



fotos: cedidas por fuente

Cedidas Feline Make Up

# Feline Make Up

## una marca bogotana especializada en el maquillaje artístico

*Por medio de sus productos y cursos de aprendizaje con distintas técnicas corporales y faciales, una pareja colombiana desea afianzar que el concepto de maquillaje como un alimento para el alma*

**L**Feline es una marca que pertenece al grupo empresarial Al Natural, la cual fue creada por Patricia Ardila y Juan Gabriel González, una pareja de bogotanos, donde ofrecen productos y cursos enfocados en diferentes áreas del maquillaje artístico. Patricia es una publicista de 39 años, además es profesional en estética-cosmética facial y corporal, también tiene conocimientos en medicina y química farmacéutica; por otro lado, Juan es comunicador social especializado en gerencia comercial de 40 años.

REDACTADO POR: Valeria Jiménez Castañeda y Lorena Noguera Bohórquez.

Al Natural es un grupo empresarial el cual tiene dos marcas: la primera es Al natural, donde se encarga a comercializar productos de belleza profesional para estética y spa; la segunda es Felina Make Up, que lleva aproximadamente diez años en el mercado, la cual en sus comienzos se llamó Feline Body Paint, pues se especializó en esta técnica, sin embargo, con el tiempo se adquirió otras técnicas como painting, maquillaje social artístico y maquillaje con efectos especiales.

Esta marca artística va dirigida para todas las personas que tengan un gusto por el arte, que además buscan expresar algo por medio del maquillaje artístico. Así pues, Feline ofrece una amplia gama de productos dependiendo del nivel que tenga la persona, junto con lo que desee realizar; también cuenta con cursos de aprendizaje con clases en vivo y en ferias, a cargo de personas reconocidas y especializadas en el medio.

Para Feline la pandemia fue favorecedora pues en Colombia el maquillaje artístico es un mercado poco explorado, no se ve como un oficio o una ocupación sino como un *hobbie*, por lo que muchas personas durante ese tiempo al estar en casa decidieron y lograron aprender a maquillar. Este público es muy prosumidor, lo cual quiere decir que como consumen contenido también producen contenido para su círculo. Fue así como la marca aprovechó esto dándoles un espacio para potenciar su arte, y así pudieran expresar lo que sentían por medio de este.

Asimismo, ellos crearon una estrategia de influenciadores que fueran cercanos a los consumidores, logrando así que realizar una competencia internacional, la cual ayudó a



Cedidas Feline Make Up

afianzar que el concepto de maquillaje no es solo un *hobbie*, sino es un alimento para el alma que muchas personas necesitan.

En un futuro esperan ser una marca líder en maquillaje artístico profesional en Colombia, además de expandirse internacionalmente pues, gracias a las estrategias realizadas, han tenido público nacional e internacional; junto a ello, desean poder establecer el maquillaje artístico como un oficio del cual se puede vivir, esto con la ayuda de Feline.

Actualmente tienen una sede en Bogotá, pero pueden encontrar sus productos en academias de estética y belleza, además de diferentes estudios de tatuajes y artísticos, también en grandes ferias de Bogotá, Medellín y en las principales ciudades de Colombia, como las Ferias de Salud y Belleza, Expo Belleza y en el SOFA.

Cedidas Feline Make Up



Finalmente, es posible encontrarlos en la red social de Instagram como [@felinemadeupr](#) y en Facebook como *Feline Make Up Professiona*; además, ellos realizan domicilios en Bogotá, junto con envíos nacionales por medio del canal de ventas digitales.