodón orgánico.

La materia prima de Carddo Mistón es más resistente que el algodón tradicional gracias al el plástico que se encuentra inmerso en la hilatura, a la vez, mantiene sus propiedades de suavidad, duración y alta calidad, sin embargo es importante tener en cuenta que el cuidado de estos textiles es más delicado a la hora de lavar, planchar y usar.

El futuro de Carddo Mistón seguirá lleno de retos, adversidades, ventas, nuevas creaciones y conocimientos tecnológicos; los cuales seguirán aportando a crear una propuesta de conciencia y amor que se ve reflejada en cada detalle de su marca, su objetivo es alcanzar el reconocimiento a nivel nacional.

Como Cristian y Ricardo, hay muchos emprendedores con ansias de cumplir sus sueños. El llamado es para aquellos que sienten pasión por construir, fortalecer e invertir en la cultura colombiana. Son los que ven más allá de una prenda logrando la identidad como fuente para industria de la moda en Latinoamérica.



Productos de su última colección.



Primera feria a la que asistió la marca.